



СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ X5





## Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



## Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Комфортная и безопасная среда для жизни

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



X5 вносит вклад в цели устойчивого развития и национальные цели развития РФ



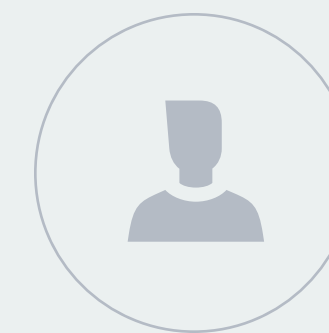
## Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



## Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ







## Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



## Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов



## Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников



## Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

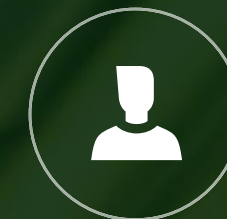
### НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ



Комфортная и безопасная среда для жизни



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей



Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

### ЦЕЛИ ДО 2030

**30%** Снижение выбросов парниковых газов через повышение энергоэффективности

**30%** Снижение коэффициента образования отходов

**30%** Использование возобновляемой и низкоуглеродной энергии в собственных операционных процессах

Увеличение продаж ЗОЖ-товаров

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Повышение знания и привлекательности бренда работодателя X5 Group и брендов работодателя активов компании

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

**10%** Ежегодный прирост количества благополучателей программы продовольственной помощи



# Стратегические цели X5 Group до 2025 года





↑ 15%

сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 15% на 1 м<sup>2</sup> торговой площади по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности

↓ Сокращение

удельных прочих косвенных выбросов парниковых газов (Scope 3) по сравнению с 2020 годом, т CO<sub>2</sub>-экв. / кв. м. т. п.

↑ 5%

доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности X5

↓ 15%

снижение коэффициента образования отходов к РТО по сравнению с 2019 годом

↑ до 95%

доля вторичных ресурсов, образующихся в собственных операциях торговых сетей, передаваемых на переработку

↑ 25%

увеличение передачи пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявший товарный вид до истечения срока годности

↑ 60%

упаковки товаров СТМ будет устойчивой<sup>1</sup>

↑ до 100%

упаковки готовой еды собственного производства будет устойчивой<sup>1</sup>

↑ Повышение эффективности

водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы по сравнению с 2022 годом

## Планета



Содействовать рациональному использованию ресурсов и ответственному потреблению

<sup>1</sup> Согласно Рекомендациям X5 Group по устойчивой упаковке.





