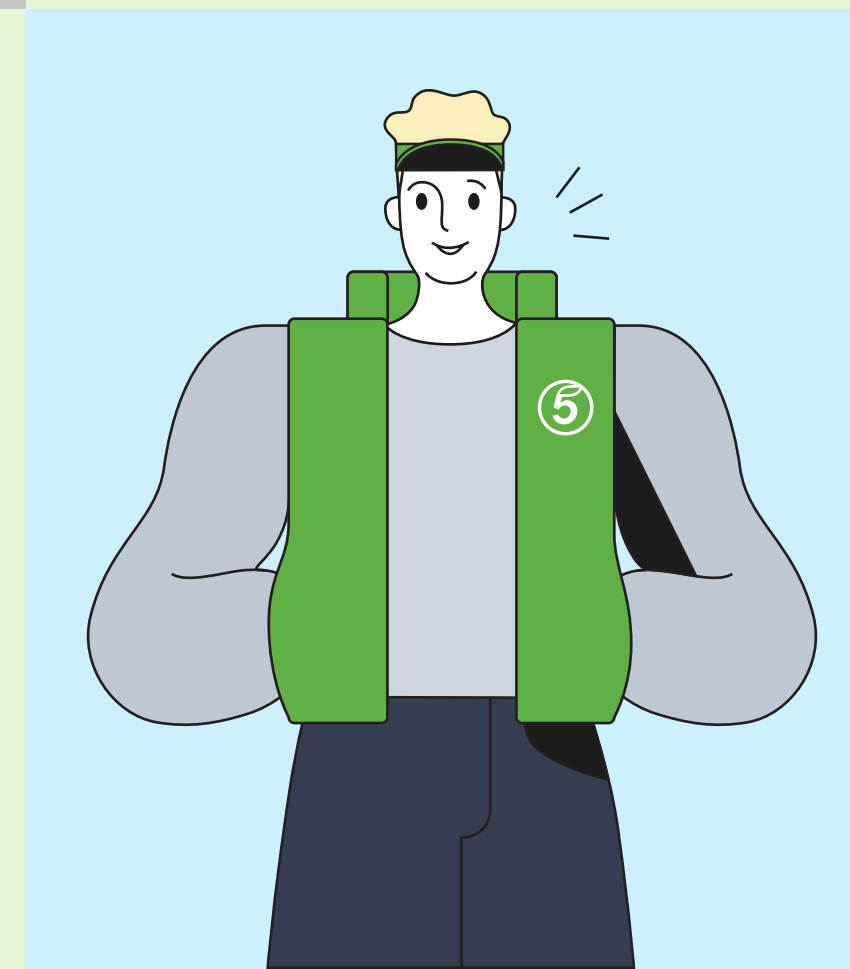
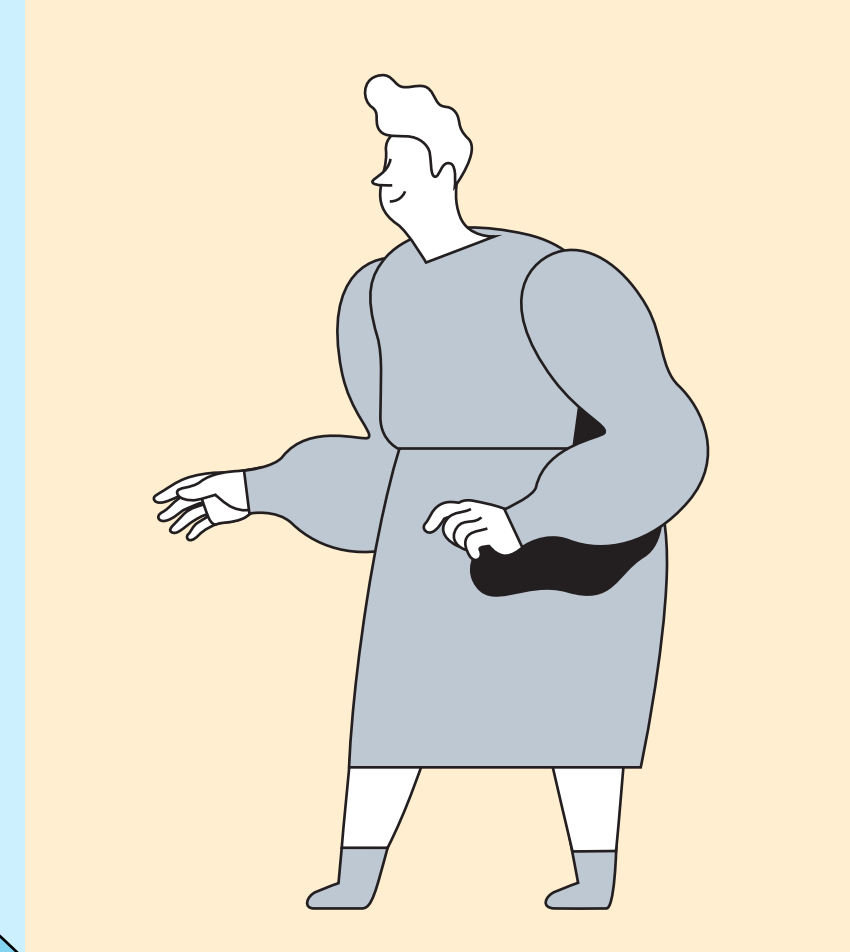
