

Отчёт о социально- экологическом воздействии 2020–2023

Наш бизнес

Социально-экологические аспекты интегрированы во все элементы нашей бизнес-модели

Поставщики

- Сотрудничаем с фермерами и местными производителями
- Проводим образовательные мероприятия для поставщиков по развитию их социально-экологических практик
- Предъявляем требования к партнёрам по соблюдению стандартов бизнес-этики, трудового и экологического законодательства

Корпоративный центр

- Следим за лучшими практиками, ставим стратегические цели, разрабатываем инструменты
- Оказываем экспертную поддержку на уровне государственных инициатив и отраслевых объединений
- Запускаем инновации и задаём тренды развития ритейла

Торговые сети

- Повышаем доступность ЗОЖ-продуктов и следим за качеством продукции
- Обеспечиваем доступность магазинов для гостей с ограниченными возможностями здоровья и уязвимых групп населения
- Внедряем энергоэффективные технологии
- Сокращаем пищевые и непищевые отходы
- Популяризируем ответственный подход к потреблению

Логистика

- Планируем маршруты, сокращая потребление ресурсов и воздействие на экологию
- Переводим транспорт на более экологичное топливо
- Переводим распределительные центры на низкоуглеродные источники энергии
- Развиваем системы контроля за вождением и усталостью для снижения травматизма

Цифровые бизнесы

- Экономим время покупателей, предлагая быструю и качественную доставку

Медиаплатформа

- Популяризируем здоровый образ жизни
- Развиваем образовательные инициативы по профилактике заболеваний, связанных с неправильным питанием

Приоритетные ЦУР ООН и Национальные цели России

Вносим вклад в достижение глобальных и национальных целей

ЦЕЛИ
В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

2 ЛИКВИДАЦИЯ
ГОЛОДА



3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ**

11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА
И НАСЕЛЕННЫЕ
ПУНКТЫ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
И ПРОИЗВОДСТВО



13 БОРЬБА
С ИЗМЕНЕНИЕМ
КЛИМАТА



14 СОХРАНЕНИЕ
МОРСКИХ
ЭКОСИСТЕМ



15 СОХРАНЕНИЕ
ЭКОСИСТЕМ
СУШИ



10 УМЕНЬШЕНИЕ
НЕРАВЕНСТВА



5 ГЕНДЕРНОЕ
РАВЕНСТВО



7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ
И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ



