



# «Продукты дешевле уничтожить, чем отдать, но мы не сдаемся»

Екатерина Лобачева, президент X5 Group, рассказала в интервью [«Известиям»](#) о роли и задачах благотворительности в деятельности крупного бизнеса.

Фонд помощи «Выручаем» продуктового ритейлера X5 Group стал новым этапом в многолетней благотворительной деятельности организации. Он объединит все социальные проекты в сфере продовольственного обеспечения, здоровья и безопасности людей, которые компания внедряет в свою работу с 2015 года. Однако главным его направлением станет помощь продуктами и товарами первой необходимости. Подробнее о благотворительной структуре ритейлера – в интервью «Известиям».

## О важности благотворительных проектов

**– Недавно вы отчитались о достижении целей стратегии устойчивого развития. И делаете это четвертый год подряд. Почему для вас это важно? Важно ли это для ваших покупателей?**

От крупного бизнеса уже давно ждут не только инвестиций в экономику страны. Зрелые компании осознают, что от вклада в благополучие общества напрямую зависит их деятельность, и эта зависимость растет с каждым годом. Крупный бизнес уже не может существовать вне своей социальной роли. Чтобы ее реализовать, компания должна сконцентрироваться на направлениях, на которых она может принести обществу наибольшую пользу.

В нашей стратегии устойчивого развития четыре больших блока – планета, здоровье, сотрудники и сообщества. И для нас важно понимать, отвечает ли то, что мы делаем запросу общества. Регулярные отчеты позволяют оценить динамику в этом направлении не только нам самим, но и всем заинтересованным сторонам.

В отчете информация для разных групп наших стейкхолдеров. Так, например, наши покупатели, вероятно, не знают, как мы сократили количество выбросов парниковых газов или на сколько увеличили долю использования возобновляемой энергии, и лишь некоторые из них этим интересуются. Но это важная информация для профильных министерств и природоохранных органов, которые координируют «зеленую» повестку.

Покупателям важно понимать, что компания делает в тех областях, которые касаются их непосредственно. Например, сегодня мы активно развиваем инклюзивные проекты. Считаем, что у каждого покупателя должны быть доступ в наши магазины и возможность устроиться к нам на работу, а мы обязаны гарантировать адекватные условия. Также мы разработали гайд для бизнеса – как сделать его действительно инклюзивным, в том числе с точки зрения доступности услуг и трудоустройства.

От нас как от крупнейшего продовольственного ритейлера страны ждут в первую очередь продовольственной помощи. И мы уже почти 10 лет оказываем ее в рамках благотворительного проекта «Корзина доброты», а также с помощью фудшеринга и социальных сертификатов. У нас есть внутренняя установка, ради которой мы работаем: «Где X5 – там нет голодных». На это направлена и основная деятельность компании – предлагать доступные продукты на любой кошелек и вкус. На этом же и основной фокус благотворительности: если кто-то оказался в трудной жизненной ситуации – мы поможем продуктами.

Государство, и партнеры, и покупатели рассчитывают на нашу экспертизу в области питания. И наша главная функция здесь – образовательная. Люди должны знать, что такое здоровое питание, как сделать рацион сбалансированным, как планировать покупки, чтобы потом ничего не выбрасывать. Понятно, что отучить людей есть на ночь торты ни одному ритейлеру не под силу, но мы можем начать с азов – рассказывать сегодняшним школьникам про здоровое сбалансированное питание, работать с авторитетными организациями, которые проводят исследования, подкреплять все это предложениям на наших полках и целевой навигацией в магазинах.

**– Как началась благотворительность в компании?**

Мы поддерживали различные благотворительные инициативы с момента создания компании в 2006 году, а в



2015 году начали внедрять в свою деятельность первые стратегические социальные проекты. Например, при поддержке наших партнеров из банка еды «Русь» стартовала «Корзина доброты» - мы передаем продуктовые наборы людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, многодетным семьям, пенсионерам. А в 2022 году мы запустили фудшеринг – передачу товаров с истекающим сроком годности на благотворительность. Сейчас фудшеринг требует большого количества ресурсов и инвестиций – из-за текущего законодательства продукты дешевле уничтожить, чем отдать, но мы не сдаемся и будем развивать это направление.

