



# СТРАТЕГИЯ X5 ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

**НАША МИССИЯ**  
**УЛУЧШАТЬ КАЧЕСТВО**  
**ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ,**  
**ПРЕДЛАГАЯ ДОСТУПНУЮ**  
**ЗДОРОВУЮ И ВКУСНУЮ**  
**ЕДУ, А ТАКЖЕ ПОМОГАЯ С**  
**ПОВСЕДНЕВНЫМИ**  
**ЗАДАЧАМИ**

# ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДО 2030 ГОДА

<p><b>1</b> ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ</p> 	<p><b>2</b> ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА</p> 	<p><b>3</b> ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</p> 	<p><b>4</b> КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</p> 	<p><b>5</b> ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО</p> 	<p><b>6</b> ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ</p> 
<p><b>7</b> НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ</p> 	<p><b>8</b> ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</p> 	<p><b>9</b> ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА</p> 	<p><b>10</b> УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА</p> 	<p><b>11</b> УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ</p> 	<p><b>12</b> ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО</p> 
<p><b>13</b> БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА</p> 	<p><b>14</b> СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ</p> 	<p><b>15</b> СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ</p> 	<p><b>16</b> МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ</p> 	<p><b>17</b> ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</p> 	

# ЦЕЛИ X5 В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**ОСНОВНЫЕ И**  
ВТОРОСТЕПЕННЫЕ  
ЦЕЛИ

	<b>2</b> ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА 	<b>3</b> ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ 		<b>5</b> ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО 	
<b>7</b> НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ 	<b>8</b> ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 		<b>10</b> УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА 	<b>11</b> УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ 	<b>12</b> ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО 
<b>13</b> БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА 	<b>14</b> СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ 	<b>15</b> СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ 			

# ЦЕЛИ X5 В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ОСНОВНЫЕ И  
ВТОРОСТЕПЕННЫЕ  
ЦЕЛИ

	<b>2</b> ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА 	<b>3</b> ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ 		<b>5</b> ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО 	
<b>7</b> НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ 	<b>8</b> ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 		<b>10</b> УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА 	<b>11</b> УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ 	<b>12</b> ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО 
<b>13</b> БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА 	<b>14</b> СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ 	<b>15</b> СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ 			

# ПЛАНЕТА

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



# СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ



# ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов



# СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников





НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

**КОМФОРТНАЯ И  
БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА  
ДЛЯ ЖИЗНИ**

X5 вносит вклад в цели устойчивого развития и национальные цели развития Российской Федерации



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

**СОХРАНЕНИЕ  
НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ  
И БЛАГОПОЛУЧИЕ  
ЛЮДЕЙ**



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

**СОХРАНЕНИЕ  
НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ  
И БЛАГОПОЛУЧИЕ  
ЛЮДЕЙ**



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

**ДОСТОЙНЫЙ,  
ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД И  
УСПЕШНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

# 30×30

Стратегические цели  
X5 Retail Group до 2030



НАШИ ЦЕЛИ: 30% К 2030

## ПЛАНЕТА



# 30%

Сокращение выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2)

# 30%

Возобновляемая энергия в собственных операциях

# 30%

Сокращение коэффициента образования отходов к РТО

## ЗДОРОВЬЕ



Развитие принципов и практик отслеживания происхождения товаров среди поставщиков

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

\* Критерии товаров для здорового образа жизни: без глютена, без добавления сахара, органик, фермерский, натуральные ингредиенты, с высоким протеином, низкокалорийные, веган

## СООБЩЕСТВА



до  

# 30%

Увеличение прироста количества семей в год, получивших корзину доброты

## СОТРУДНИКИ



# #1

N1 в рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

# ПЛАНЕТА

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

**12** ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

**7** НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ

**11** УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ

**13** БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

**14** СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ

**15** СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ



# СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

**2** ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА

# ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов

**3** ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

# СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

**5** ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

**10** УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА

**8** ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

# ПЛАНЕТА

Содействие ответственному  
потреблению и использованию  
ресурсов

<b>12</b> ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО 	<b>7</b> НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ 	<b>11</b> УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ 	<b>13</b> БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА 
	<b>14</b> СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ ЭКОСИСТЕМ 	<b>15</b> СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ 	



ПЛАНЕТА

---

до  
**-10%** 

выбросы парниковых газов к 2023 году\*

2019 vs 2018: -3%



Возобновляемая энергия в собственных операциях

2019: 0%

\* Целевое снижение рассчитано в CO2-экв./кв.м торговой площади



ПЛАНЕТА

---

до  
**10%**



коэффициент образования отходов (долю отходов к РТО) к 2023 г.

