



## ПРЕЗИДЕНТ X5 GROUP — О ПИЛОТЕ ФУДШЕРИНГА В «ПЯТЁРОЧКАХ»

Более 120 килограммов хлеба в месяц собирают и передают нуждающимся в магазинах «Пятёрочка» в Москве и Челябинске, в которых X5 пилотирует программу фудшеринга. В ближайших планах — подключить к проекту супермаркеты «Перекрёсток» в Москве и Санкт-Петербурге. Об этом президент X5 Group Екатерина Лобачёва [рассказала](#) в интервью РИА Новости на Восточном экономическом форуме 2022.

*«Конечно, есть и трудности, самое основное для нас сейчас – это продолжить диалог с госорганами о снятии НДС с передаваемых безвозмездно товаров. НДС на больших объемах товаров – существенная цифра, значительно превышающая траты на утилизацию. Последнее время тема отмены НДС часто поднимается, мы считаем, что такое решение действительно бы помогло многим компаниям заниматься фудшерингом системно и в еще больших объемах», — подчеркнула Екатерина Лобачёва.*

X5 Group совместно с АНО «Фудшеринг» и банком еды «Русь» в июле 2022 года [запустила](#) пилот фудшеринга – безвозмездной передачи нуждающимся людям продуктов с истекающим сроком годности, но пригодных к употреблению. На первом этапе к проекту подключены несколько магазинов «Пятёрочка» в Москве и Челябинске.

Цель пилота – наладить инфраструктуру по сбору внутри магазина продуктов с истекающим сроком годности, обучить персонал и построить эффективную логистику по передаче продовольствия людям. По механике проекта сотрудники магазинов ежедневно отбирают хлебобулочные изделия, срок годности которых истечет в течение 1-2 дней. Далее волонтеры забирают из магазина отобранные продукты и оперативно, в течение нескольких часов, распределяют их по спискам нуждающихся людей, подопечных банка еды «Русь» и АНО «Фудшеринг».

Источник: [РИА Новости](#)

[Ссылка на публикацию](#)