



ПОКУПАТЕЛИ «ПЕРЕКРЁСТКА» СМОГУТ ПОСАДИТЬ ДЕРЕВЬЯ В РАМКАХ СОВМЕСТНОЙ ЭКО-АКЦИИ С COLGATE

Торговая сеть «Перекрёсток» совместно с компанией «Colgate» запустили акцию, в рамках которой покупатель может внести свой личный вклад в восстановление природного разнообразия. Покупателям «Перекрёстка» в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге раздадут 7000 наборов с семенами черной сосны, из которых можно вырастить дерево.

Согласно условиям акции, покупателям торговой сети «Перекрёсток» необходимо приобрести зубные пасты «Colgate» в перерабатываемой упаковке или гели для душа «Palmolive» на сумму от 299 рублей. Совершив покупку обозначенной стикерами эко-продукции на необходимую сумму, участники акции получают подарок на кассовой зоне - набор с семенами сосны. Внутри каждого набора есть инструкция по посадке и 2 семечка. Черная сосна - долговечное и красивое дерево, которое можно посадить везде и которое с высокой вероятностью прорастет/приживается, поэтому было выбрано именно оно.

В промо акции участвует ограниченный ассортимент товаров «Colgate» и «Palmolive». Количество призов также ограничено. Общий срок проведения акции с 1 по 30 июня 2021 года включительно. Более подробную информацию можно узнать на сайте экоперекресток.рф и в социальных сетях Colgate.

Алина Юхневич, руководитель стратегических маркетинговых проектов торговой сети «Перекрёсток»:

«Запуская подобную акцию мы хотим на собственном примере доказать, что большое дело начинается с малого и помочь окружающей среде может каждый из нас простым и легким способом. На текущий момент ключевой задачей торговой сети является содействие в осознанном потреблении и бережном использовании природных ресурсов среди россиян. Воздействие на экологическую ситуацию в стране будет системным и эффективным, если мы все объединим усилия. Ведь каждый из нас сам выбираем качество своей жизни и несет ответственность за будущее нашей планеты».

[Ссылка на статью](#)