



«ПЕРЕКРЁСТОК» И Л'ЭТУАЛЬ ПЕРЕДАЛИ 20 МЛН РУБЛЕЙ НА ЛЕЧЕНИЕ ДЕТЕЙ

Торговая сеть «Перекрёсток» и лидер парфюмерно-косметического рынка России Л'Этуаль по итогу совместной благотворительной акции «Сердцем к Сердцу» передали чек номиналом 20 миллионов рублей в фонд «Линия жизни».

Средства будут направлены на лечение пятидесяти подопечных фонда со всех уголков России.

В рамках акции с 12 декабря по 15 января 2020 года 100 рублей с покупки каждого аромата Trussardi в розничных магазинах Л'Этуаль и на сайте letu.ru, а также 1 рубль с каждого чека от 1000 рублей в супермаркетах «Перекрёсток» отчислялись для сбора фонду «Линия жизни».

Владислав Курбатов, генеральный директор сети «Перекрёсток»:

«Мы рады, что совместная акция оказалось успешной и мы сможем помочь пятидесяти тяжелобольным детям. Поддержка нуждающихся и забота о детях всегда были для нас важным направлением работы, развитие программ помощи местным сообществам являются одной из целей стратегии устойчивого развития X5 Retail Group. Будем и дальше работать над тем, чтобы большее количество детей смогли получить помощь».

Татьяна Володина, генеральный директор Л'Этуаль:

«Я очень рада, что нам удалось совершить по-настоящему доброе и большое дело. Мы собрали крупную сумму, которая поможет тем, кто в этом сейчас особенно нуждается. Прекрасное начало нового года. Результаты проекта – общая заслуга неравнодушных людей, которые совершали покупки, делились информацией о проекте в социальных сетях, рассказывали об акции своим друзьям и близким. Я бы хотела поблагодарить их за это».

Президент благотворительного фонда «Линия жизни» Фаина Захарова выразила благодарность партнерам и участникам акции:

«Большое спасибо компаниям Л'Этуаль и «Перекрёсток», а также всем, кто принимал участие или просто рассказывал о нашей акции. За последний месяц мы проделали большую работу, но многое еще впереди».

[Ссылка на статью](#)