



«Пятёрочка» подвела итоги по устойчивому развитию за 2023 год

Торговая сеть «Пятёрочка» подвела итоги программы устойчивого развития за 2023 год по нескольким направлениям: местные сообщества, здоровье, экология и сотрудники. В рамках комплекса социальных инициатив «Пятёрочка с заботой» удалось помочь 350 000 нуждающимся получить продукты, более 1400 потерявшимися помогли вернуться домой, а 92 тяжелобольным детям – собрать средства и получить дорогостоящее лечение.

Благотворительные проекты

Ключевой фокус компании направлен на программы помощи нуждающимся. В первую очередь это проекты «Корзина доброты», фудшеринг и «Конфетка доброты».

В рамках благотворительной акции «Корзина доброты» получателям в лице подопечных банка еды «Русь» – одиноких пенсионеров, семей с детьми и людей с ограниченными возможностями – передаются продукты питания с долгим сроком хранения. В 2023 году объём такой продовольственной помощи вырос на 115%, и в результате удалось собрать 636 тонн продуктов для 280 тысяч человек. Для этого было проведено 8 регулярных и 3 внеплановых акции с участием корпоративных волонтеров, 2 общерегиональных и 4 общегородских продовольственных марафона. Всего в мероприятиях «Корзины доброты» приняли участие 9894 магазина «Пятёрочка», а территория проекта была расширена на несколько новых регионов, в числе которых Дальний Восток и Пермский край.

Более 1400 найденных людей и 678 тонн продовольственной помощи: «Пятёрочка» подвела итоги по направлению устойчивого развития за 2023 год, изображение №2

Кроме этого, торговая сеть активно развивает программу фудшеринга – бесплатной передачи продуктов нуждающимся. На данный момент к проекту присоединились 40 магазинов и 10 даркстортов, благодаря чему «Пятёрочка» смогла почти в 30 раз увеличить объём товаров, которые отправляются на благотворительность: за 2023 год было передано 42,4 тонны продуктов более 70 000 благополучателям. Кроме того, более 87 тонн продуктов с истекающим сроком годности передали фермерам на реализацию.

В рамках инициативы «Конфетка доброты» на протяжении уже 5 лет «Пятёрочка» перечисляет часть дохода с продаж леденцов на операции маленьким подопечным фонда «Линия жизни». Всего за 2023 год было передано 17,5 млн рублей для помощи 92 детям.

Социальные проекты

В рамках программы «Пятёрочка с заботой» продолжает развиваться направление ЦМС – Центры местного сообщества. В 2023 году подключилось 1000 новых центров и 25 регионов. Проект представляет собой площадки, которые создаются на территории магазинов и дают местным жителям возможность для реализации разнообразных социальных и культурных инициатив. На данный момент программа насчитывает 1350 центров в 32 регионах России и более 7 миллионов участников.

Также в социальном направлении активно развивается проект «Островок безопасности», в рамках которого в все магазины «Пятёрочка» оборудованы специальной зоной, где каждый потерявшийся или дезориентированный человек может обратиться за помощью. Благодаря усилиям сотрудников магазинов и волонтеров за прошлый год домой удалось вернуть 1468 человек, включая 67 детей и 31 человека, нуждающихся в срочной медицинской помощи. Осенью 2023 года число вернувшихся домой за все время реализации проекта достигло 5 000 человек.

А чтобы привлечь ещё больше людей к инициативе, на информационных экранах в 59 магазинах «Пятёрочка» в Москве и Московской области были размещены сообщения о пропаже свыше 200 человек, поиском которых занимался добровольческий отряд «ЛизаАлерт».



Помимо этого, совместно с «Центром Поиска Пропавших Людей» и «ЛизаАлерт» торговая сеть проводит «Уроки безопасности» для детей 5-11 лет. За 2023 год в проекте приняли участие более 23 тысяч школьников, около 1500 педагогов и более 3200 родителей, а территория расширилась на 6 новых регионов, среди которых Красноярский и Краснодарский край, а также Свердловская, Владимирская, Ленинградская и Московская области.

Весной прошлого года торговая сеть совместно с «ЛизаАлерт» запустила пилотный проект «Браслет Амулет»: в Самарской области было выдано 4000 браслетов тем, кто входит в группу риска и может потеряться в большом городе – людям старшего возраста или с ментальными особенностями здоровья, а также маленьким детям, которые ещё не могут назвать свой адрес и имена родственников. В браслете есть NFC-метка, на которой хранится информация о владельце, его особенностях здоровья и телефоны близких родственников.

Оздоровительные проекты

В 2023 году торговая сеть «Пятёрочка» запустила новый образовательный проект – уроки правильного питания в российских школах, целью которого является приобщение школьников к культуре здорового питания. На сегодняшний день «Пятёрочка» провела более 1000 ЗОЖ уроков для более 7000 школьников.

Инклюзивная среда

В прошлом году торговая сеть также провела обучение большинство линейного розничного персонала и курьеров основам коммуникации с людьми с инвалидностью и запустила проект «Один день работы в «Пятёрочке». Данная инициатива помогает людям с инвалидностью оценить свои возможности в плане работы в рознице. В рамках проекта участники «Клуба тайных покупателей», которые работает на базе мобильного приложения сети, теперь проводят регулярную оценку по доступности магазинов для людей с ограниченными возможностями здоровья, и по итогам 2023 года такой аудит провели 2 315 участников в 6234 торговых точках.

Экологические проекты

В 2023 «Пятёрочка» запустила пилотный проект по установке заправочных станций для электромобилей на базе 9 своих магазинов. Первые 8 заработали в Санкт-Петербурге, а в декабре добавилась еще одна в Перми. ЭЗС предназначены для зарядки аккумуляторов одновременно двух электрокаров в течение 20-30 минут.

[Ссылка на публикацию](#)