Комфортная и безопасная среда
для жизни

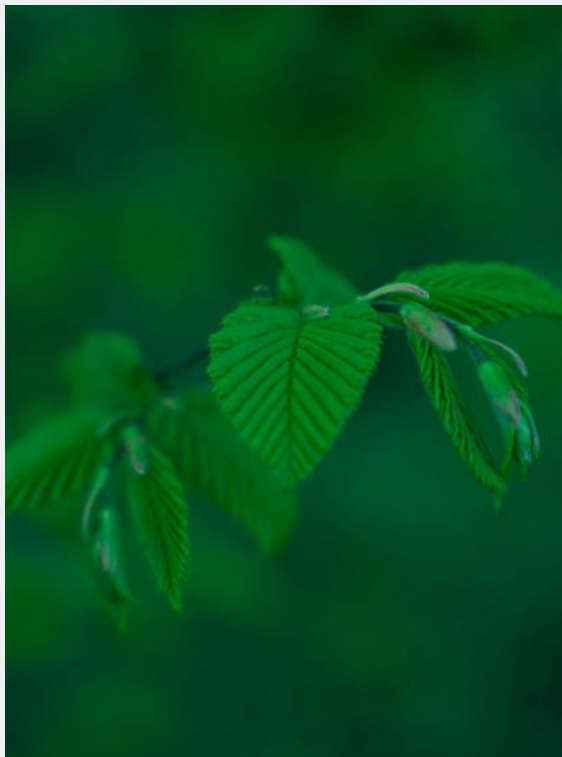


Сохранение населения, здоровье
и благополучие людей



Достойный эффективный труд
и успешное предпринимательство

Наша стратегия



Планета

Содействовать ответственному использованию и потреблению ресурсов



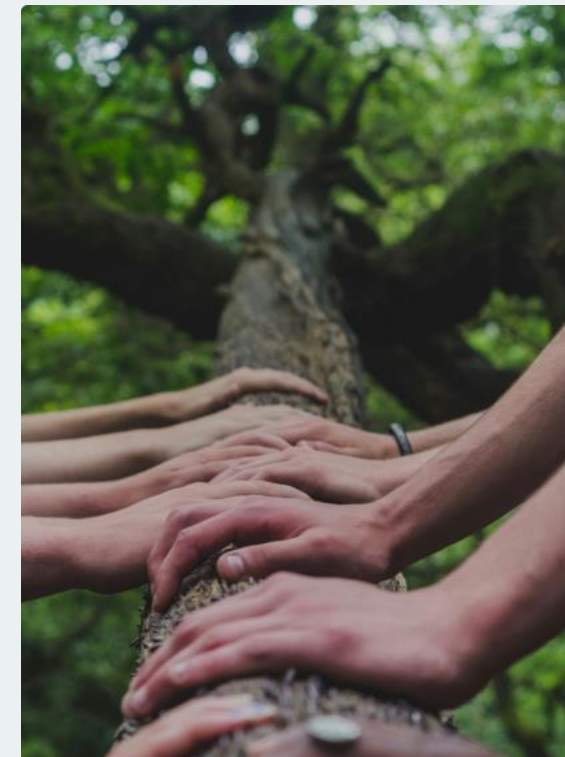
Здоровье

Содействовать здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов



Сотрудники

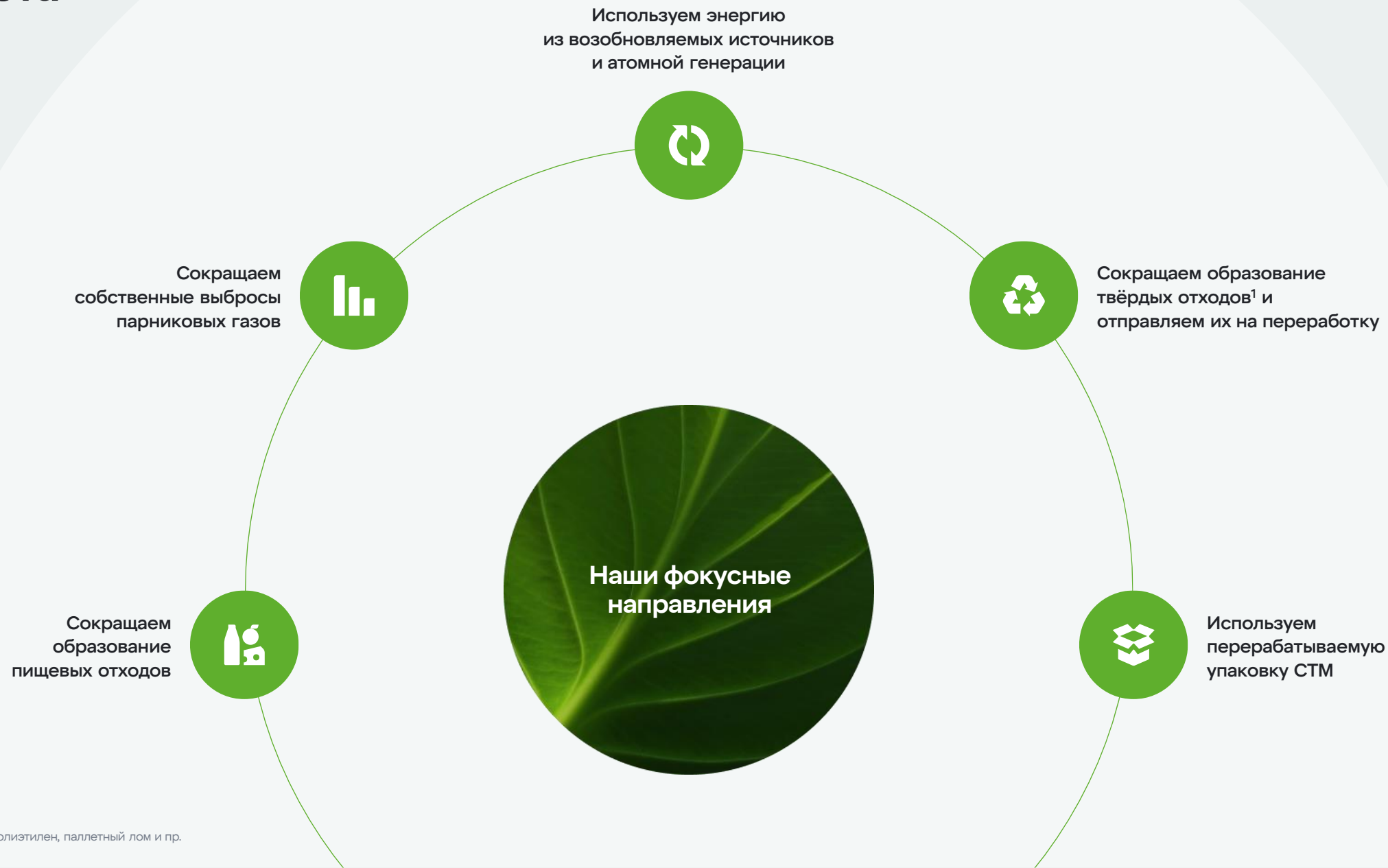
Обеспечить достойные условия труда и равные возможности для всех сотрудников