2019: Пятёрочка 0.58, Перекрёсток 1,84

до  
**95%**



перерабатываемых твердых отходов в собственных операциях запустить в экономику замкнутого цикла к 2023г.

2019: Пятёрочка 94%, Перекрёсток 69%

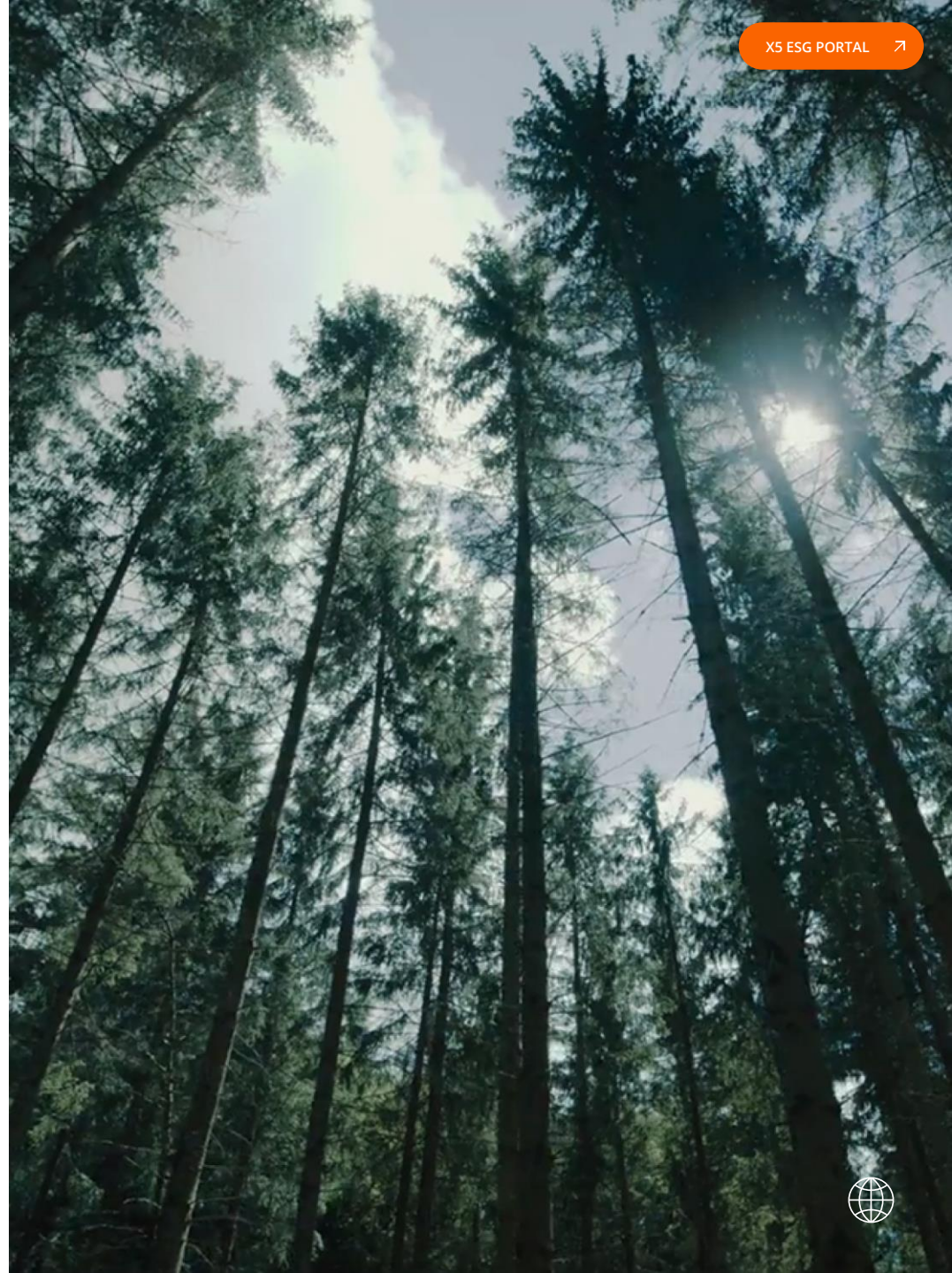
до  
**40%**



пищевых отходов направить на полезное использование или переработку к 2023 г.