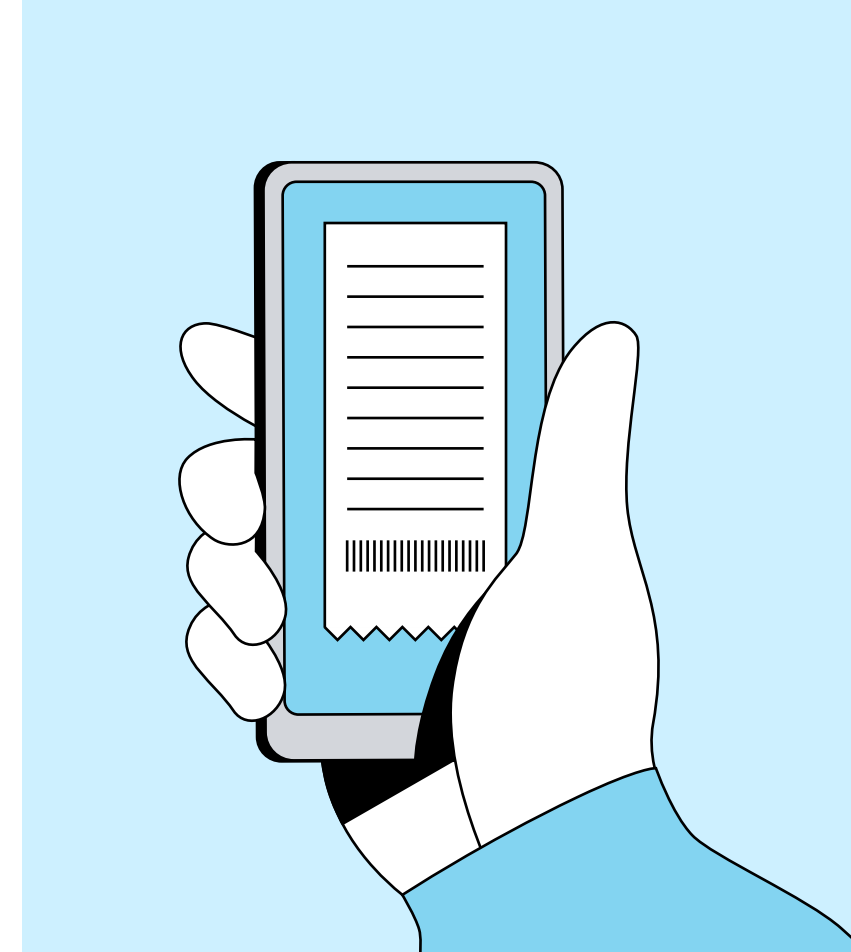