Сообщества

Поддерживать местные сообщества, расширять социальные инвестиции и благотворительные программы

Планета



¹ Картон, пластик, полиэтилен, паллетный лом и пр.

Планета



Содействовать рациональному использованию ресурсов и ответственному потреблению

ЦЕЛИ 2020–2023

↓ **10 %**

Снижение выбросов парниковых газов на 1 м² торговой площади до 2023 года по сравнению с 2019 годом



Увеличение доли возобновляемой энергии, используемой в собственной операционной деятельности

↓ до **10 %**

Сокращение коэффициента образования отходов (доля отходов к товарообороту)

↑ до **95 %**

Увеличение доли твёрдых отходов, отправляемых на переработку

↑ до **20 %**

Увеличение передачи пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности

↑ до **50 %**

Увеличение доли товаров СТМ в более экологичной упаковке

РЕЗУЛЬТАТ

15,3 %

Снижение относительно 2019 года

236 МВт·ч

Объём энергии из «зелёных» и возобновляемых источников

30 %

Снижение относительно 2019 года

93,5 %

Доля в 2023 году

19 %

Доля в 2023 году

52 %

Доля устойчивой упаковки топ-150 товаров СТМ

ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА

5 %

Доля «зелёной» энергии, используемой в операционной деятельности

до **95 %**

Доля передаваемых на переработку вторичных ресурсов, образующихся в собственных операциях торговых сетей

Сокращение удельных прочих косвенных выбросов парниковых газов на 1 м² торговой площади по сравнению с 2020 годом

60 %

Доля перерабатываемой упаковки товаров СТМ

15 %

Снижение коэффициента образования отходов торговых сетей к товарообороту по сравнению с 2019 годом

Повышение эффективности водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы

до **100 %**

Доля перерабатываемой упаковки готовой еды собственного производства

15 %

Сокращение удельных прямых и косвенных энергетических выбросов парниковых газов на 1 м² торговой площади по сравнению с 2019 годом

25 %

Увеличение передачи пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности

ЦЕЛИ ДО 2030 ГОДА

30 %

Сокращение удельных прямых и косвенных энергетических выбросов парниковых газов на 1 м² торговой площади по сравнению с 2019 годом

