



## «ПЯТЁРОЧКА» ВЫДЕЛИЛА ПОЛКУ С ПОЛЕЗНЫМ ПИТАНИЕМ

Торговая сеть «Пятёрочка» выделила ассортимент продуктов для здорового питания на отдельной полке во всех магазинах. В навигации торговых залов появился стоппер «Полезное питание», который поможет ориентироваться в ассортименте сети тем, кто придерживается здорового питания. Проект реализован в рамках одной из целей стратегии устойчивого развития компании – содействие здоровому образу жизни.

В рамках проекта был проработан ассортимент магазинов и выделена отдельная категория полезных продуктов, подходящих также для диетического и диабетического питания: низкоуглеводные и натуральные перекусы, пищевые добавки, сладости с заменителями сахара, а также товары без ГМО, ароматизаторов и красителей. Эти продукты выделены яркими стопперами «Полезное питание» или представлены на отдельной полке (в зависимости от площади торгового зала).

Ассортимент полезного питания состоит из 130 наименований, из которых более трети – продукция собственных торговых марок «Пятёрочки»: Mixbar, Global Village, «Красная цена» и других. Гости могут выбрать варианты для завтраков – полезные крупы, травяные чаи, отруби, зерновые хлопья, для перекусов – орехи, сухофрукты, батончики, мёд, и для приготовления пищи – зелень, овощи, масла.

**Оксана Трофимова, директор департамента маркетинговых коммуникаций торговой сети «Пятёрочка»:**

*«Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов в наших магазинах – одна из целей стратегии устойчивого развития компании. Мы внимательно изучаем актуальные тренды и формируем ассортимент, чтобы максимально удовлетворять потребности гостей. Поддерживая курс на здоровый образ жизни, важной частью которого является правильное питание, мы выделили основные товары в нашем ассортименте, которые рекомендованы для полезного питания. В торговом зале «Пятёрочки» нашим гостям теперь гораздо проще ориентироваться при поиске таких продуктов, что делает процесс покупок ещё более быстрым и удобным».*

[Ссылка на статью](#)