



Как «Перекрёсток» вместе с фондом «Озеро Байкал» заботятся о природе

Торговая сеть «Перекрёсток» вместе с природоохранным фондом «Озеро Байкал» запустила проект, направленный на восстановление природных экосистем после лесных пожаров. В рамках сотрудничества будет посажено 10 гектаров леса, проведены экопросветительские акции, а также разыграны познавательная поездка на Байкал с возможностью лично посадить деревья.

Сотрудничество призвано подчеркнуть совместную работу бизнеса и природоохранных организаций для достижения национальных целей в сфере экологии, а также заинтересовать покупателей торговой сети в бережном отношении к природе.

Снежана Черногорцева, директор по стратегическому маркетингу и клиентскому опыту торговой сети «Перекрёсток»:

«Развитие эко-туризма – новое направление для «Перекрёстка», но мы уверены, что наши покупатели неравнодушны к проблемам планеты и с удовольствием принимают участие в уже существующих экологических инициативах. Приятно видеть, как наш главный принцип «Все для вас! Как для себя» выходит за границы супермаркетов и становится подходом наших клиентов в отношении к природным богатствам».

В рамках проекта планируется восстановить 10 га леса в Республике Бурятия. Клиенты и сотрудники торговой сети под руководством опытных лесоводов совместно высадят более 2 тысяч саженцев сосны и кедра. Работа будет проводиться в несколько этапов, включая подготовку почвы, посадку и уход для обеспечения приживаемости деревьев.

Анастасия Цветкова, генеральный директор Фонда «Озеро Байкал»:

«Мы многие годы реализуем системные экологические проекты на Байкальской природной территории – от поддержки инициатив ученых в области изучения воды, животных и растений до внедрения устойчивых практик по обращению с отходами, и очень рады, что теперь с нами команда “Перекрёстка”. Благодаря вкладу компании мы сможем масштабировать запущенную климатическую программу – восстановить лес на Байкале. Особенно ценно, что сами сотрудники сети примут участие в посадках».

Для привлечения волонтеров к восстановлению лесов торговая сеть устраивает конкурс в социальных сетях «Перекрёстка». У покупателей торговой сети будет возможность выиграть эко-путешествие на Байкал с 27 сентября по 1 октября 2024 года. **Конкурс продлится с 30 августа по 8 сентября.** Чтобы принять участие в розыгрыше, необходимо подписаться на Телеграм-канал «Перекрёстка» и нажать кнопку «участвую» под тематическим постом. 9 сентября пять победителей случайным образом выберет бот. Помимо основного приза будут разыгрываться 50 многократных термокружеч с изображением символа озера – байкальской нерпы.

В День Байкала 8 сентября в столичных «Перекрёстках»^[1] Фонд «Озеро Байкал» и Молодежный водный совет проведут для посетителей просветительские мастер-классы. Все желающие смогут на время переквалифицироваться в учёных и исследовать пробы воды, узнать о тайнах великого озера и его обитателей, полезных привычках, которые помогут беречь воду, а также поучаствовать в викторине и выиграть ценные призы.

[1]

1) Ленинградское шоссе 16А стр.4 (ТЦ Метрополис)

2) ул. Раменки, д.3



3) ул. Милашенкова д.4 а7

4) Пресненская наб. д.2

5) Осенний бульвар, д.12, кор.1

6) Хорошевское ш., д.27

7) ул.Щукинская, д.42

8.) ул.Народного ополчения, д.24 9.) г.Москва, ул. Гарибальди, д.23

[Ссылка на публикацию](#)