# Устойчивое развитие

Ключевые инициативы 2021





X5 Group приняла стратегию устойчивого развития в декабре 2019 года. С тех пор мы структурно и последовательно подходим к ESG-проектам по четырём ключевым направлениям, чтобы достичь поставленных целей до 2023 и 2030 годов.

Новостей и устойчивых проектов становится всё больше, поэтому мы решили собрать самые интересные из них в дайджест. Я рад представить вам первую подборку наших инициатив за 2021 год.

**Игорь Шехтерман**

Главный исполнительный директор X5 Group



# Первый годовой отчёт по устойчивому развитию

В мае 2021 года мы выпустили свой первый **годовой отчёт** по устойчивому развитию по стандартам GRI, в котором собрали все наши инициативы и обозначили прогресс в достижении целей.

В июне X5 провела первую конференцию по устойчивому развитию. Вместе с коллегами и партнерами мы обсудили влияние ритейла на экологию и важность сотрудничества для защиты окружающей среды, продвижение здорового питания и правильных привычек у покупателей, а также социальную ответственность бизнеса и его возможности по развитию безопасных пространств «у дома».

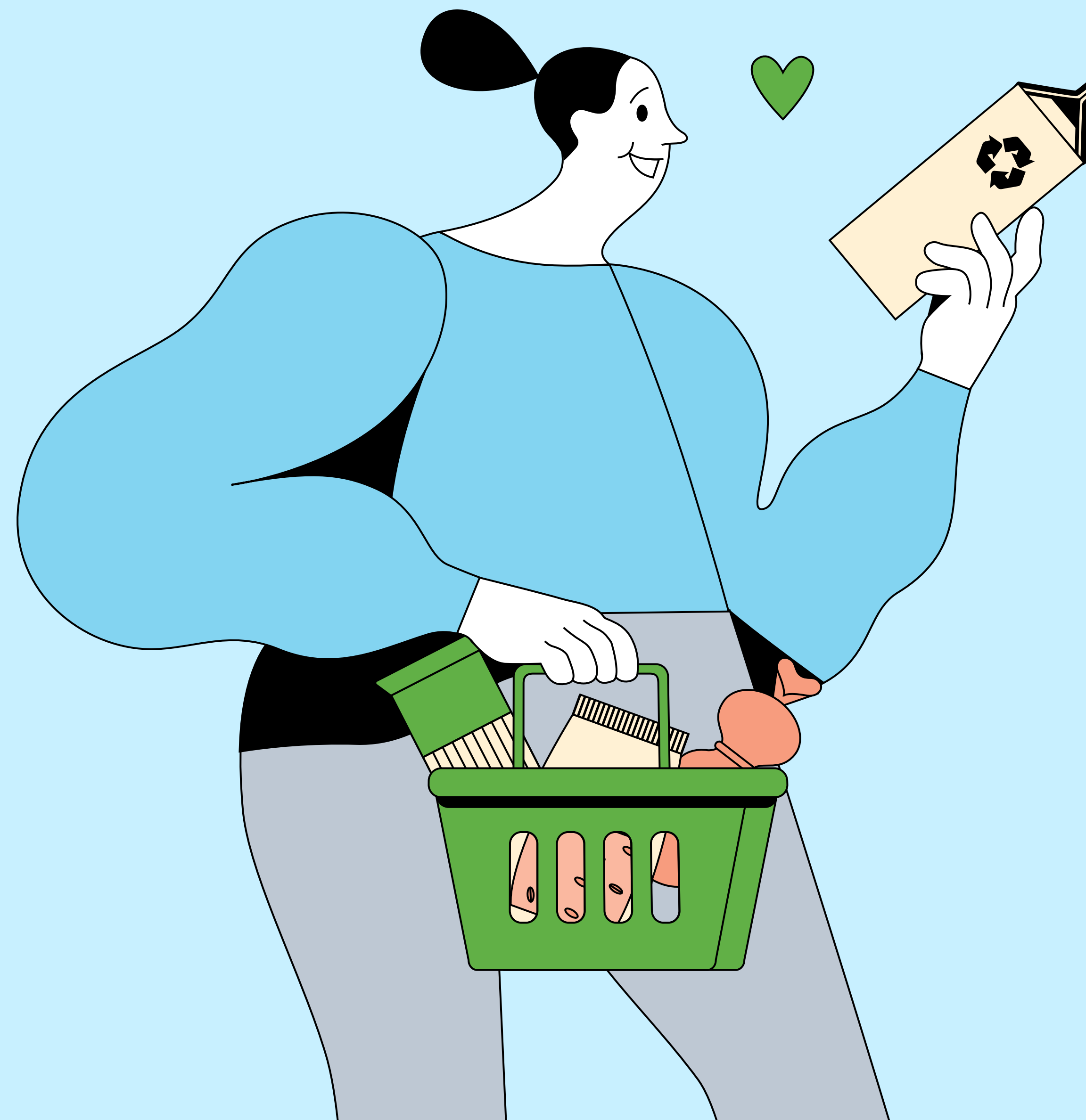
# Устойчивая упаковка

В 2021 году **X5 опубликовала** детальные рекомендации по устойчивой упаковке для 13 категорий продукции, над которыми мы работали совместно с производителями, поставщиками, профильными ассоциациями и экспертным сообществом.

