



«Кухня на ощупь» от Food.ru признана лучшим социальным проектом

Медиаплатформа о еде Food.ru (входит в X5 Group) получила премию Eventiada Awards в категории «Лучший социальный проект» (номинация «Корпоративные и бизнес-коммуникации») за инициативу [«Кухня на ощупь»](#), созданную в партнерстве с благотворительным фондом «Со-единение».

Проект включает серию статей о быте людей с нарушениями слуха и зрения. Также было выпущено видео, где бренд-шеф Food.ru Сергей Кузнецов готовит блюда в очках виртуальной реальности, имитирующих нарушение зрения.

Премия Eventiada Awards проводится с 2011 года и оценивает качество, эффективность и креативность компании.

Ранее «Кухня на ощупь» [получила](#) премию «МИКС Россия».

[Ссылка на публикацию](#)