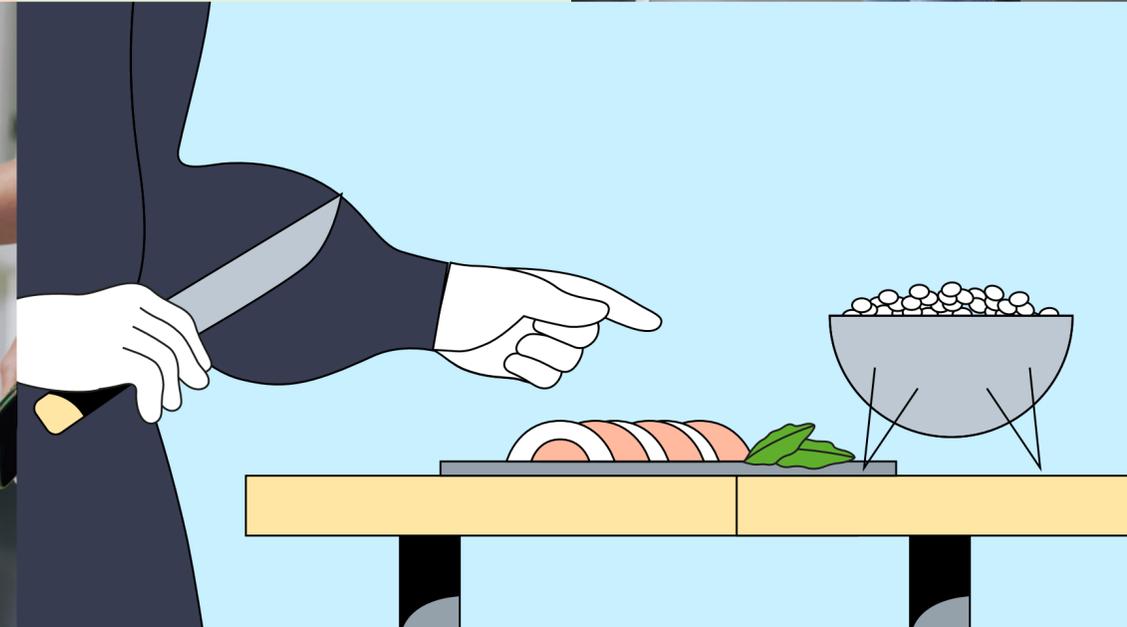
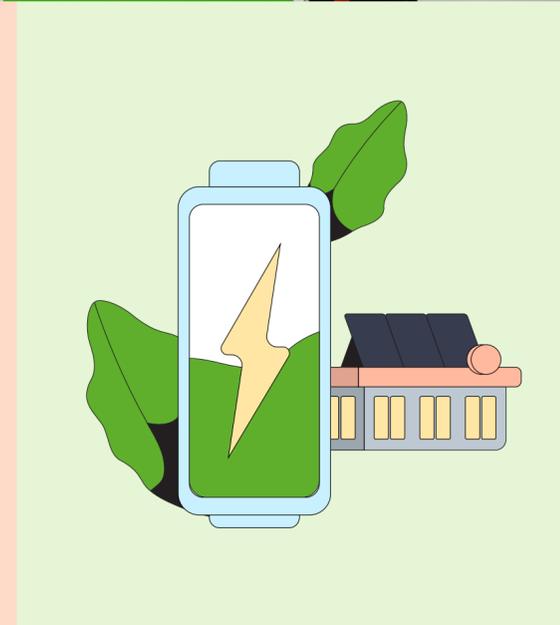
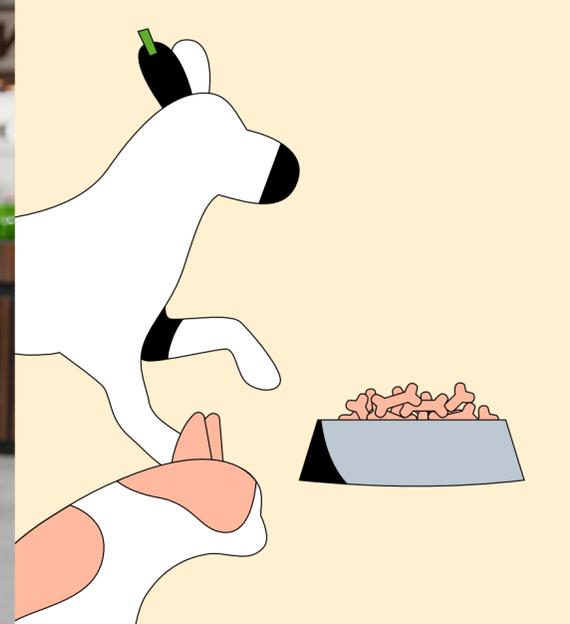