Всего мы получили обратную обратную связь от 23 партнеров и 16 экспертов, также X5 провела открытое обсуждение проекта с участием более 100 представителей заинтересованных сторон.

В документе приводятся конкретные примеры как предпочитаемого, так и наименее предпочтительного сырья для упаковки.

Мы продолжаем работу по уточнению рекомендаций и открыты к диалогу со всеми партнерами, чтобы распространить наш опыт для позитивного развития всего рынка.



# Рефил-станции в «Перекрёстках»

В январе 2021 года в 9 «Перекрёстках» Москвы появились **рефил-станции** для покупки бытовой химии в розлив в многоразовую тару, которую можно купить на месте или принести с собой.

Это наш совместный проект с брендом BioMio. Мы получили множество позитивных откликов, поэтому начали пилотировать проект также в Санкт-Петербурге – там станции открыты в 2 магазинах.



# Электронные чеки

В «Пятёрочке» и «Перекрёстке» теперь можно отказаться от печати **бумажного чека** в пользу электронного, тем самым сокращая количество бумажных отходов. Такую функцию можно подключить через приложения торговых сетей в личном кабинете.



## Чистая энергия

Торговая сеть «Пятёрочка» уже **перевела** 10 распределительных центров на использование электроэнергии, выработанной на гидроэлектростанциях. Это важный шаг в расширении использования компанией возобновляемых источников энергии.

# Тротуарная плитка из зубных щёток

Покупатели «Перекрёстка» за год, начиная с августа 2020, **передали на переработку** порядка 2,5 тонн пластиковых зубных щеток. Сбор проводился в специальные контейнеры, установленные совместно с брендом Splat более чем в 800 супермаркетах по всей стране.

Из переработанного вторсырья изготовили полимерпесчаную тротуарную плитку для благоустройства городской площади в городе Окуловка Новгородской области, а проект продлили до 31 августа 2022 года.





# Экологический центр в Екатеринбурге

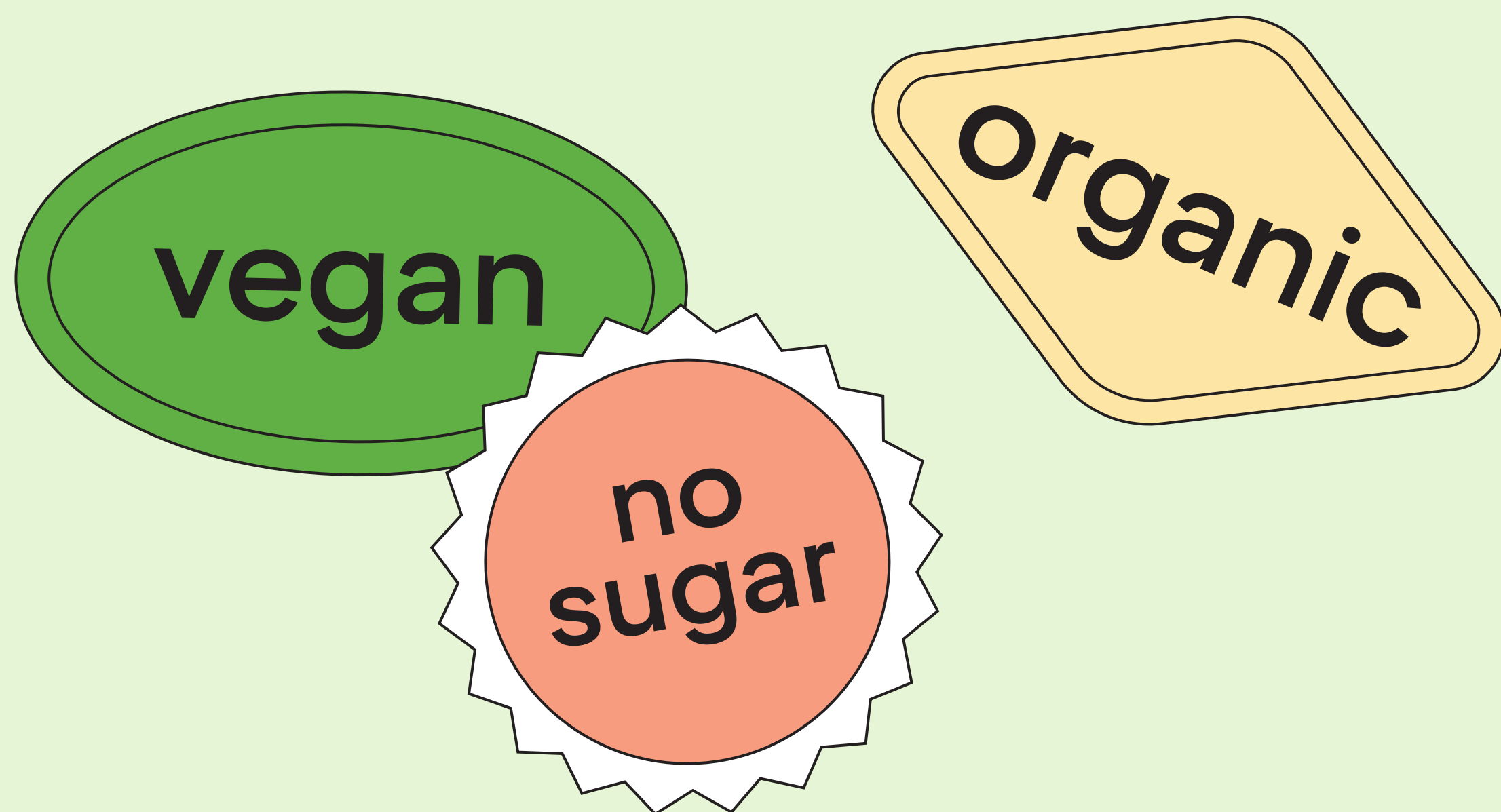
«Пятёрочка» и компания Procter & Gamble совместно с проектом «Сборка» и ГК «ЭкоТехнологии» открыли в Екатеринбурге **экологический центр**.