2019: Пятёрочка 6%, Перекрёсток 5%

\* Категории перерабатываемых твердых отходов: пластик, картон, пленка, банановые коробки, деревянные поддоны, шины, металлолом и пр.



ПЛАНЕТА

---

5

ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

---

Как минимум каждый пятый поставщик развивает ответственную упаковку товаров

2020: 16% от закупочного товарооборота

> 50%

---

доля продукции СТМ в ответственной упаковке

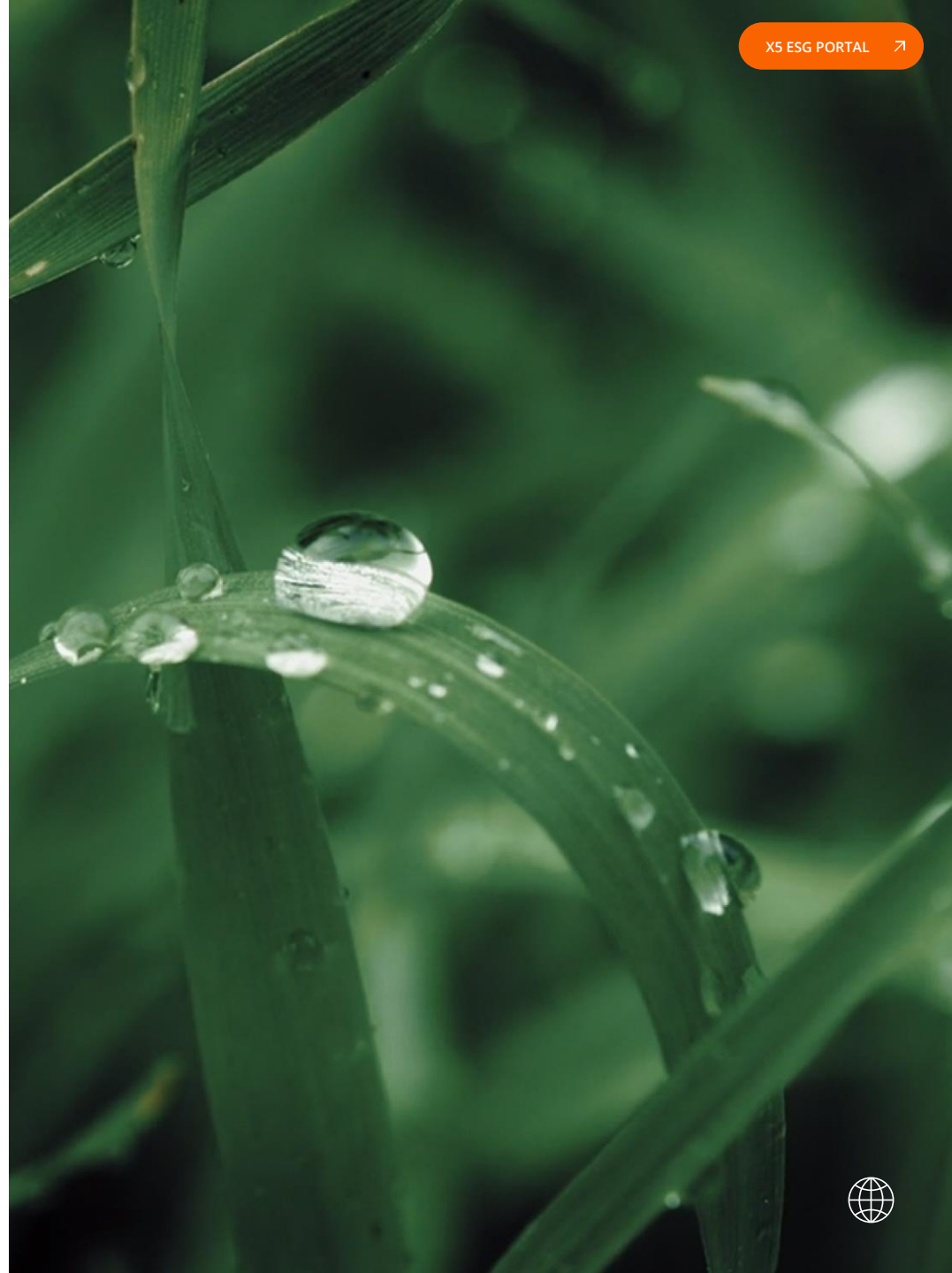
2020: 48%

ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

---

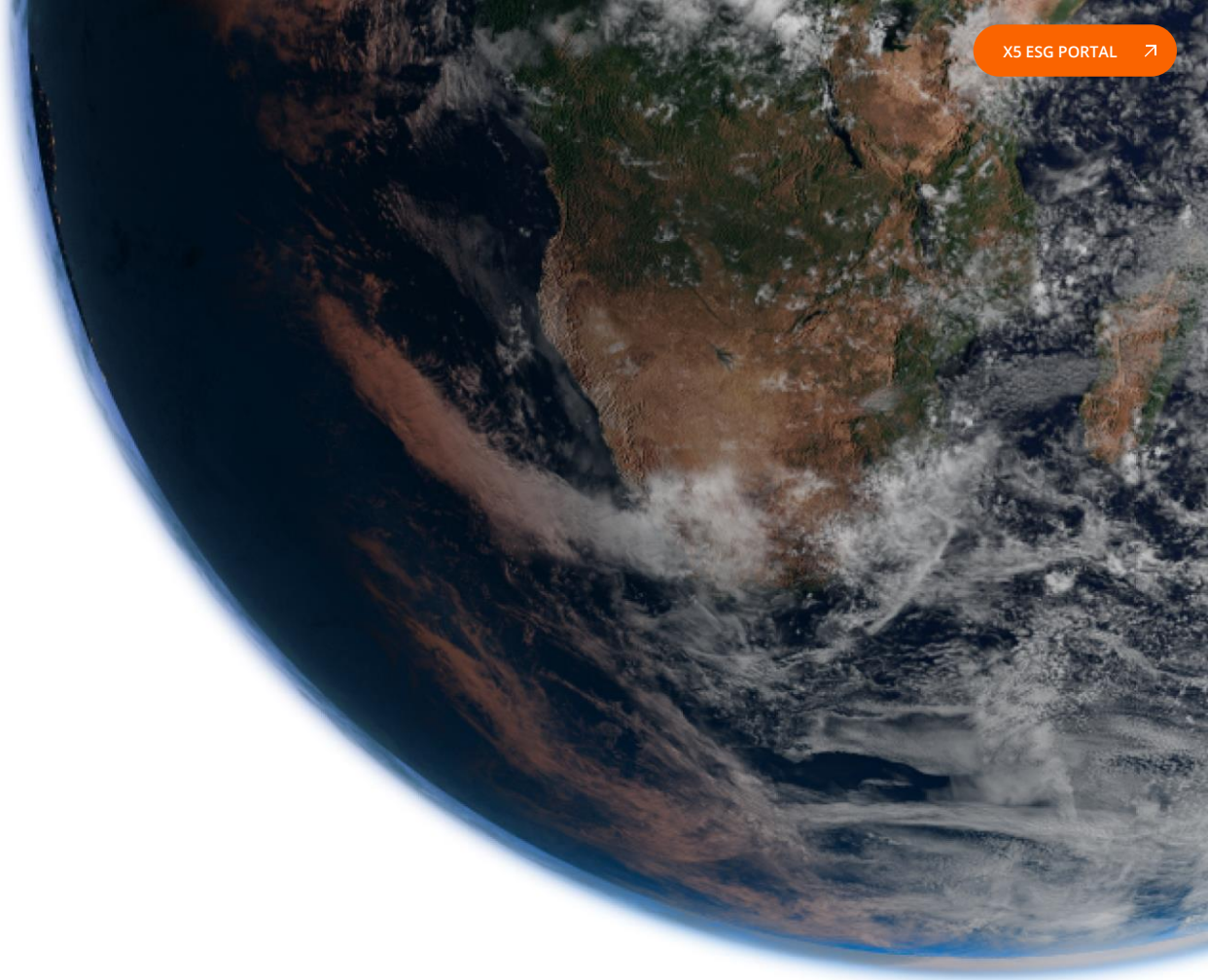
Как минимум каждый пятый поставщик развивает ответственную упаковку товаров

\* в соответствии с рекомендациями для поставщиков



# ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов



## ЗДОРОВЬЕ

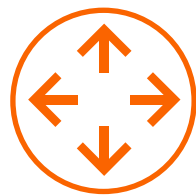
---

до  
**50%**



доля ФРЕШ и ФРОВ к 2023 г.

