



Как в Москве формируется городская благотворительная среда – miloserdie.ru

Форум благотворителей и меценатов прошел в столице 29 февраля. Одна из его сессий была посвящена благотворительности в Москве, где в последние годы произошел системный переход от разрозненной деятельности НКО к плотной социальной среде, в которой возможность для совершения добрых дел предоставляется на каждом шагу. Это результат деятельности самых разных субъектов и многочисленных партнерств между ними: городского правительства, коммерческих компаний и НКО.

#ЩедрыйВторник

Модератор Алена Арташева, директор по коммуникациям фонда «Культура благотворительности», рассказала об акции #ЩедрыйВторник, которая проходит уже 8 лет. В прошлом году организаторы решили провести в этот день кампанию #ЩедраяУлица на улице Покровка.

«Идея была в том, чтобы локализовать наш глобальный праздник и активировать городское сообщество», – говорит Арташева. В акции участвовали более 30 местных бизнесов – кафе, ресторанов и магазинчиков, но не только. Например, провайдер района оплатил дорогие обучающие курсы для детей из детского дома.

«Мы увидели, что даже люди, которые ничего не знают о благотворительности, очень живо откликнулись на нашу инициативу. Нам не пришлось прикладывать каких-то сверхусилий. Первые предприниматели откликнулись на наш призыв, остальные стали присоединяться по сарафанному радио», – поделилась Арташева.

«Звезда Рождества»

Портал «Милосердие.ru», который в этом году отмечает свое 20-летие, – это и электронное СМИ, которое пишет о социальных проблемах, и инструмент прямой помощи людям и организациям, собирающий пожертвования, рассказала его главный редактор Юлия Данилова.

В преддверии нового 2024 года «Милосердие.ru» организовал первый в Москве масштабный благотворительный фестиваль «Звезда Рождества». «Время в преддверии Рождества Христова располагает к теплым встречам, общению, совершению добрых дел», – говорит Юлия Данилова. Фестиваль состоял из множества событий и активностей: от благотворительной ярмарки до презентации специального снятого к фестивалю рождественского мультфильма и концертов духовной и классической музыки.

«Мы увидели, что такой сезонный фестиваль с четкой и понятной идеей о празднике Рождества Христова очень привлекает к себе людей: к нам присоединились более 30 партнеров, от культурных институций, начиная с Большого симфонического оркестра, который дал бесплатный концерт, до Третьяковской галереи, которая выделила билеты для многодетных семей и подопечных наших проектов. Для нас самих это был интереснейший опыт», – поделилась Юлия Данилова.

По ее словам, фестиваль стал уникальной площадкой, которая собрала людей, которые до этого нигде не пересекались: деятелей искусства, представителей бизнес-сообщества, частных благотворителей, сестер милосердия, волонтеров. Цель была фандрайзинговая, но организаторы специально закладывали много бесплатных билетов для тех, кто не может себе позволить их купить. Планируется, что фестиваль станет ежегодным.

Центры местного сообщества

Анна Гусейнова, руководитель социальных проектов направления устойчивого развития торговой сети «Пятерочка», рассказала о центрах местного сообщества, действующих в магазинах сети. В них местные жители и организации могут объединяться вокруг благотворительных, социальных и культурных инициатив, которые для них важны и соответствуют их локальным интересам.



«В 2020 году мы провели большое количество исследований и обнаружили, что москвичи не знают своих соседей, кроме тех, которые живут с ними на одной лестничной площадке, а около 60% горожан не знают вообще никого из соседей. Мы подумали, что эти люди наверняка пересекаются в наших магазинах, и нужно придумать, как поход за молоком и хлебом можно какими-то простыми инструментами превратить в возможность друг друга узнать. Так и родилась идея создания подобных центров, и мы попали в точку, увидели спрос на этот простой и доступный ресурс», – говорит Гусейнова.

По инициативе сотрудников «Пятерочки» в магазинах появились корзины, куда можно покупать и складывать фрукты для пожилых людей, и они никогда не стоят пустыми, посетители магазина всегда их наполняют.

«Такие простые спонтанные проявления доброты очень востребованы», – резюмирует Гусейнова.

