



Как X5 Group делает правильное питание доступным

На круглом столе «Здоровое питание – ключ к здоровью и долголетию нации» в Общественной палате РФ эксперты обсудили, как улучшить здоровье и увеличить продолжительность жизни россиян через популяризацию правильного питания.

Мария Подкопаева, директор по устойчивому развитию X5 Group, поделилась опытом лидера ритейл-рынка:

«Одним из важных направлений популяризации здорового питания мы считаем работу с покупателями. Мы используем навигационные инструменты в магазинах (например, витрина «Гарвардская тарелка» в «Перекрёстке»), создаём собственные торговые марки совместно с сообществом нутрициологов и диетологов («Зеленая Линия», «Вкус и Польза»), а также реализуем образовательные программы. Одним из таких проектов, показавших отличные результаты, стала «Школа питания «На Пятерочку»». Компания реализует его в рамках федерального проекта «Здоровое питание» совместно с Роспотребнадзором. В рамках этого проекта мы обучаем детей принципам сбалансированного питания, учим их грамотно формировать «доступную тарелку» из простых и доступных продуктов, а также предоставляем семьям карточки для отслеживания их пищевых привычек. Результаты впечатляют: дети и их семьи становятся более осознанными в выборе продуктов, что положительно сказывается на их здоровье».

Подробнее о том, что еще говорили эксперты в ходе дискуссии, читайте на сайте [Росконгресса](#).

[Ссылка на публикацию](#)