



ГЕРОИ КРАТКО РАССКАЗАЛИ ИСТОРИЮ СВОЕЙ ЖИЗНИ

Проект «ПОМОЩЬ» и торговая сеть «Перекрёсток» подготовили серию из 3 видеороликов с подопечными проекта из Москвы и Санкт-Петербурга.

Ролики представляют собой атмосферные видео-зарисовки, в которых люди рассказывают краткую историю своей жизни, и как она изменилась с продуктовыми наборами от торговой сети «Перекрёсток», в состав которых входят: мясо, фрукты, овощи, бакалея, крупы, вода, бытовая химия.

«ПОМОЩЬ» — первое в мире мобильное приложение адресной и прозрачной помощи, первой целевой группой которого являются пожилые люди. Через этот сервис любой человек может сделать разовый перевод или оформить ежемесячную подписку на продуктовые корзины для бабушек и дедушек из 29 городов.

В середине июня торговая сеть «Перекрёсток» присоединилась к благотворительному проекту в качестве генерального партнера в категории «продуктовый ритейлер», и первым результатом сотрудничества стала совместная продуктовая корзина из порядка 30 позиций. Такую продуктовую корзину ежемесячно получают подопечные «Помощи» благодаря донатам от пользователей приложения.

«Поддержка нуждающихся и забота о пожилых людях всегда были в наших традициях. На протяжении многих лет «Перекрёсток» активно поддерживал благотворительные активности, направленные на помощь нуждающимся и людям с ограниченными возможностями. Мы надеемся, что благодаря совместным с проектом «ПОМОЩЬ» усилиям мы сможем помочь еще большему количеству людей и сделать их жизнь проще и лучше», — рассказала Татьяна Степанова, директор по бренду и долгосрочной лояльности торговой сети «Перекрёсток».

[Ссылка на публикацию](#)