2020: Пятёрочка 44%, Перекрёсток 50%



Расширение ассортимента  
товаров для здорового  
образа жизни\*

\* Критерии товаров для здорового образа жизни: без глютена, без добавления сахара, органик, фермерский, натуральные ингредиенты, с высоким протеином, низкокалорийные, веган





# СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ



СООБЩЕСТВА

+100%

семей, получивших помощь «Корзина доброты» к 2023 г.

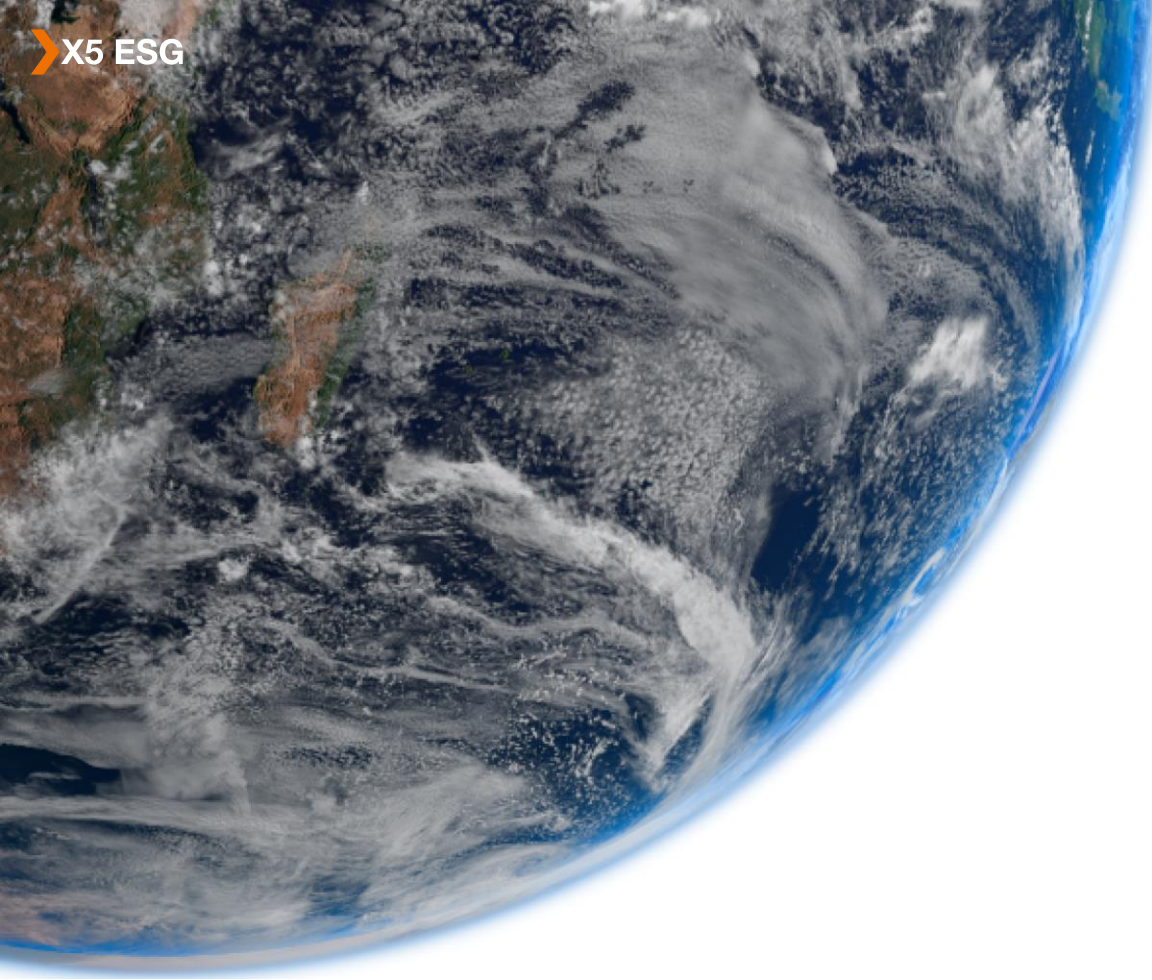
2019: 19 200 семей получили «Корзину доброты». За всё время существования программы было передано собрать более 600 тонн еды, благополучателями стали более 60 000 семей.



