

## «Пятёрочка» проложила экотропу на Байкале

Торговая сеть «Пятёрочка», косметический бренд «Чистая Линия», медиахолдинг МАЕР, фонд «Озеро Байкал», природоохранное госучреждение «Заповедное Подлеморье» и Институт общей и экспериментальной биологии СО РАН запустили совместный экологический проект «Забота о Байкале: сохраним экосистему Чивыркуйского перешейка». Его цель – сохранение биоразнообразия перешейка и развитие ответственного туризма.

Один из первых этапов реализации проекта – создание экотропы на территории Забайкальского национального парка, в районе «Вышки» на Чивыркуйском перешейке – одной из популярных локаций, привлекающих туристов. Природный маршрут протяженностью почти 200 метров оборудован удобным деревянным настилом, фотозоной, биноклем на смотровой площадке для наблюдения за птицами, табличками с названиями растений и информационными щитами, рассказывающими об уникальной флоре местности. Созданная инфраструктура позволит жителям и гостям Республики Бурятия наслаждаться видами полуострова Святой Нос и познакомит их с богатым окружающим миром. При этом хрупкие растения будут защищены от вытаптывания, а сама экосистема – от разрушения.

В торжественном открытии экотропы «На стыке ландшафтов» приняли участие министр природы Бурятии Наталья Тумуреева, глава Баргузинского района Амгалан Данзанов, директор природоохранного госучреждения «Заповедное Подлеморье» Михаил Овдин и учёные Института общей и экспериментальной биологии СО РАН. Они высоко оценили роль проекта в поддержке природного ландшафта Байкала и создании комфортных условий для экотуризма.

*«Создание экотроп – ключевой элемент экологического туризма. Один турист наносит минимальный ущерб, но тысячи людей на популярных маршрутах уже способны разрушить хрупкую экосистему. Поэтому так важно обустроить специальные тропы. Забайкальский национальный парк – один из первопроходцев в этом деле. Эти маршруты позволяют знакомиться с природой, не нарушая её, узнавать о местных обитателях и растениях. Мы благодарим всех партнеров за вклад в развитие инфраструктуры и поддержку инициатив по сохранению Байкала», – отметила Наталья Тумуреева, министр природных ресурсов и экологии Республики Бурятия.*

На территории кемпингов «Мягкая карга» и «Церковь» организованы зоны резерватов для сохранения популяции реликтового и краснокнижного растения - черепоплодника почтишерстистого. Кроме того, для повышения ответственного отношения к природе в национальном парке открыта фотовыставка, посвященная Чивыркуйскому перешейку и его уникальной флоре, а также разработаны экологический урок и специальная экскурсия для туристов. Для местных жителей из близлежащих городов и поселков будут проведены просветительские встречи на тему уязвимости дюнных экосистем и правил поведения в дикой природе.

*«Туристические потоки вокруг Байкала растут, и это, с одной стороны, открывает новые возможности для региона, а с другой – несёт риски: нагрузку на экосистему, рост отходов, углеродного следа и деградацию природного ландшафта. Поэтому мы запустили проект, который поможет сохранить флору и фауну нацпарка и при этом создаст возможности для устойчивого туризма. Созданная инфраструктура экотропы снизит нагрузку на хрупкие территории заповедных зон и в то же время сделает природу более доступной для людей. Для нас это не разовые инициативы, а системная работа, которая становится частью ESG-стратегии», – подчеркнула Алина Юхневич, руководитель направления устойчивого развития торговой сети «Пятёрочка».*

Экосистему Чивыркуйского перешейка составляют редкие, эндемичные и краснокнижные растения, имеющие охранный статус, – например: черепоплодник почтишерстистый, верблюда курчавокрылая, кувшинка четырёхугольная, мак песчаный и полынь Ледебуря. Здесь также обитает 249 видов птиц, в том числе орлан-белохвост, скопа и дубровник.