Помимо пункта сбора вторсырья, в центре работает магазин с zero waste товарами и продукцией локальных брендов, а также действует специальная экспозиция, посвященная технологиям переработки. Здесь каждый может узнать больше про то, как устроен жизненный цикл бытовых отходов.



# ЗОЖ-метки для поставщиков

В 2021 году «Перекрёсток» ввёл систему **ЗОЖ-меток** для поставщиков, чтобы продукты изначально имели соответствующий признак: «веган», «органик», «без глютена», «без добавления сахара» и другие. Метки на упаковках значительно упростили поиск нужных товаров в магазине.



## Азбука устойчивого развития

X5 Group и РБК собрали **«Азбуку устойчивого развития»** — на сайте РБК Тренды и в печатной версии журнала РБК представлены 33 термина, связанных с устойчивым развитием. Проект также проходил во всех супермаркетах «Перекрёсток» в Москве и Московской области, чтобы привлечь внимание покупателей к инициативам, реализуемым в магазинах сети.

# «Корзина доброты»

За прошедший год, благодаря проекту «Корзина доброты», помощь получили более 184 тыс. семей. Наши покупатели собрали и передали нуждающимся более **355,7 тонн продуктов**.



В магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток», где проводились продовольственные акции в пользу нуждающихся, было собрано 218,5 тонн продуктов. На средства, переданные благотворителями через сайт [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф), было закуплено еще порядка 22,6 тонн продовольствия, а 114,6 тонн X5 передала на помощь из собственных средств.

Благотворителями стали 140 тыс. покупателей, в организации благотворительных акций и марафонов приняли участие 8088 волонтеров фонда «Русь», а также 1729 сотрудников торговых сетей.

# «Помощь» Никиты Кукушкина

Летом 2021 года «Перекрёсток» стал генеральным партнером в категории «продуктовый ритейлер» проекта «Помощь» актера Никиты Кукушкина. В течение года в поддержку благотворительной инициативы сеть передала порядка 30 млн рублей.



## «Островки безопасности»

В 2021 году, благодаря нашему проекту «Островки безопасности», **мы помогли** добраться домой 1370 потерявшимся людям, среди которых 68 детей. За всё время проекта помощь получили 2675 человек.



## Социальная программа «Доступная среда»

Сеть «Перекрёсток» запустила социальную программу **«Доступная среда»**, которая направлена на повышение доступности инфраструктуры продуктовых супермаркетов для людей с ограниченными возможностями.