# Здоровье



Содействовать здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов


 **Рост продаж ЗОЖ-товаров**



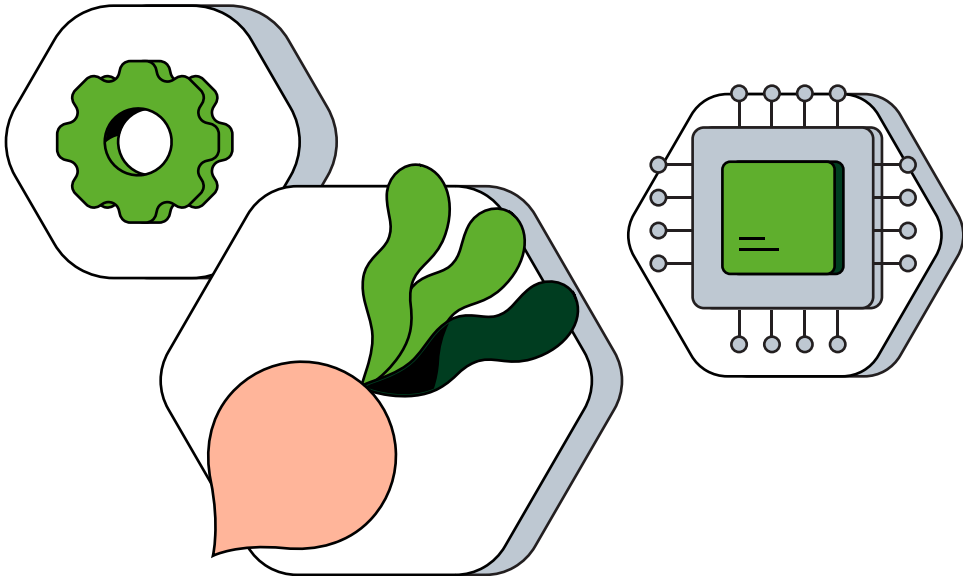
 **Увеличение количества регионов**


подключенных к ЗОЖ-урокам «Пятёрочки» для школьников



 **Постоянное совершенствование**

системы обеспечения качества, свежести и пищевой безопасности продукции



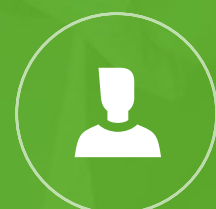
 **Развитие**

принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков





## Сотрудники



Обеспечить достойные условия труда и равные возможности для всех сотрудников

не ниже **40 п.п.**

поддержание уровня показателя eNPS на фоне роста бизнеса

не ниже **80%**

поддержание уровня вовлечённости персонала (employee engagement) на фоне роста бизнеса


**Повышение**

знания и привлекательности бренда работодателя X5 Group и брендов работодателя активов компании