все магазины участвуют в программе помощи потерявшемуся человеку к 2023

2019: Все магазины Пятёрочки





# СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных  
условий труда и равных  
возможностей

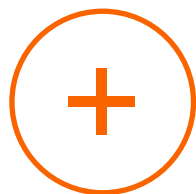


## СОТРУДНИКИ

>75% 

вовлеченность персонала  
(employee engagement) к 2023г.

2018: 49% вовлеченность персонала



Организация здорового и  
безопасного рабочего  
пространства для всех  
сотрудников

Реализация соответствующего стандарта  
на 100% объектах компании к 2023 году.

#1

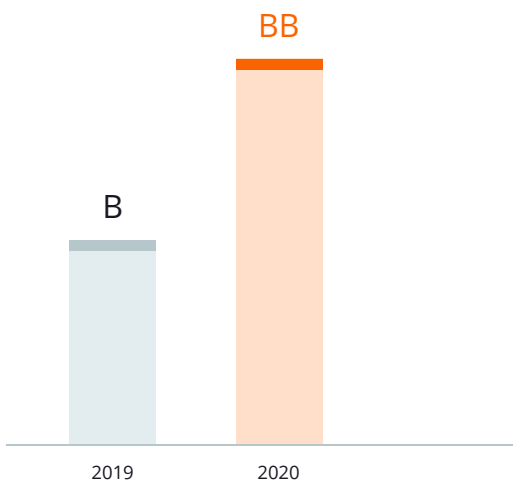
в рейтинге работодателей  
РФ среди продуктовых  
ритейлеров



