



Раздавать с пользой: как «Пятёрочка» развивает фудшеринг

Фудшеринг, в отличие от каршеринга и прочих видов совместного пользования, не коммерческая, а социальная идея. Например, магазину «Пятёрочка» в Мурманске, благодаря фудшерингу, удается за день накормить в среднем 10 человек и спасти от порчи около 25 кг овощей и фруктов. Начиная с июля 2022 года торговая сеть передала более 90 т продуктов 115 000 нуждающихся в семи городах. Мы выяснили, как устроен данный соцпроект у крупного российского ретейлера, какие задачи он решает и почему до конца 2024 года к нему могут присоединиться все магазины сети в Мурманске.

Идея бесплатно делиться с людьми едой, чтобы предотвратить ее порчу, возникла у X5 Group в 2019 году при внедрении стратегии ESG*. В нее входит и программа устойчивого развития «Пятёрочка с заботой». «С тех пор мы совершенствуем работу компании с точки зрения социальной ответственности перед всеми жителями планеты, настоящими и будущими. Программа включает четыре направления: благотворительная помощь, ответственное потребление и использование ресурсов, содействие здоровому питанию и образу жизни, поддержка местных сообществ», – объясняет руководитель направления устойчивого развития «Пятёрочки» Алина Юхневич.

Сегодня реализацией программ продовольственной помощи занимается благотворительный фонд X5 Group «Выручаем», запущенный в начале 2024 года. Фудшеринг – одно из ключевых направлений работы фонда, которое соответствует главным принципам устойчивого развития ретейлера. «Он направлен на помощь нуждающимся людям и одновременно с этим на сокращение пищевых отходов, которые отправятся на свалку», – отмечает Алина Юхневич. Инициатива существует при активном участии волонтеров, которые живут неподалеку от магазинов: они забирают сформированную продуктовую помощь и разносят ее многодетным семьям, пожилым и маломобильным людям. Связь с добровольческими движениями и благополучателями в местных сообществах налаживают партнеры сети: автономная некоммерческая организация «Фудшеринг» и благотворительный фонд «Банк еды «Русь».

«Пилотный проект стартовал в 2022 году с нескольких магазинов в Москве и Челябинске, – рассказывает менеджер направления устойчивого развития торговой сети «Пятёрочка» Екатерина Демешко. – Получив огромный отклик от нуждающихся, волонтеров и сотрудников магазинов, мы решили поэтапно расширять географию». Сначала в городах присутствия партнеров: Рязани, Краснодаре, Ростове-на-Дону и Екатеринбурге. Причем в проект вошли не только обычные розничные магазины, которые пока делятся только скоропортящимися продуктами: хлебом с истекающим сроком хранения и фруктами с овощами, теряющими товарный вид. В нем участвуют также девять дарксторов, работающих с онлайн-заказами. Эти торговые точки передают благополучателям гораздо больше разной продукции – всего 80 позиций, включая бакалею и непродовольственные товары, например поврежденные упаковки с крупой или стиральным порошком. Если магазин в среднем передает 200 кг продуктов в месяц, то даркстор – 300 кг.

В 2024 году благотворительный фонд X5 «Выручаем» запустил фудшеринг в Мурманске. Здесь проект оказался настолько востребован, что за три месяца к нему присоединились 20 из 47 функционирующих магазинов «Пятёрочка». За короткий срок ретейлер оказал поддержку 1800 мурманчанам, им было передано около 9,5 т продуктов. «Редко экоинициативы направлены не на переработку отходов, а на их предотвращение, – говорит исполнительный директор НКО Александра Кумпан. – Фудшеринг позволяет принять меры, пока еда не превратилась в мусор, то есть работать с причиной, а не последствиями».

Немаленькая тележка

«Если на бананах появились темные пятнышки, большинство посетителей их уже не возьмут. Мандарины с потертостями и тем более вмятинами тоже имеют нетоварный вид», – просматривает фрукты сотрудница крупнейшей в Мурманске «Пятёрочки». Она складывает яблоки, бананы, перцы с небольшими дефектами в тележку и везет взвешивать на кассы самообслуживания. Тем временем ее коллега собирает с полка хлеб, срок хранения которого истекает через пару дней.

Собирается с полка хлеб, срок хранения которого истекает через пару дней.



За день здесь четырежды перебирают овощи и фрукты, чтобы не разочаровывать покупателей. А к вечеру набирают в среднем две тележки продуктов, которые фасуют в пакеты для передачи волонтерам. «В других городах есть магазины крупнее, но этот сразу стал лидером по объему продуктов для фудшеринга», – говорит Екатерина Демешко. По мнению сотрудницы магазина, на это повлияло несколько факторов, и прежде всего – желание команды участвовать в проекте (всего в нем задействованы 200 сотрудников сети). В итоге за три месяца удалось на 90% снизить количество овощей и фруктов, требующих утилизации. И это имеет значение для всей торговой сети. «В 2023 году благодаря инициативе и фермерским хозяйствам, которые забирают списанные продукты для своих животных, мы на 20% снизили количество пищевых отходов всей торговой сети, – рассказывает Алина Юхневич. – В этом году, расширяя проект, мы рассчитываем уменьшить отходы еще на четверть».

