



«Пятёрочка» выделит 5 млн рублей на добрые дела

Торговая сеть «Пятёрочка» вместе с фондом X5 Group «Выручаем» запускает второй сезон всероссийского конкурса социальных проектов «Отличные соседи» – про людей, которые делают жизнь во дворах и районах дружелюбной и удобной. Общий грантовый фонд – 5 млн рублей. Деньги можно направить на то, что нужно прямо сейчас: обустроить двор, помочь приюту для животных, организовать праздник для соседей, спортивные занятия или культурное событие.

Кто может участвовать

Подать заявку может практически каждый: инициативные группы и активные горожане старше 18 лет, сотрудники магазинов и офисов X5, а также некоммерческие организации, ТОСы и бюджетные учреждения. Важно: проект должен быть полезен соседям, работать и после окончания гранта, а не оставаться разовым событием.

Номинации конкурса

В этом сезоне две номинации:

- **«Стань центром местного сообщества»** – проекты, которые проходят прямо в магазине «Пятёрочка» или рядом с ним. Гранты: до **50 000 ₽** для жителей и сотрудников, до **120 000 ₽** для организаций.
- **«Добрососедство рядом с домом»** – проекты только для сотрудников X5, которые делают жизнь вокруг дома лучше. Грант – до **50 000 ₽**.

Темы и сроки

Конкурс охватывает **семь направлений** – от экологии и спорта до культуры, досуга и поддержки людей. **Подача заявок с 3 по 30 сентября 2025**. Реализовать проекты победители смогут с 10 ноября 2025 года по 12 января 2026 года.

Как подать заявку

До **30 сентября** описать свой проект и отправить заявку на официальном сайте конкурса. Чтобы не запутаться, организаторы сделали поддержку:

- **телеграм-канал** с пошаговыми инструкциями, кейсами;
- **эфиры экспертов в Zoom** (9, 12, 16, 23 и 26 сентября в 11:00 Мск), где можно онлайн задать вопросы;
- **телеграм-бот с ИИ-помощником**, который подскажет, как корректно оформить проект и ничего не упустить.

В прошлом сезоне конкурс помог воплотить самые разные идеи: в Балезино подростки учили пожилых финансовой грамотности, в Протвино жители создали мозаичные панно для туристического маршрута, в Ульяновске люди с инвалидностью представили театральный показ и коллекцию одежды, а в Воронеже школьники с РАС вместе с сотрудниками «Пятёрочки» учились совершать покупки и становились более самостоятельными. Истории 96 победителей – в [телеграм-канале](#) конкурса по хэштегу #Победители.

Конкурс реализуется в 75 регионах на базе программы устойчивого развития «Пятёрочка с заботой» в партнерстве с благотворительными фондами «Добрый город Петербург» и «Хорошие истории». Поддержка местных сообществ – одно из приоритетных направлений ESG-стратегии X5 Group.

Отправить заявку или узнать подробности можно на [сайте](#).



[Ссылка на публикацию](#)