



«Выручаем» запускает практикум по коммуникациям для региональных НКО

Благотворительный фонд Х5 «Выручаем» объявляет о запуске бесплатного образовательного практикума «Сила истории» для региональных некоммерческих организаций (НКО). Главная задача проекта – передать участникам современные коммуникационные инструменты, которые помогут изменить отношение российского общества к продуктовой благотворительности. Приглашенные эксперты научат выстраивать грамотный и этичный диалог с благополучателями, представителями СМИ и широкой аудиторией. Проект пройдет в три этапа: онлайн-интенсив с 8 по 31 июля, практическая работа в регионах в августе и очный финал в Москве в сентябре 2026 года.

Продуктовая помощь – это базовая точка опоры, которая позволяет людям с низким уровнем дохода высвободить финансовые и эмоциональные ресурсы для поиска работы, оплаты лечения или преодоления других жизненных трудностей. Однако в обществе все еще сохраняется стереотип, что продуктовая поддержка – это исключительно разовая «выдача пакета с едой» или поощрение иждивенчества. Чтобы донести истинную ценность такой помощи, некоммерческому сектору необходимы новые подходы: эмпатичный язык, отказ от манипуляций и умение показывать, как базовая еда помогает человеку вернуть социальную стабильность. Именно на это направлен практикум «Сила истории».

«За каждым запросом на продуктовую помощь стоит уникальная история человека, который борется за нормальную жизнь. Долгое время благотворительный сектор опирался на жалость, чтобы привлечь внимание. Но мы в фонде верим, что настоящая поддержка строится на уважении к достоинству человека, – отмечает Анна Скоробогатова, президент благотворительного фонда Х5 «Выручаем». – С помощью проекта «Сила истории» мы хотим дать региональным НКО голос, который будет звучать уверенно. Наша общая цель – научиться рассказывать о подопечных так, чтобы это вызывало не просто сочувствие, а искреннее желание поддержать сильного человека в сложный момент».

Практикум даст участникам комплексный набор инструментов. Для этого фонд собрал команду экспертов из смежных отраслей. Программа онлайн-этапа состоит из семи вебинаров, каждый из которых закрывает конкретную потребность благотворительного сектора:

- **Этичное интервью:** социолог РАНХиГС Дмитрий Rogozin поможет понять глубинные настроения общества и научит экологично общаться с подопечными, чтобы аргументированно бороться со стигматизацией.
- **Медиа и сторителлинг:** журналист ИД «Коммерсантъ» Александр Черных расскажет, как писать сильные тексты, а директор по коммуникациям Х5 Татьяна Хаустова объяснит, как правильно выстроить эффективный диалог с журналистами.
- **Инновации и фандрайзинг:** эксперты по искусственному интеллекту и фандрайзингу покажут, как делегировать рутину нейросетям, чтобы освободить время для создания конверсионных текстов, прозрачно объясняющих, на что именно нужны средства.
- **Психология и ресурс:** профессиональный коуч проведет модуль по защите от выгорания. Системная помощь и эмпатичная коммуникация невозможны, если команда фонда находится на грани истощения.

Особенностью программы станет дистанционный практический модуль. Фонд «Выручаем» выделит участникам реальные продуктовые сертификаты для их подопечных. Задачей НКО будет применить полученные знания на практике: провести этичное интервью с благополучателями и подготовить историю, меняющую восприятие продуктовой помощи.

Авторы 15 лучших работ по результатам конкурсного отбора будут приглашены в Москву на третий этап, который пройдет в сентябре 2026 года в очном формате. На интенсиве финалистов ждет нетворкинг, отработка навыков и глубокий разбор реальных кейсов с экспертами программы.

Прием заявок на практикум «Сила истории» открыт до 7 июля. Ознакомиться с подробной программой и зарегистрироваться можно на официальном сайте: <https://выручаем.пф/sila-istorii-praktikum>.



[Ссылка на публикацию](#)