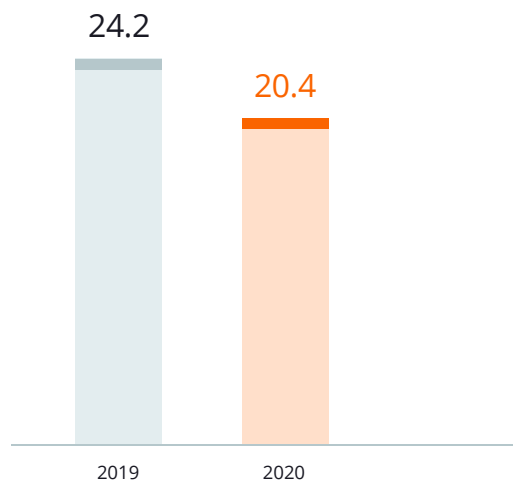
# РЕЙТИНГ ESG

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА В КЛЮЧЕВЫХ РЕЙТИНГАХ

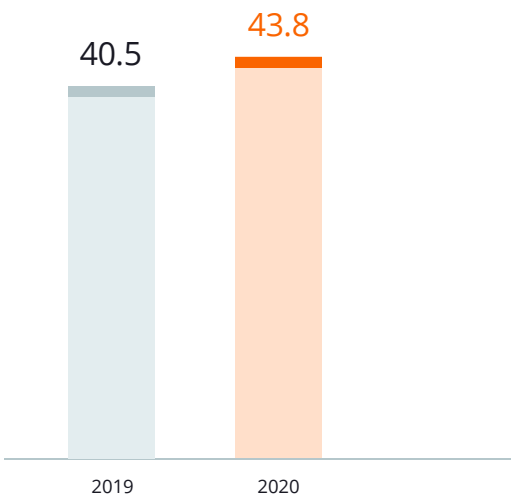
MSCI ESG Rating



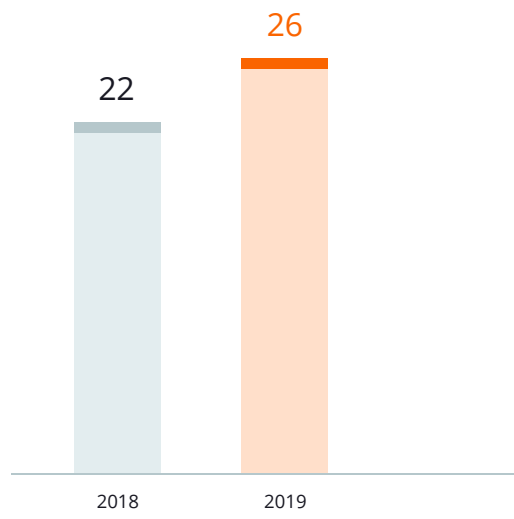
Sustainalytics Risk Rating\*



Bloomberg ESG Disclosure Score



RobecoSAM Score



\* ШКАЛА от 1 до 100  
Где 100 = худший, 1 = лучший показатель

# ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

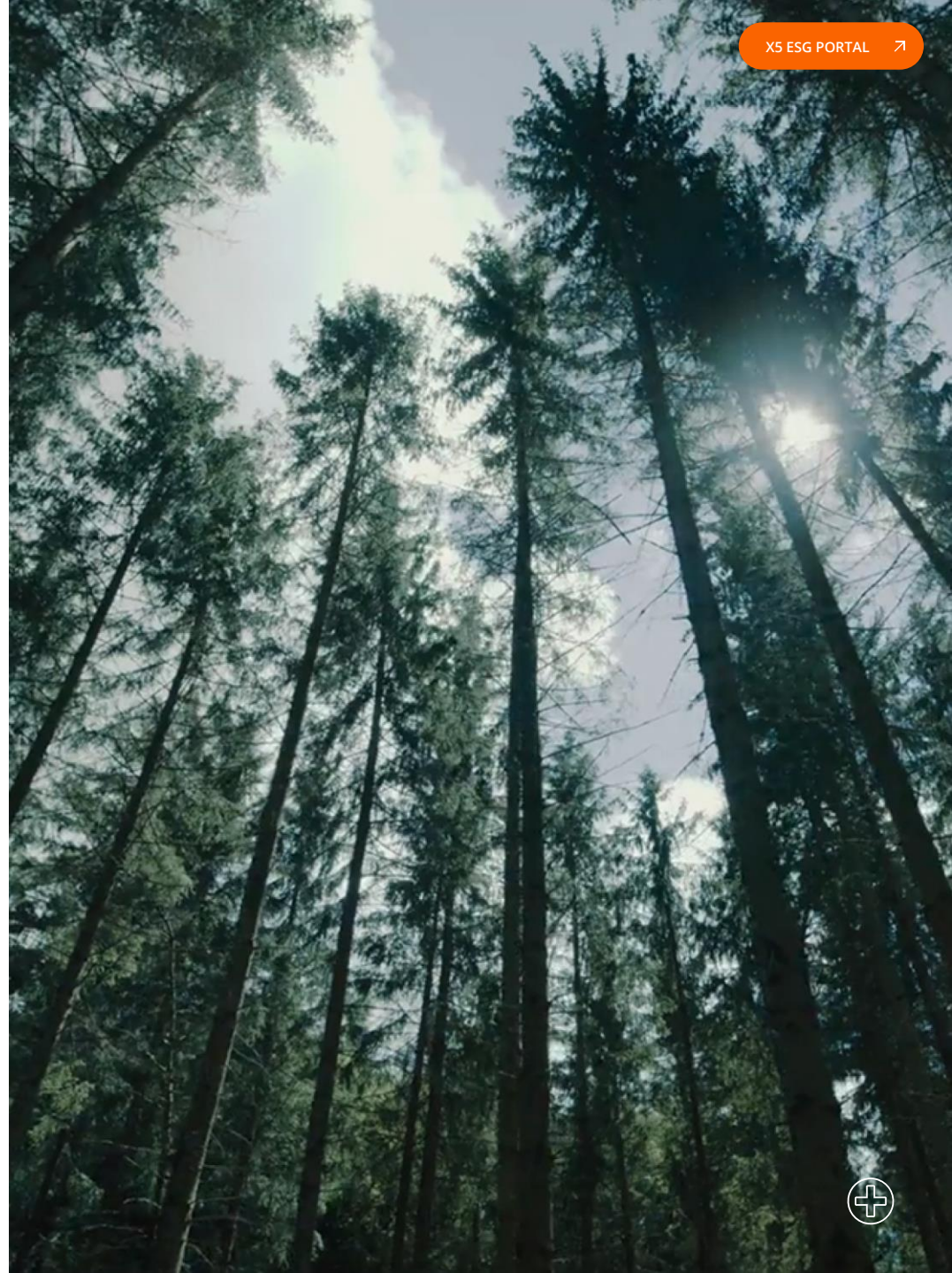
## ПЛАНЕТА: ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020



