



X5 СОБРАЛА ВСЕ СВОИ ЭКО, ЗОЖ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ОДНОМ САЙТЕ

X5 Group, ведущий российский продуктовый ритейлер, запустила специальный сайт x5vmeste.ru, который для удобства в одном месте собрал экологические, ЗОЖ и социальные проекты, доступные покупателям в магазинах торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток».

Цель создания лендинга – познакомить покупателя со всеми устойчивыми инициативами X5 Group и подробнее рассказать о правильном питании, сортировке мусора, благотворительных программах и многом другом. На сайте доступна карта, где обозначены магазины и ближайшие к покупателю возможности – где можно сдать батарейки на переработку, где расположен ближайший «Островок безопасности», по каким адресам можно купить бытовую химию на розлив через рефил-станцию или сдать аэрозольный баллон в фандомат и др.

Помимо информационной части, на лендинге представлен развлекательный контент в виде тестов, гороскопа, игр, чтобы еще больше вовлечь читателя в повестку устойчивого развития.

Галина Секиринская, начальник управления по корпоративному бренду X5 Group:

«Наши торговые сети и сама X5 не первый год развивают различные проекты в сфере устойчивого развития, и мы решили создать единую площадку, чтобы каждый наш покупатель мог найти доступные возможности рядом с собой, а также еще больше узнать о благотворительности, здоровом образе жизни, экологии. Планируем регулярно обновлять контент лендинга и надеемся, что проект будет полезен и интересен».

[Ссылка на публикацию](#)