



X5 масштабирует благотворительные округления на «Перекрёсток»

X5 расширяет инфраструктуру системной благотворительности и запускает сервис автоматического округления чеков в мобильном приложении торговой сети «Перекрёсток». Масштабирование проекта опирается на успешный опыт работы сервиса в торговой сети «Пятёрочка», где к программе уже присоединились более 300 тыс. человек, собрав на продуктовую помощь семьям с детьми и одиноким пожилым людям 23,5 млн рублей за 10 месяцев.

Интеграция функции в приложение «Перекрёстка» стала логичным шагом в развитии для развития бесшовной благотворительности фонда X5 «Выручаем» благодаря новой аудитории, в которой высока доля «семейных покупателей», Средства от округлений напрямую направляются в фонд на продуктовую помощь людям в сложной жизненной ситуации.

Механика сервиса разработана для максимально простого и понятного пользовательского опыта: клиенту достаточно один раз активировать функцию в профиле приложения «Перекрёсток» и выбрать комфортный шаг округления – до 10, 50 или 100 рублей. В дальнейшем сумма при оплате картой в приложении будет округляться автоматически. Также покупатель может подключить округление на этапе оформления заказа в мобильном приложении «Перекрёсток». Управлять опцией (подключить, настроить шаг или отключить) можно в любой момент.

Портрет благотворителя в магазинах торговых сетей X5

В преддверии запуска аналитики X5 изучили обезличенные данные пользователей, активно использующих округление. Исследование выявило интересные паттерны поведения, подтверждающие, что благотворительность становится массовой и доступной привычкой.

- Ядро аудитории сервиса составляют люди активного возраста от 36 до 45 лет, при этом 74% пользователей – женщины. Программа активно развивается не только в Москве и Московской области, но и в регионах: в число лидеров по объёму собранных средств вошли Воронеж, Екатеринбург и Казань.
- Большинство пользователей (58,6%) выбирают автоматическое округление с шагом в 50 рублей, еще 36,1% предпочитают шаг в 10 рублей Средний размер пожертвования составляет 26 рублей
- Более того, покупатели с небольшими чеками (до 500 рублей) жертвуют больший процент от суммы покупки, чем обладатели крупных чеков, что делает такой формат поддержки самым востребованным.
- Самой крупной группой участников программы оказались владельцы домашних животных. В корзине тех, кто округляет чеки, чаще всего встречается корм для кошек. Эксперты отмечают, что забота о питомцах напрямую коррелирует с высоким уровнем эмпатии и готовностью помогать людям. Также в топ товаров среди благотворителей вошли товары повседневного спроса – мороженое и питьевая вода.

«Системная благотворительность опирается не на разовые крупные пожертвования, а на регулярное участие тысяч людей. Всего на сегодняшний день в приложениях «Пятёрочки» и «Перекрёстка» 313 тыс. человек подключили округления и собрали почти 24 млн буквально по 20-30 рублей с чека. Это потрясающий показатель солидарности наших покупателей. Округление чека – это незаметные на первый взгляд отчисления, которые в масштабах федерального ритейла превращаются в продукты для миллионов людей с низкими доходами», – отметила Анна Скоробогатова, президент благотворительного фонда X5 «Выручаем».

Отчеты о целевом расходовании средств, собранных через мобильные приложения торговых сетей X5, регулярно публикуются на официальном сайте фонда «Выручаем».



[Ссылка на публикацию](#)