Сейчас проект реализуется в пяти регионах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Воронеже и Белгороде. Сертификацию о доступности уже получили 30 магазинов.

# Слабослышащие сотрудники

«Пятёрочка» **начала принимать** на позиции сборщиков заказов в магазины Москвы и Подмосковья слабослышащих сотрудников.

Кампанию по привлечению сотрудников с нарушениями слуха торговая сеть проводит совместно с Всероссийским обществом глухих (ВОГ).

Слабослышащие сотрудники занимаются формированием заказов, подбирают замену для тех товаров, которых в данный момент нет в наличии, делают фасовку и маркировку уже собранных заказов и передают их курьерам для доставки, а также работают в торговом зале с товарами и ценниками.



# Улучшаем ПОЗИЦИИ

**S&P Global**

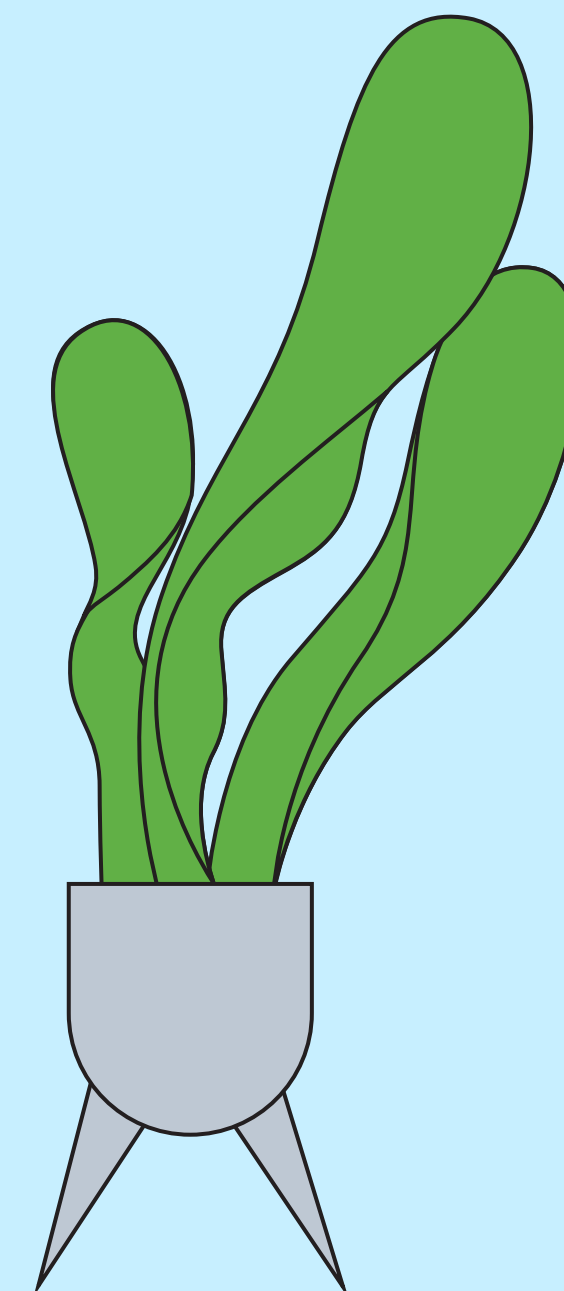
**MSCI** 

**CDP**  
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

- X5 Group улучшила свои позиции в ежегодном ESG-рейтинге S&P Corporate Sustainability Assessment. По итогам 2021 года компания получила 49 баллов, что на 15 пунктов выше показателя прошлого года и на 23 балла выше среднего значения по отрасли.

Рейтинг оценивает компании по нескольким критериям, учитывая влияние на экологию, климатическую стратегию, корпоративную культуру, социальные инициативы и другие ESG-факторы.

- MSCI повысил ESG-рейтинг X5 до уровня BBB, отдельно отметив антикоррупционную политику компании и разработку плана по снижению углеродного следа.
- Мы также улучшили международный климатический рейтинг CDP (Carbon Disclosure Project) с «D» до «C».



# «Платиновый» статус в Forbes

X5 получила «платиновый» статус в рейтинге работодателей Forbes, став одной из 11 лучших компаний России. Также мы вошли в топ-3 самых экологичных компаний.





Подписывайтесь на наш дайджест новостей, который мы планируем выпускать ежеквартально, и следите за всеми устойчивыми проектами и инициативами на нашем сайте [esg.x5.ru](https://esg.x5.ru)