## **О создании нового фонда**

### **– Для чего вы создали благотворительный фонд?**

Продовольственная помощь – это не единственная программа фонда, хотя и одна из ключевых. Мы неоднократно обсуждали идею создания собственной корпоративной структуры, объединяющей социальные и благотворительные проекты. Мы долго сомневались, стоит ли создавать именно фонд – это определенные риски и обязательства – но в итоге плюсы перевесили. Возможность помогать еще больше и эффективнее, стать трендсеттером для отрасли, объединить равнодушных людей - всё это довольно амбициозные вызовы, а значит, мы готовы действовать. Даже название фонда - «Выручаем» - про действие, вовлечение, заботу, объединение. А масштаб, инфраструктура и технологии X5 позволяют работать на самом высоком уровне.

### **– Какие еще направления поддержки у фонда?**

Изначально все наши благотворительные проекты были сфокусированы на трех больших сферах: продовольственная помощь, здоровье людей и их безопасность.

Основное направление фонда – помощь продуктами и товарами первой необходимости. За последние три года благодаря «Корзине доброты» и фудшерингу помощь получили почти миллион человек по всей России – а это почти 2 тыс. т продуктов.

Второй блок – здоровье и всё, что с этим связано: от уроков ЗОЖ в школах до развития инновационных методов лечения совместно с партнерскими фондами, среди которых «Линия жизни» и «Со-единение».

И третья программа – работа с местными сообществами на базе наших магазинов, а их почти 25 тыс. по России. Они становятся и пространством для взаимодействия с соседями и жителями района, такими социальными хабами, на их базе мы организуем «Островки здоровья» и помогаем потерявшимся людям – этот проект мы реализуем в партнерстве с «Лиза Алерт».

### **– Как структурно организована работа фонда?**

– У фонда есть Попечительский совет, я его возглавляю, а в конце лета появится директор и руководители программ. Функционально попечительский совет – это структура, которая гарантирует прозрачность всех процессов фонда и высокое качество его работы.

### **– На какие лучшие практики коллег по рынку вы ориентировались? С кем конкурируете сегодня?**

Безусловно, мы опирались на опыт коллег, но учитывали специфику нашей деятельности. Для нас важно было использовать наши сильные стороны, например, масштаб и инфраструктуру компании, чтобы помогать по всей России. Не могу сказать, что у нас есть прямые конкуренты, вся сфера благотворительности – это про объединение и взаимопомощь. Если помощи больше, то всем от этого только лучше. Поэтому мы с интересом наблюдаем за успехами коллег в том, что касается корпоративной социальной ответственности. Для нас это не про конкуренцию, а про обмен опытом и про возможность взять лучшие практики и адаптировать их.

Мы много работаем с партнерами в сферах, где наших ресурсов и компетенций пока не хватает, например, в области технической организации процессов, привлечения партнеров, поиска благополучателей. Банк еды «Русь», «АНО Фудшеринг» помогают нам по программе продовольственной помощи, но в дальнейшем мы хотим усилить роль и возможности фонда. Сделает ли нас это конкурентами? Точно нет. Ведь мы делаем общее дело, фонды будут делать совместные проекты.

## **О планах на будущее**



**– Будете ли вы продолжать сотрудничество со сторонними фондами? Делать сборы в их пользу?**

Мы не планируем отказываться от проектов, которые существуют. Например, наше сотрудничество с фондом «Линия жизни» уже стало привычным для всех - в его пользу мы уже более 10 лет продаем во всех наших магазинах специальные конфетки доброты. За это время на лечение тяжелобольных детей было перечислено более 94 млн рублей. Конечно, это не космическая сумма, но тут важен сам факт успешного трехстороннего взаимодействия фонда, бизнеса и покупателя в формате day-to-day.

Мы уже несколько лет работаем с фондом поддержки слепоглухих «Со-единение». Нам близок их подход – создавать для людей с инвалидностью все условия для полноценной интеграции в общество. А мы поставляем продукты для домов сопровождаемого проживания слепоглухих.

Наш бессменный партнер по развитию направления центров местных сообществ - фонд «Добрый город Петербург». Именно благодаря коллегам, у нас есть возможность проводить огромное количество мероприятий для встреч и общения пожилых людей, детей и подростков в «Пятерочках» по всей стране.

Безусловно, мы открыты для сотрудничества и партнерских проектов и планируем расширять их портфель.

С фондами мы планируем сотрудничать как грантодающая организация. Нам важно развивать инклюзивность бизнеса, повышать доступность товаров и услуг для всех категорий покупателей. Так что первым самостоятельным большим проектом фонда стал грантовый конкурс, на который было подано более 400 заявок. Мы, с экспертами, выбрали 15 проектов, которые получают от «Выручаем» финансовую поддержку. Кажется, это неплохой старт.

Источник: [Известия](#)

[Ссылка на публикацию](#)