## СОДЕЙСТВИЕ ОТВЕТСТВЕННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕСУРСОВ

### Сокращение объёмов отходов, отправляемых на полигон

- Проведен анализ as-is процесса обращения с отходами в ТС/БЕ, оценка уровня зрелости по отношению к бенчмарку, рассчитаны массы отходов, оцифрованы метрики и целевые значения
- Созданы Политика по минимизации отходов и Порядок управления отходами, разработан тренинг по управлению отходами для ответственных сотрудников компании
- Запущен обратный прием пакетов Perekresok.ru для последующей переработки
- На 35% увеличен объем твёрдых отходов, направленных на вторичную переработку
- в 3 раза рост объема передачи пищевых отходов на корм животным
- Запущен обратный прием пакетов Perekresok.ru для последующей переработки
- Введено требование об использовании вторичного пластика при производстве корзин и пакетов для Пятёрочки и Перекрёстка



ПЛАНЕТА: ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020



СОДЕЙСТВИЕ ОТВЕТСТВЕННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕСУРСОВ

Содействие осознанному потреблению

- › Запущен интерактивный онлайн курс по ответственному потреблению при поддержке ЮНИТАР (Учебный научно-исследовательский институт ООН) совместно с Danone
- › Стимулирование покупок многоразовых сумок (2 млн за 6 м) и мешков для овощей-фруктов

Сокращение объёмов энергоресурсов

- › Произведена количественная оценка выбросов парниковых газов в соответствии со стандартом GHG Protocol (Scope 1 и Scope 2) за 2018–19 гг.

Ответственная цепочка поставок

- › На основании опроса поставщиков, анализа исследований и публичных экспертных слушаний созданы собственные рекомендации по упаковке и сертификации к поставщикам. Обновлено закупочные Политики
- › Запущено обучение для бизнес-партнеров и сотрудников закупочной функции по устойчивому развитию





## ЗДОРОВЬЕ: ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ  
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



## СОДЕЙСТВИЕ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ И ДОСТУПНОСТИ КАЧЕСТВЕННЫХ И ПОЛЕЗНЫХ ПРОДУКТОВ

- › Разработаны ЗОЖ-признаки для классификации продукции, функционал внедряется на портал поставщиков, в соответствии с этими признаками установлены цели по расширению доли ЗОЖ продукции в ассортименте
- › Запущен проект «Корзина здорового питания» в Перекрёстке
- › Запущен «Маршрут полезных привычек» в Перекрёстке



## СОТРУДНИКИ: ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020



## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОЙНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА И РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

- › Запущено ознакомление 95% активных сотрудников с принципами устойчивого развития
- › Реализована система грейдов и бэндов, обновлена система оплаты труда сотрудников магазинов
- › Пересмотрен подход к организации и оформлению зон отдыха персонала
- › В период пандемии реализована техническая возможность работать удалённо для 95% сотрудников.
- › Стартовал проект Home Office, который позволяет сотрудникам комбинировать работу из дома и офиса.
- › Реализовано обеспечение сотрудников розницы необходимыми средствами защиты на время пандемии



## СООБЩЕСТВА: ПРОГРЕСС В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2020

2 ликвидация голода



### ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

- › Развитие проектов «Корзина доброты» и «Помощь потерявшимся людям»
- › Программа специальных мер поддержки в период пандемии для пенсионеров и медиков



# ПЛАНЕТА

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

[ЦЕЛИ 2030](#)   [ЦЕЛИ 2023](#)   [ПРОГРЕСС 2020](#)

# ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов

[ЦЕЛИ 2030](#)   [ЦЕЛИ 2023](#)   [ПРОГРЕСС 2020](#)



# СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

[ЦЕЛИ 2030](#)   [ЦЕЛИ 2023](#)   [ПРОГРЕСС 2020](#)

# СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

[ЦЕЛИ 2030](#)   [ЦЕЛИ 2023](#)   [ПРОГРЕСС 2020](#)