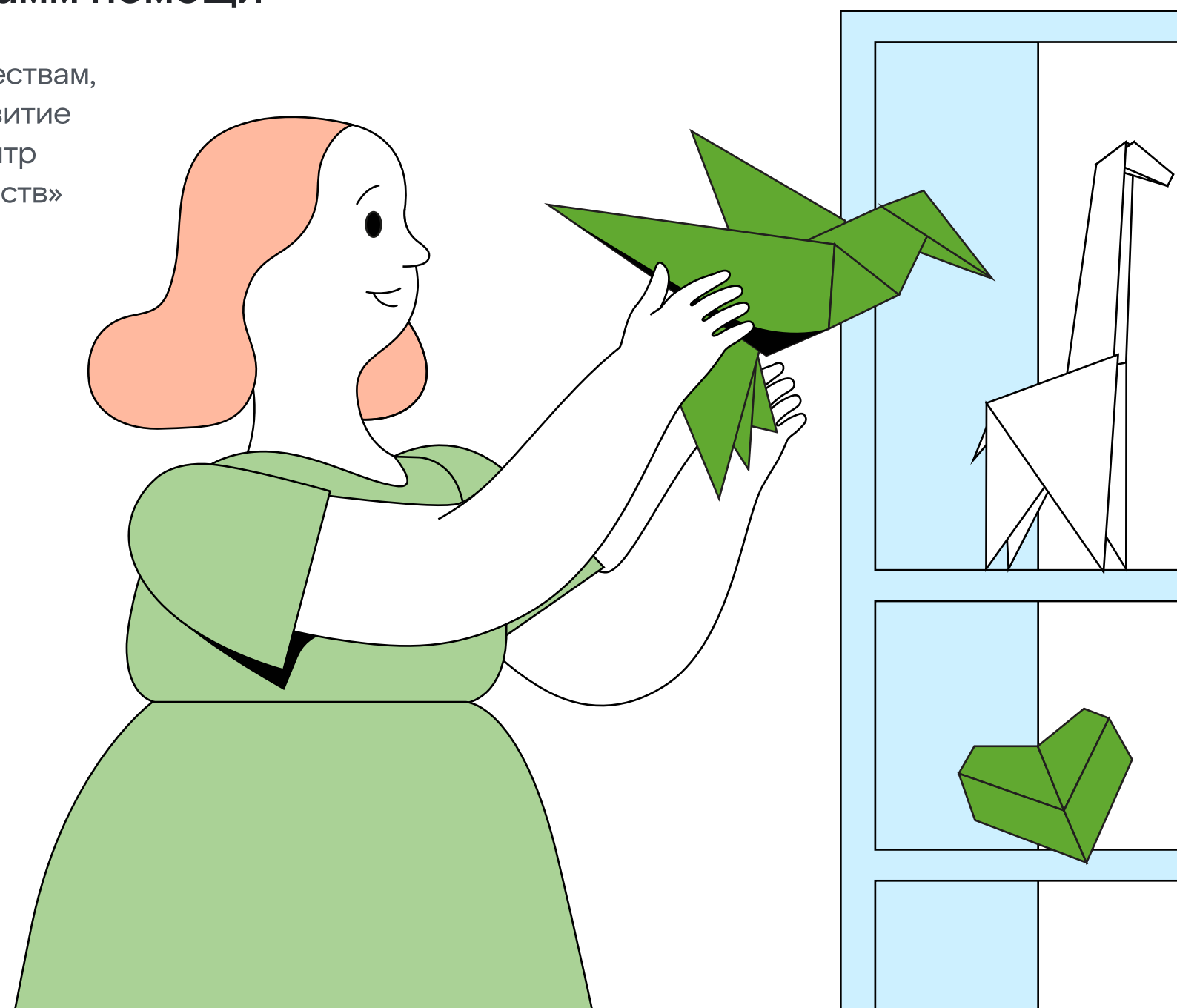






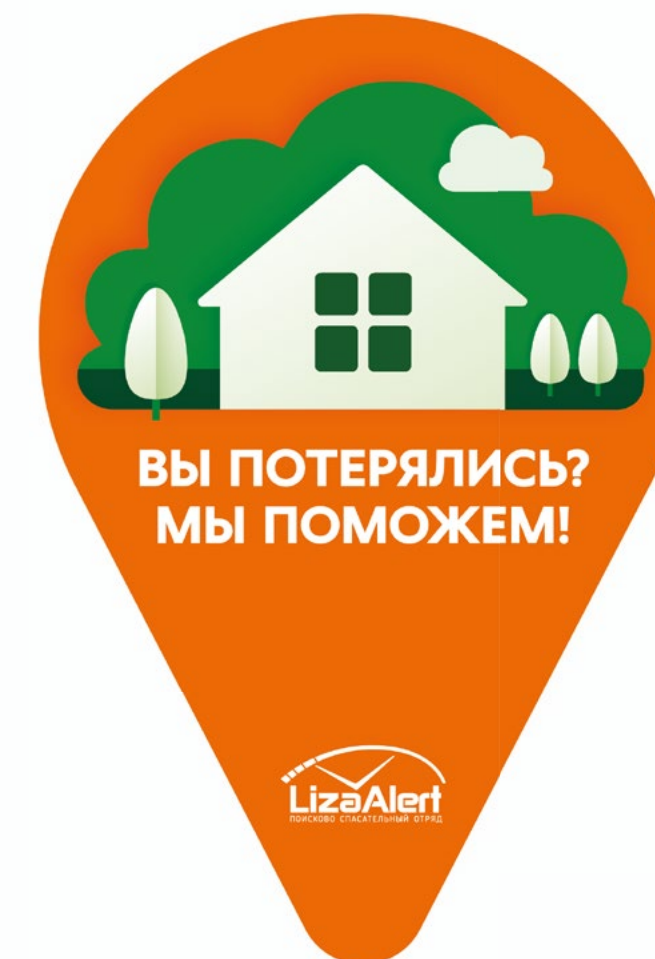
 **Расширение программ помощи**

местным сообществам, в том числе развитие программы «Центр местных сообществ» в «Пятёрочке»



 **Распространение**

программы «Островок безопасности» на все магазины «Пятёрочка» и «Перекрёсток»



 **10%**

Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10% год к году

 **Развитие**

культуры инклюзивности через создание адаптивных магазинов и сервисов

 **Развитие**

партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и локальными производителями

**Сообщества**



Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