Устойчивое развитие

Дайджест ключевых новостей
первого квартала 2022 года

 X5 Group





«Корзина доброты» собрала более 123 тонн продуктов для нуждающихся

В первом квартале мы продолжили развивать наш проект по продовольственной помощи «Корзина доброты». За 3 месяца X5 провела несколько марафонов и акций в 39 регионах России и вместе с нашими покупателями смогла передать более 73 тысячам нуждающихся людей порядка 123 тонн продуктов, из которых более 70 тонн – собственные отгрузки X5 и торговой сети «Пятёрочка».

>73 тыс.

нуждающихся людей
получили продуктовую
помощь

Уроки безопасности

«Пятёрочка» совместно с Центром поиска пропавших людей и поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» в рамках совместного проекта «Островок безопасности» провела первые открытые «Уроки безопасности» в Челябинске.

В ходе занятия в игровой форме ученики узнали, как следует вести себя в сложной ситуации: если потерялся или встретил другого ребёнка, которому нужна помощь, к кому и как можно обращаться за помощью, с кем можно вступать в диалог только с разрешения родителей, а также школьники узнали о проекте «Островок безопасности», благодаря которому каждый потерявшийся может безопасно добраться домой.

Подобные занятия пройдут и в других городах.





14,3 ТОННЫ
ЕДЫ

сохраняется ежегодно
благодаря инициативе

Эко-роллы «Много Лосося»

Фудтех-проект «Много Лосося», входящий в X5 Group, сделал роллы более экологичными: компания перестала срезать края роллов, что позволит сократить на 5% собственные отходы и сохранять 14,3 тонны еды ежегодно. Подробнее можно узнать на странице [проекта](#).

Сумка-шоппер от «Пятёрочки», «Магнита» и «Эльдорадо»

В феврале торговые сети запустили первый совместный проект по стимулированию покупателей к использованию многоразовых сумок «Забота в природе вещей». С 21 февраля покупатели более тысячи магазинов в Москве и Краснодаре могли приобрести на кассе каждой из сетей сумку-шоппер в качестве доступной и удобной альтернативы полиэтиленовым пакетам. За повторное использование кобрендингового шопера покупатели получают баллы в программах лояльности «Пятёрочки», «Эльдорадо» и «Магнита». Подробнее на [сайте](#).





Сбор и переработка аэрозольных баллонов

«Перекрёсток» и компания Unilever запустили совместный проект по сбору и переработке использованных аэрозольных алюминиевых баллонов. Специальные контейнеры уже установлены на входе в 20 супермаркетах «Перекрёсток» в Санкт-Петербурге. Проект продлится до ноября 2022 года включительно. Все собранные алюминиевые баллоны отправляются на переработку, а затем используются повторно и станут сырьём для объектов городской инфраструктуры – лавочек, пандусов или детских площадок.

