



АКЦИЯ «ВЕСЕЛЫЕ ЛЮДИ — В X5 РАЗ ДОБРЕЕ» ПОМОЖЕТ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫМ ДЕТЯМ

В Международный день благотворительности стартовала акция «Веселые Люди — в X5 раз добрее». Её цель — привлечение внимания общества к проблемам здоровья детей, сбор средств на оказание помощи тяжелобольным детям и формирование культуры благотворительности в России. Принять участие может каждый, например, во время одного из следующих мероприятий:

- 11 сентября на фестивале «Добрая Москва» в рамках празднования Дня города на благотворительном концерте;
- 15 сентября в «Перекрёстке», расположенном в ТРЦ «Афимолл» с 17-00 до 19-00.

За пожертвование от 100 рублей участники акции получают клоунский красный нос или бант. Все собранные средства X5 Group умножит на пять. А если во время акции выложить видео или фото с атрибутикой акции и хештегом **#вX5раздобрее** в социальную сеть «Likee», то X5 дополнительно перечислит в фонд по 1 000 рублей за каждую единицу контента.

Митя Фомин, посол фонда «Линия жизни»:

«Благотворительность в нашей стране непросто слово, а День благотворительности отмечает большое количество наших соотечественников. Фонд «Линия жизни» уже много лет помогает встать на ноги детям с очень сложными медицинскими диагнозами. Я, в свое время, принимал участие в акции «Красный нос – доброе сердце», тогда нам удалось собрать средства для нуждающихся детишек. Всегда положительные эмоции, юмор – приветствуются. Потому что помогать - нужно. Помогать – важно. А еще это полезно и приятно. Вот и сейчас стартует акция «Веселые люди – в X5 раз добрее», которая призвана собрать средства для тех, кто ждет помощи. Улыбайтесь творите добро – это все возвращается сторицей и делает нас с вами счастливыми, свободными, добрыми и веселыми современными людьми».

Фаина Захарова, президент фонда «Линия жизни»:

«Впервые историю с красными носами наш фонд запустил в 2007 году – тогда всем эта акция очень понравилась, а главное, нам удалось собрать достаточно большую сумму для оказания помощи нашим подопечным. И сейчас мне показалась самое время провести следующий этап – умножить на пять все добрые дела участников акции, поэтому родилась идея: «Веселые люди – в X5 раз добрее». В этом нас поддержали партнеры и друзья фонда, которым мы очень благодарны за участие, креатив и неравнодушие к важной теме – помощи тяжелобольным детям».

Ирина Кузьмина, менеджер по благотворительным программам X5 Group:

«X5 Group сотрудничает с благотворительным фондом «Линия жизни» с 2006 года. За это время благодаря нашим совместным акциям было собрано порядка 300 млн рублей, на которые более 1200 детей получили медицинскую помощь. Нам важно привлекать внимание к важным и добрым делам: в ближайшее время в «Перекрестке в ТЦ «Афимолл» будет проходить фотосессия с участием звезд, которые примерят на себя красные носики в поддержку новой акции. Деньги, которые будут выручены от продажи таких носов, наша компания умножит на пять, и направит в Фонд. А за каждые видео и фото, размещенные на видеоплатформе Likee в рамках специального хэштег-челленджа #вX5раздобрее, мы будем перечислять дополнительно по 1 000 рублей. Ждём ваши посты!»*



**средства будут перечислены только за те, видео/фото, которые соответствуют заданию челленджа.*

Источник: [Линия жизни](#)

[Ссылка на публикацию](#)