Руководитель местного центра защиты материнства «Колыбель» Юлия Трифонова или его волонтеры дважды в неделю забирают в «Пятёрочке» продукты для семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации. «Подопечные заранее записываются к нам на получение вещевой и продуктовой помощи, поэтому мы знаем, сколько человек в какой день придет, – объясняет Юлия Трифонова. – Завтра, например, мы ждем более 20 благополучателей, хотя летом люди менее активны. За два месяца свыше 100 многодетных семей получили в нашем центре овощи и фрукты». Кроме того, организация берет еду еще для кризисного центра «Дом для мамы», где живут несколько неработающих беременных женщин и матерей с детьми.

До появления проекта в регионе центр принимал и передавал нуждающимся продукты только с длительным сроком хранения: крупы, макароны, консервы. «Большинство наших жертвователей – частные лица, и ни они, ни наш центр не могли обеспечить хранение скоропортящихся продуктов, – говорит Трифонова. – Фудшеринг оказался удобным: за считанные минуты заполняешь онлайн-анкету, чтобы стать волонтером, а потом договариваешься и забираешь в определенный день и час еду, чтобы успеть передать ее людям не позднее следующего дня».

Фрукты и овощи отбираются четыре раза в день, а затем передаются волонтерам.

Юлия узнала о проекте одновременно от Александры Кумпан из АНО «Фудшеринг», которая обзванивала местные некоммерческие организации, и от волонтерки центра, увидевшей объявление в сообществе. «Для каждой розничной точки мы собираем команду волонтеров с постоянным пулом благополучателей минимум из трех семей, – рассказывает Александра Кумпан. – Поскольку мы сервис по спасению пригодной для употребления еды от отправки на полигоны, у нас не бывает предзаказа: работаем с теми продуктами, которые сегодня не успевают реализовать магазины у дома, кафе и пекарни. Нам важно, чтобы добровольцы жили, работали или учились возле розничной точки и могли в назначенное время забрать еду и быстро распределить ее среди нуждающихся, желательно за полтора-два часа».

Волонтеров, по ее словам, можно описать как людей с активной жизненной позицией от 18 до 75 лет. Треть еды они могут оставлять себе, но обычно ограничиваются гораздо меньшим количеством. На данный момент в Мурманске задействованы 52 волонтера для 20 магазинов, а всего с НКО сотрудничают порядка 400 волонтеров – в основном в Москве и Подмосковье. В 2023 году им удалось спасти более 100 т продуктов, распределив помощь среди 5000 человек.

В 2023 году удалось спасти более 100 т продуктов, распределив помощь среди 5000 человек.

Многодетные vs НДС

«Фрукты у нас дорогие, а вырастить свои не получается, и такая поддержка семьям с детьми просто необходима», – уверена молодая мурманчанка Екатерина Данилова, пришедшая в «Колыбель» с семилетним сыном. Впервые она попала в центр восемь лет назад, когда оказалась беременной без поддержки семьи, без мужа и без работы: «В 19 лет я чувствовала себя беспомощным ребенком, а организация обеспечила меня психологической помощью, одеждой и едой».

Сначала Екатерина бывала в «Колыбели» каждый месяц, но со временем обрела психологическую и финансовую стабильность, став флористом. В этом году она вышла замуж и ждет второго ребенка. «Теперь я приезжаю сюда раза три-четыре в год скорее пообщаться, – говорит Данилова. – Иногда приношу вещи, которыми делюсь друзья. Но овощи и фрукты, конечно, большая помощь, ведь не всегда мы можем их себе позволить». Екатерина берет упаковки для себя и многодетных сестер. Она уверена, что у ни у кого из них продукты не пропадут. «Женщины рассказывают, если семья не успевает быстро съесть свежее, фрукты идут на компот или чипсы, а овощи – в суп или заморозку», – добавляет Юлия Трифонова.



По словам Александры Кумпан, обычно благополучателями становятся как раз многодетные семьи, а также пенсионеры, люди с инвалидностью и в трудной жизненной ситуации. Потребность в продовольственной помощи сегодня заметно выше, чем охватывает проект. «Мы хотели бы масштабировать его, чтобы миллионы россиян получили бесплатную продовольственную помощь, но есть препятствия, – говорит Екатерина Демешко. – Сейчас уничтожение просроченных товаров в разы дешевле фудшеринга: мы тратим средства только за утилизацию, но с нас не взимается НДС. В фудшеринге участвует продукция с действующим сроком годности. И хотя сеть не реализует ее и не зарабатывает, по текущему закону все равно налог оплачивается».

Александра Кумпан, исполнительный директор АНО «Фудшеринг»
Представители X5 Group и АНО «Фудшеринг» надеются, что госсборы могут быть отменены уже в нынешнем году. Но даже если этого не произойдет, их ближайшие планы по масштабированию не остановить. «Мурманск станет первым городом, где до конца года проект по фудшерингу будет работать во всех торговых точках сети. Основная причина – мы хотим существенно снизить рекордное количество пищевых отходов в регионе и облегчить для волонтеров процесс передачи помощи мурманчанам», – делится планами Екатерина Демешко. Всего же планах сети на 2024 год – подключить к проекту 17 дарксторов и 50 магазинов в разных субъектах РФ.

* ESG (от англ. environmental, social, governance) – принципы работы, подразумевающие ответственное отношение к окружающей среде, обществу и корпоративному управлению).

[Ссылка на публикацию](#)