20 СУПЕРМАРКЕТОВ

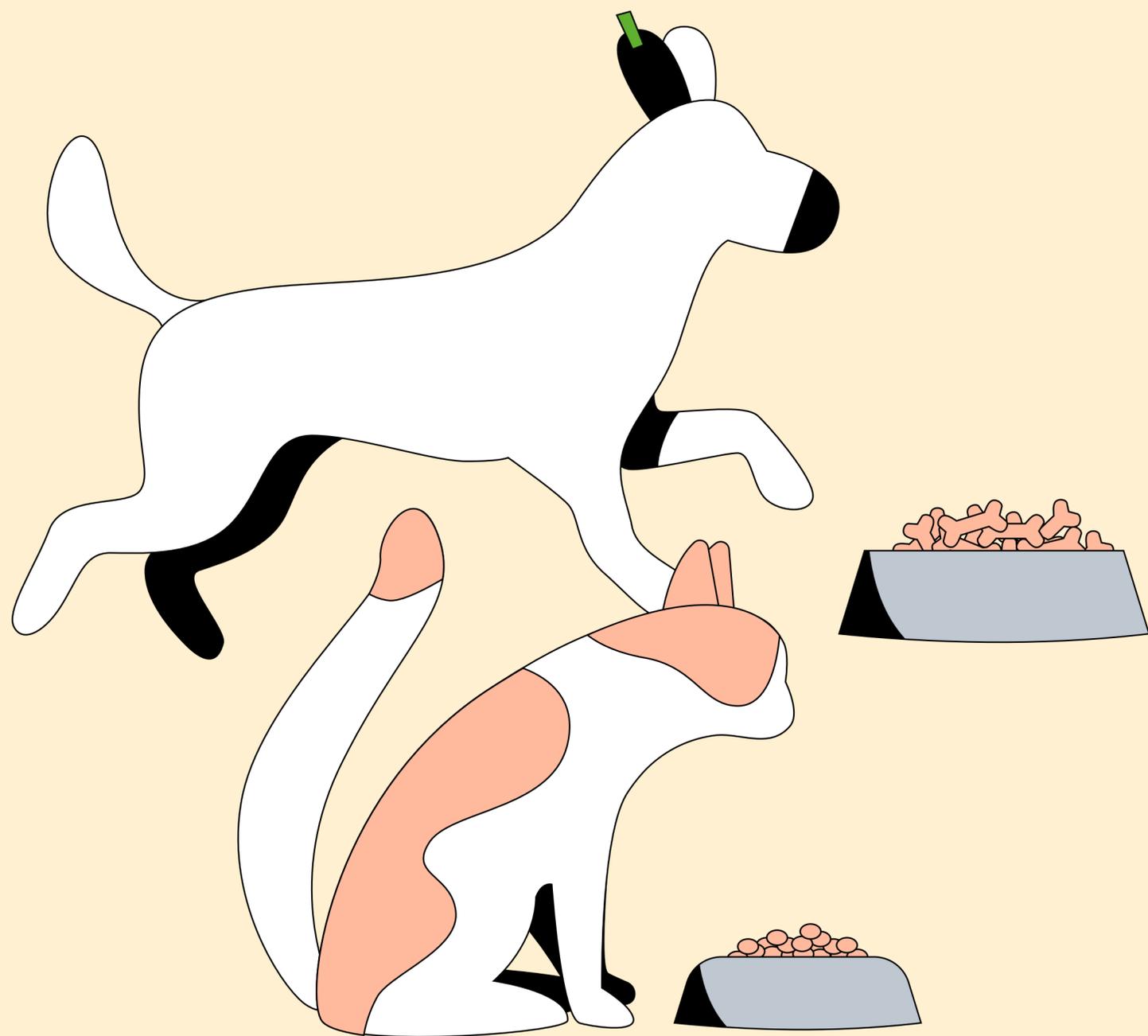
участвуют в проекте по сбору
и переработке использованных
баллонов

«Зелёная» энергия

«Пятёрочка» тестирует использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в магазинах. Первым регионом стала Республика Карелия, сеть заключила договор на приобретение электроэнергии от розничной генерации, использующей энергию с гидроэлектростанций для части магазинов. В результате порядка 17% от общего объёма потребления в регионе магазинами ритейлера теперь составляет «зелёная» энергия.

В Краснодарском крае на четырёх магазинах торговой сети установлены солнечные панели. Оборудование преобразует солнечную энергию напрямую в электричество, тем самым сокращая потребление магазинами электроэнергии из внешней электросети в среднем на 18–20%. Солнечную энергию также использует одна из «Пятёрок» в Первоуральске.





Помощь животным

В рамках проекта «Корзина доброты» Х5 регулярно собирает корма для животных через специальные контейнеры, которые установлены в 123 магазинах «Перекрёсток» и «Пятёрочка». В первом квартале покупатели передали более 1,7 тонны корма, который был направлен в приюты, помощь получили более 2900 кошек и собак.

1,7 ТОННЫ
КОРМА

получили приюты
для животных

Адаптация магазинов для людей с нарушением зрения

«Пятёрочка» начала реализацию масштабного **социального проекта** по улучшению доступности своих магазинов для людей с проблемами зрения. В рамках пилотного проекта одиннадцать магазинов сети в Москве и Санкт-Петербурге оснастили системой «Говорящий город», которая помогает людям с ограничениями по зрению самостоятельно пользоваться услугами ритейлера.





Батарейки на переработку

«Пятёрочка» более чем в 2 раза увеличила количество контейнеров для сбора батареек в Москве и Московской области: теперь специальные короба есть в 150 магазинах торговой сети. Переработкой сырья занимается компания «Мегаполисресурс».

150 МАГАЗИНОВ

оснащены контейнерами
для сбора батареек



Подписывайтесь на наш дайджест новостей, который мы планируем выпускать ежеквартально, а также следите за всеми устойчивыми проектами и инициативами на нашем сайте esg.x5.ru