«Ночлежка»

Дарья Байбакова, директор московского филиала петербургской организации помощи бездомным «Ночлежка», рассказала, что в Москве организация арендовала помещение в Бумажном проезде, между двумя вокзалами. Вокруг вели активное строительство три крупных застройщика, которые считали, что проект помощи бездомным будет мешать развивать район и снижать стоимость объектов премиальной застройки, но после знакомства и личного общения один из застройщиков – девелопер Stone – стал генеральным партнером «Ночлежки».

«Развитие помощи бездомным в Москве – это немного вопреки, а не благодаря, – отмечает Байбакова. – До сих пор многие считают, что проекты помощи бездомным надо вывести за пределы города, не поощрять развитие подобных сервисов в центре города. Но при этом чувствуется запрос людей на то, чтобы влиять на город: например, в компании Stone считают важным, развивая инфраструктуру района, признавать, что в нем будут жить не только собственники жилья, но и бездомные».

Этими же идеями руководствуется и малый бизнес, и сами горожане, которые становятся волонтерами «Ночлежки», говорит Байбакова: «Создание городского сообщества, которому не все равно, которому важно влиять и которое готово брать на себя ответственность (в широком смысле) за то место, где они хотят жить – такой запрос очень заметен в последние три года, что мы работаем в Москве».

«Изначально мы себя позиционировали как социальный бизнес, который взял на себя риск снять в аренду подвал и попытаться что-то сделать, но в итоге вырос до центра устойчивого развития, в котором готовы создавать коллаборации и бизнес, и город, и все желающие», – рассказала Дарья Алексеева, учредитель и директор благотворительного фонда «Второе дыхание».

Когда искали первое помещение под проект, сталкивались с такими же трудностями, что и «Ночлежка»: секунд-хенд с своим доме не хотят видеть приблизительно по тем же причинам, по которым противятся центрам помощи бездомным, приютам для животных и подобным проектам, говорит Алексеева. По ее словам, теперь ситуация абсолютно изменилась, и представители бизнеса, в частности, торговые центры, откуда ушли крупные бренды, сами обращаются во «Второе дыхание» с предложениями о сотрудничестве, чтобы активировать покупательский трафик. Они готовы бесплатно предоставить фонду помещение, а взамен просят проводить там мероприятия, приглашать блогеров и т.п.

«У НКО всегда есть возможность встроиться в тренд и выиграть какое-то конкурентное преимущество, нужно только понять, где происходит это смыкание наших интересов с интересами города и горожан, и попытаться встроиться в него», – считает Алексеева.

«Благосфера»

««Благосфера» задумывалась как площадка, на которую каждый может прийти и провести свое событие, поучаствовать в нем или просто побыть в этом пространстве, которое во всем мире называется третье место – после дома и работы/учебы, куда мы приходим получить то, что не получаем в других местах, где нам хорошо», – рассказала Наталья Каминарская, директор центра «Благосфера».

Восемь лет назад, когда создавался центр, это было редкостью, а сейчас подобные общественные пространства и точки, где можно поучаствовать в благотворительности, становятся органичной частью городской среды и



нормой жизни, говорит Каминарская: «Наши совместные вложения – всего сектора – в продвижение, информирование о том, почему это нормально и зачем надо в этом участвовать, и дают такой эффект».

Городская поддержка

Павел Симаков, заместитель председателя Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы, рассказал, как столичное правительство интегрирует благотворительное предложение для москвичей в разные городские сервисы. К примеру, пожертвование можно легко сделать через портал мэра и правительства Москвы dobro.mos.ru, сейчас там зарегистрированы 88 благотворительных фондов.

По словам Симакова, идея помощи благотворительному сектору появилась в 2020 году, во время пандемии коронавируса, когда снизилось количество доноров. Сейчас средняя сумма, которую москвич тратит на благотворительность, каждый месяц растет, как и общая сумма, которую собирают все фонды. Средний ежемесячный сбор (на все фонды) составляет 10 млн рублей, всего собрано около 110 млн рублей. Сервис абсолютно открытый и прозрачный, и любая зарегистрированная в Москве благотворительная организация может стать его участником.

Источник: [Милосердие](#)

[Ссылка на публикацию](#)