



X5 делает ЗОЖ простым и понятным

На форуме «Сильные идеи для нового времени» эксперты в рамках сессии «Здоровый образ жизни в цифровую эпоху: решения и новые возможности» обсудили, как превратить моду на здоровый образ жизни в повседневную практику. Как отметила София Малявина, генеральный директор АНО «Национальные приоритеты», сегодня 33% россиян регулярно занимаются спортом, 70% сократили потребление алкоголя, а 52% следят за весом.

Многие спикеры отметили ключевую роль питания в переходе к здоровому образу жизни. Сергей Соловьев, создатель проекта «Мойфитнес.рф», сформулировал 5 факторов, влияющих на ЗОЖ: употребление табака, злоупотребление алкоголем, недостаточная двигательная активность, рациональное питание, неадаптивное преодоление стресса. Альфред Богданов, заместитель главного врача по терапевтической помощи городской клинической больницы № 1 имени Н.И. Пирогова, акцентировал внимание: «Нарушения питания – главная причина хронических заболеваний, необходимо предложить пациентам новый стандарт помощи». Елена Ануфриева также отметила: «90% случаев детского ожирения связаны с перекармливанием. Подход должен быть комплексным и включать всю семью в процесс формирования здоровых привычек».

Сложно переоценить роль ритейла как проводника правильного питания населению. Мария Подкопаева, директор по устойчивому развитию X5, подробно рассказала о том, как компания становится драйвером изменений в сфере и помогает покупателям делать осознанный выбор: «Мы создаем эффективные навигационные инструменты: специальные корнеры с полезными продуктами, понятную систему размещения фруктов и овощей. Наша цель – сделать здоровый выбор самым простым». Особое внимание уделяется превентивным мерам. Так, X5 совместно с Роспотребнадзором реализует проект «Школа питания» торговой сети «Пятёрочка». «Очень важно прививать детям стойкие потребительские привычки, которые снизят затраты на здравоохранение и внесут вклад в демографическое развитие. За прошлый учебный год мы увидели реальные изменения в потребительском поведении семей», – отметила Мария. Инициативу поддержал ФИЦ Питания.

При этом, по словам Марии, необходимо создание единого ЗОЖ-стандарта. Внедрение Классификатора здорового питания во всех сетях X5 («Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик») позволит унифицировать подход к полезным продуктам. «Классификатор – это не тот документ, который высечен в камне. Мы открыты к диалогу с другими ритейлерами о создании единого стандарта», – добавила она. Унификация даст возможность делать замер эффективности внедрения на населении, который будет виден в эффекте на снижение затрат на здравоохранение и внесет свой вклад в решение демографической проблемы.

Эксперты отмечали ключевую роль создания инфраструктуры для популяризации здорового образа жизни. Александр Смирнов, президент «Национального инклюзивного комитета», отметил: «Для массового ЗОЖ нужны три условия: знания, инфраструктура и мода на здоровье». Дмитрий Сычев подчеркнул: «Нужно создать показательные условия для ЗОЖа: сделать так, чтобы люди захотели быть здоровыми».

X5 продолжает развивать инициативы, делающие здоровый образ жизни доступным в рамках блока «Здоровье» стратегии устойчивого развития.

[Ссылка на публикацию](#)