



Итоги корпоративных субботников «Выручаем»: 400 волонтеров собрали более 13 тонн мусора

Благотворительный фонд X5 «Выручаем» подвел итоги сезона экологических акций, прошедших летом и в начале осени 2026 года в рамках всероссийского проекта «Вода России». Фонду удалось выстроить эффективную межкорпоративную коалицию: к инициативам присоединились более 400 волонтеров из десятка крупнейших российских компаний. Совместными усилиями добровольцы очистили береговые линии, акватории, лесные массивы и особо охраняемые природные территории в Московской, Пензенской, Нижегородской, Ленинградской и Калининградской областях, собрав и подготовив к утилизации 13,4 тонны мусора.

Сезон корпоративных субботников продемонстрировал, что экологические инициативы стали мощным инструментом для объединения бизнеса ради решения важных общественных задач. Партнерами фонда «Выручаем» в этом году выступили сотрудники торговых сетей X5, а также таких компаний, как РЖД, Сбербанк, Газпромбанк, ПСБ, ОМК, «Синара», Газпром Медиа Холдинг, FESCO, «Синарастройкомплекс», «СТМ-Сервис», «Контур», Ростелеком, ROSTIC'S, Филип Моррис Интернэшнл в России, Росатом, а также Корпоративный университет Правительства Нижегородской области.

Акции фонда вышли за рамки традиционных субботников, превратившись в современные арт-события и семейные фестивали. Волонтеры применяли комплексный подход: очищали не только прибрежные территории, но и собирали мусор непосредственно с поверхности воды на сапбордах.

География и результаты экологического марафона охватили пять ключевых природных зон:

- Калининградская область (национальный парк «Куршская коса»): В минувшие выходные прошел завершающий субботник. Более 50 волонтеров торговой сети «Пятёрочка» и X5 Tech очистили 3 километра прибрежной и лесной зоны, собрав 300 кг отходов (преимущественно пластика и стекла). Лидерство в заботе о природе продемонстрировал топ-менеджмент: в акции наравне со всеми участвовали директора магазинов, кластеров, дивизионов и руководитель макрорегиона.
- Пензенская область (Сурское водохранилище): Самая масштабная уборка сезона, объединившая бизнес под эгидой Национального совета по корпоративному волонтерству. Итог — 6,2 тонн собранных отходов.
- Нижний Новгород (озеро Сортировочное): Арт-субботник при поддержке регионального Министерства экологии. Очищено 1,7 км береговой линии, собрано 5 тонн мусора. Мероприятие дополнили спортивные активности и эко-мастер-классы.
- Московская область (Истринское водохранилище): Межкорпоративный субботник в популярной туристической зоне, где участники на сапбордах спасли водоем от 1,5 тонн пластика и бытовых отходов.
- Ленинградская область (река Тосна, памятник природы «Саблинский»): Семейная эко-акция с участием сотрудников сетей и офиса X5, позволившая вывести с особо охраняемой территории 400 кг отходов, включая строительный мусор.

Мероприятия показали высокий уровень вовлеченности: многие сотрудники приезжали вместе с семьями и детьми, передавая культуру бережного отношения к природе младшему поколению. После работы участники могли отдохнуть в неформальной обстановке, что сделало субботники отличным форматом межкорпоративного тимбилдинга.

*«Для нас этот сезон показал, что экологическая ответственность бизнеса начинается с личного примера сотрудников. Здорово, что нам удается объединять вокруг инициатив такие разные компании и делать акции комплексными — заботиться одновременно о воде, береговой линии и лесе, сразу видя масштабный результат в 13 тонн убранного мусора. Мы видим, что с каждым новым мероприятием число компаний-участников растет. Это подтверждает готовность социально ответственного бизнеса вместе заботиться о природе и делать реальные добрые дела на благо регионов», — отметила **Анастасия Калинина, руководитель «Программы развития корпоративного волонтерства» фонда X5 «Выручаем».***



[Ссылка на публикацию](#)