



## «ПЯТЁРОЧКА» И P&G ОТКРЫЛИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ЭКОЦЕНТР «СБОРКА»

Торговая сеть «Пятёрочка» и компания Procter & Gamble совместно с проектом «СБОРКА» и ГК «ЭкоТехнологии» открыли в Екатеринбурге экологический центр. Город был выбран по итогам национального онлайн-голосования в рамках акции «Сохраним планету вместе».

Экоцентр расположен по адресу ул. Хохрякова, 74 и работает ежедневно с 12:00 до 20:00 в будни и с 10:00 до 20:00 по выходным. Он предоставляет жителям города возможность сделать свой образ жизни более ответственным и экологичным. Помимо пункта сбора вторсырья, в центре открыты магазин с zero waste товарами и продукцией локальных брендов, специальная экспозиция, посвященная технологиям переработки, где каждый сможет узнать больше про то, как устроен жизненный цикл бытовых отходов. В экоцентре также планируются регулярные мастер-классы и лекции на тему ответственного потребления и экологичного образа жизни.

Каждый, кому не безразлично экологическое благополучие города, сможет принести вторсырье, чтобы сдать его на переработку в новом центре: наиболее распространенные виды пластика (ёмкости из-под бытовой химии, напитков, продуктов и т.д.), бумагу картон, жестяную и алюминиевую тару, а также фольгу, фольгированные крышечки от сметаны, линз и др., блистеры от таблеток, аэрозольные баллончики, различные провода, старые ненужные мобильные телефоны, аккумуляторы, в том числе вздутые, платы и сим-карты, чеки, рентгеновские снимки. Первые 100 посетителей, сдавшие на переработку отходы, получают ценные подарки от компании Procter & Gamble.

В открытии приняла участие посол проекта «Сохраним планету вместе» певица Глюкоза, записав экскурсию по экоцентру «Сборка» и поздравив жителей города с этим событием.

*«Моя роль в проекте «Сохраним планету вместе» – помочь сделать ответственное потребление и экологичный образ жизни популярнее и привлекательнее для всех людей в России без исключения. Я верю, что изменить свои повседневные привычки может каждый, будь то отдельный сбор мусора и сдача его на переработку или поход в магазин с многоразовой сумкой. Большое спасибо жителям Екатеринбурга и области за поддержку и готовность внести свой вклад на благо планеты», – комментирует свое участие в проекте певица Глюкоза.*

*«Наша совместная акция в целом была направлена на то, чтобы избавить россиян от стереотипа, что быть экологически ответственным сложно. Благодаря простой и понятной механике и активной вовлечённости гостей наших магазинов появился новый инфраструктурный объект, который теперь будет помогать жителям Екатеринбурга быть ближе к осознанному потреблению. Мы надеемся, что наша инициатива вдохновит многих и станет импульсом для строительства подобных объектов и в других городах», — подчеркнул Михаил Ярцев, директор по маркетингу торговой сети «Пятёрочка».*

*«Наша цель – быть силой позитивных перемен в обществе. Мы очень рады, что вместе с партнерами мы воплотили этот проект в жизнь и сделали еще один шаг к ответственному потреблению и лучшему будущему для нас и нашей планеты. Особенно ценно, что самую активную роль в этом проекте сыграли жители нашей большой страны, голосуя за открытие нового объекта эко-инфраструктуры в своем городе. На первом этапе проекта победителем стал Екатеринбург, но проект продолжается и совсем скоро новый экологический центр появится и в другом регионе», — отметил Руслан Ноздряков, старший директор по корпоративным коммуникациям и устойчивому развитию P&G в Восточной Европе.*

Цель проекта «Сохраним планету вместе», в рамках которого создан новый экоцентр в Екатеринбурге, — сделать ответственное потребление проще и удобнее для покупателей, и создание инфраструктуры для сбора и сортировки отходов станет важным шагом в этом направлении. Экоцентр – результат совместной работы компании P&G и его брендов Ariel, Head & Shoulders, Fairy, торговой сети «Пятёрочка» и экспертов в области экологии и устойчивого развития – проекта «Сборка» и ГК «Экотехнологии».



[Ссылка на публикацию](#)