



«ПЕРЕКРЁСТОК» ЗАПУСТИЛ ОБУЧАЮЩИЙ САЙТ О ПОЛЕЗНЫХ ПРИВЫЧКАХ

Торговая сеть «Перекрёсток» запустила специальный сайт о здоровом образе жизни и заботе об окружающей среде, а также информационную кампанию в медиа и социальных сетях, чтобы помочь клиентам ввести экологические и социальные инициативы в разряд привычек. Проект реализуется в рамках стратегии устойчивого развития X5 Retail Group.

«Перекрёсток» позиционирует себя как супермаркет полезных привычек, поэтому в основу сайта лег слоган «Польза: для себя, для планеты, для людей». На новом сайте представлены различные сервисы для пользователей: там можно найти советы по ответственному потреблению, инструкции по сбору вторсырья и выбору упаковки продуктов, определить безопасность добавок и консервантов в еде, а также познакомиться с благотворительными инициативами, в которых участвует «Перекрёсток», и их результатами.

Для тех, кто хочет сортировать мусор и сдавать его на переработку, интегрирована интерактивная «зеленая карта» Greenpease, где отмечены места по сбору мусора в более 60 городах России. Также на сайте собраны все специальные экологические проекты «Перекрёстка» с такими брендами как Danone, EcoHub и SPLAT, которые может поддержать любой желающий.

В разделе «Польза для себя» собраны полезные статьи, тесты и видео о здоровом питании, а также представлена «Корзина здорового питания «Перекрёстка» - набор из продуктов, позволяющий обеспечить здоровое и сбалансированное питание для одного человека в течение месяца. Чтобы помочь покупателям грамотно выбирать сбалансированный ежедневный рацион, торговая сеть сформировала набор из 45 продуктов, содержащих необходимое количество белков, «правильных» жиров и углеводов (с учётом термической обработки) из расчета 2450 калорий в день. Методология составления корзины была верифицирована автономной некоммерческой организацией «Национальный исследовательский центр «Здоровое питание».

Средняя стоимость корзины здорового питания будет ежеквартально публиковаться на сайте, а за изменениями можно будет следить благодаря ЗОЖ-индексу — соотношению стоимости корзины супермаркета «Перекрёсток» и минимальной потребительской корзины.

Татьяна Степанова, директор по маркетингу торговой сети «Перекрёсток»:

«Как большой игрок на рынке мы чувствуем свою ответственность за снижение негативного воздействия на окружающую среду и в приоритет ставим заботу об окружающей среде и социальную ответственность. Мы стараемся усиливать и расширять ассортимент для здорового образа жизни, ищем новые возможности использования экологичных материалов в упаковке, собираем для переработки различные материалы. Наша миссия – развивать осознанное потребление у россиян, и новый сайт – это важная веха в этой планомерной работе».

[Ссылка на статью](#)