*«На перешейке выделен «участок покоя»: парковки и установка палаток запрещены, а сход с троп – угроза для песчаных сообществ и редких растений. Наша задача – показать, что разметка троп, настилы, понятные правила и экоуроки – это не «ограничения ради ограничений», а способ сохранить краснокнижные виды растений и птиц. Такое «видимое управление» в виде «коридоров» снижает вытаптывание и даёт понятный периметр для движения на пляжи, а вместе с просветительскими встречами в точках партнёра превращает бережный туризм в привычку. Это большая работа всех партнеров проекта по возведению самой инфраструктуры и продвижению культуры ответственного туризма», – говорит Ксения Вишнякова, старший бренд-менеджер, «Чистая Линия».*

В ходе проекта ученые-ботаники провели «перепись» эндемиков в районе Чивыркуйского перешейка. Это позволит создать карту распределения краснокнижных растений и понять, какие растения особенно нуждаются в защите. Также были выявлены инвазивные виды растений, которые представляют угрозу для местной флоры и подлежат удалению. Финалом проекта станет создание мини-фильма о биоразнообразии песчаной косы. Информационную просветительскую кампанию в поддержку проекта запустит медиахолдинг МАЕР. О богатом биологическом разнообразии и о необходимости сохранения хрупкой экосистемы расскажут на медиафасадах по всей России. Также к кампании подключатся 26 федеральных и региональных СМИ.

*«Забота о родной природе – это долг каждого жителя нашей страны. А когда речь идет о жемчужине России – озере Байкал – бизнес не может оставаться в стороне. Для нас экологическая повестка с каждым годом становится всё важнее. Перед нами грандиозный вызов – защита самого удивительного озера на планете. И вместе с нашими партнерами мы сделаем так, чтобы этот проект был на слуху и получил еще большую поддержку», – рассказал владелец и генеральный директор медиахолдинга МАЕР Константин Майор.*

Часть средств на реализацию проекта была привлечена за счёт продаж продукции бренда «Чистая линия» в магазинах «Пятёрочка» с 19 июня по 14 августа. Ожидается, что экоинициатива поможет изменить отношение к природе в сторону более осознанного, повысит осведомленность туристов и местных жителей о важности сохранения эндемичных видов, а также будет способствовать развитию экотуризма в регионе.

## **О партнёрах**

**«Пятёрочка»** – крупнейшая российская сеть продуктовых магазинов «у дома», которая насчитывает свыше 24 000 торговых точек в 75 регионах России. Забота о жителях страны и планеты – одна из главных ценностей ритейлера. Компания в рамках программы устойчивого развития «Пятёрочка с заботой» создает соцпроекты, направленные на помощь нуждающимся людям и бездомным животным, поддержку природы и здорового образа жизни, доступность качественных и полезных продуктов, формирование доступной среды для людей с инвалидностью, развитие культуры ответственного потребления, а также объединяющая каждого общими традициями и инициативами.

**«Чистая линия»** – российский косметический бренд компании ЮниРусь, который завоевал доверие потребителей благодаря своей натуральности и эффективности. Основанный в 1996 году, он предлагает широкий ассортимент средств для ухода за кожей, волосами и телом, включая кремы, маски, шампуни и гели для душа. В составе продуктов – натуральные экстракты растений и активные компоненты, которые обеспечивают видимый результат. Бренд «Чистая Линия» изучает растения, их полезные свойства и благотворные для кожи и волос качества, исследует действие их экстрактов, вытяжек и эссенций, чтобы наполнить ими свои продукты, и акцентирует внимание на экологичности и безопасности своей продукции, бережном и ответственном отношении к природе, что делает его популярным среди тех, кто ценит натуральную косметику.

**Фонд «Озеро Байкал»** – это некоммерческая природоохранная организация, которая на протяжении 9 лет занимается сохранением экосистемы озера Байкал и Байкальской природной территории. Фонд реализует проекты, направленные на восстановление природных экосистем, сохранение биоразнообразия, развитие устойчивого туризма и социального предпринимательства, запуск образовательных и просветительских программ. Фонд поддерживает ученых, особо охраняемые природные территории и местные сообщества для обеспечения долгосрочного сохранения Байкала.



**МАЕР** – ведущий российский медиахолдинг, работающий в цифровой уличной и индор-рекламе, с собственной сетью федеральных и региональных СМИ. Медиахолдинг развивает рекламный рынок, внедряя передовые технологии и выделяя социальные и экологические инициативы в рамках единой платформы цифровых коммуникаций. Также медиахолдинг реализует федеральный проект «Живое наследие», направленный на сохранение исторической памяти и укрепление экологического благополучия России через высадку мемориальных аллей в городах.

[Ссылка на публикацию](#)