



Фудшеринг: как в России делаются едой с нуждающимися

Почти треть произведенной в России еды оказывается на свалке. Получается, что большинство семей ежегодно выбрасывает несколько десятков тысяч рублей. В это же время некоторые вообще не имеют возможности регулярно питаться. Как помочь нуждающимся, узнала корреспондент [ЛенТВ24](#).

Конец февраля 2024 года теплой погодой не баловал. Как и три года назад. Максим тогда лишился работы, остался без денег и неожиданно вспомнил про существование «Ночного автобуса».

«Было холодно, мне было нечего есть, и я вспомнил, что есть «Ночлежка». Можно сюда прийти и поесть горячего», - говорит Максим Вавилов, подопечный благотворительной организации «Ночлежка».

Еду перевозят в теплых контейнерах, ассортимент простой, но сбалансированный. В меню можно встретить куриный суп с лапшой или гречку с мясом.

«Еду нам жертвуют наши партнеры. Иногда это благотворительные организации или разные заведения общепита, торговые сети для нас специально готовят горячую еду. Также нам жертвуют хлеб, сладости», - рассказывает Даниил Александров, сотрудник благотворительной организации «Ночлежка».

За один рейс автобус кормит 150 – 200 человек, за год – почти 17 000. И всё это на фоне пестрящих заголовков, что треть произведенной в России еды оказывается на свалке. Уравновесить этот баланс помогает фудшеринг.

В переводе с английского фудшеринг означает «делиться едой». По сути это движение учит грамотному обращению с продуктами питания. Например, хлеб, у которого скоро закончится срок годности, можно утилизировать, а можно отдать нуждающимся.

Правда, и здесь без подводных камней не обходится. Например, крупным торговым сетям просто не выгодно поддерживать эту идею.

«В основном это связано с тем, что нужно платить НДС за то, что мы передаем. То есть если у товара заканчивается срок годности, и его утилизируют, мы не платим за это НДС, потому что он не был реализован. Но если мы передаем его нуждающимся, то мы платим за это НДС», - отмечает Анастасия Калинина, менеджер-координатор специальных проектов торговой сети «Перекрёсток».



Несмотря на это, некоторые компании поддерживают движение по идеологическим соображениям, собирая еду и непродовольственные товары. Из одного супермаркета могут вывезти от 30 до 120 килограммов.

«У нас есть сотрудники, которые, например, в супермаркете, отбирают товары с подходящими сроками годности. Потом передают их волонтерам, и те уже распределяют по нуждающимся», - продолжает Анастасия.

Волонтеры самого крупного банка еды в России передают эти продукты многодетным семьям, малообеспеченным людям и одиноким пенсионерам. На попечении фонда только в Петербурге три тысячи нуждающихся семей.

«Для людей это плюс, потому что они могут на сэкономленные средства, которые они не потратят на покупку тех же самых хлебобулочных изделий в магазине, которые они употребляют ежедневно, они эти деньги могут потратить на своих детей, на образование и еще на что-то нужное, необходимое. Закрывать другие бреши в своем бюджете», - подчеркивает Ксения Цивилёва, замдиректора Санкт-Петербургского регионального отделения «Банк еды «Русь».

Важно понимать, что товары отдают не просроченные, а с ограниченным сроком годности. В одни руки в среднем 3-5 килограммов. Для отчетности – обязательно подпись получателя и фотография. Практически на всех люди улыбаются.

Источник: [ЛенТВ24](#)

[Ссылка на публикацию](#)