30 %

Доля возобновляемой и «зелёной» энергии, используемой в операционной деятельности

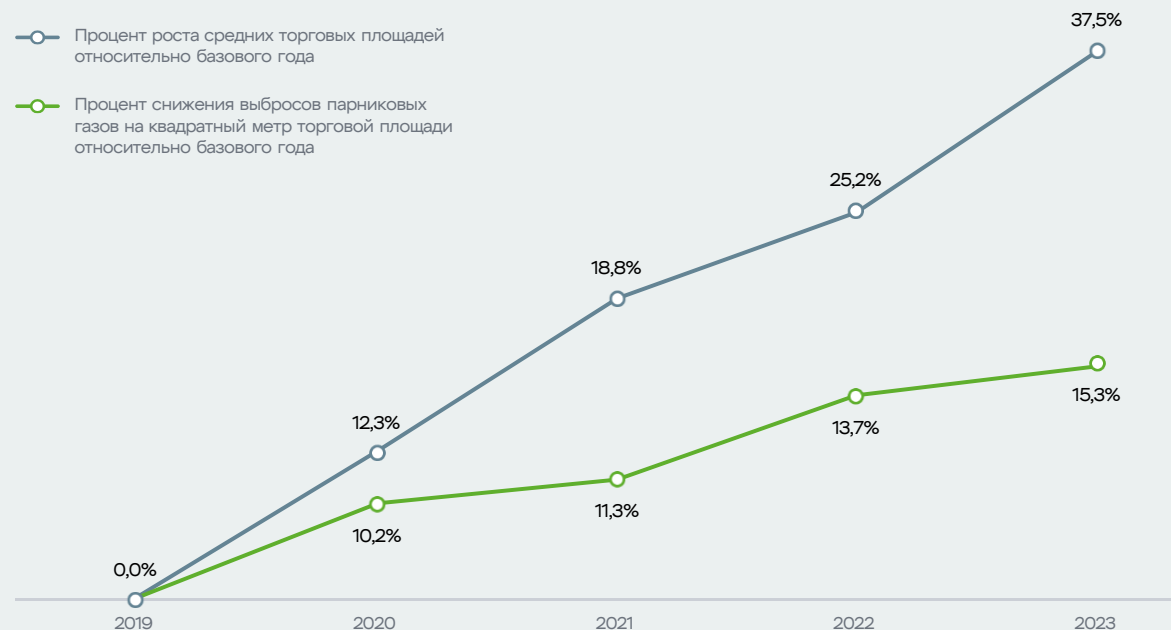
30 %

Снижение коэффициента образования отходов торговых сетей к товарообороту по сравнению с 2019 годом

Планета



Снижение климатического воздействия и повышение энергоэффективности



15,3 %

Снижение выбросов парниковых газов на 1 м² торговой площади в 2023 году по сравнению с 2019 годом

2 139 657 ТОНН CO₂-ЭКВ.

Предотвращённые выбросы за 2020–2023 годы

НАШИ ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ ОБРАЗУЮТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ:

Потребления тепловой энергии

Потребления топлива

Потребления электроэнергии

Потребления хладагентов

236 349 МВТ·Ч

Объём потребления энергии из «зелёных» источников¹ за 2020–2023 годы

>18 %

автопарка подразделения «X5 Транспорт» оснащены газодизельным оборудованием

340 974 МВТ·Ч

электроэнергии сэкономлено за 2020–2023 годы благодаря системам «Умный магазин» и дистанционного мониторинга холодильного оборудования

эквивалентно годовому потреблению энергии

1 437

магазинов «Пятёрочка»

«Умный магазин» — система, которая позволяет управлять вентиляцией, кондиционированием, энергоснабжением и освещением в автоматическом режиме, что исключает нерациональное использование ресурсов. Все модернизируемые и новые магазины Группы оснащаются этой системой.

¹ Под «зелёной» энергией понимается солнечная, гидро- и атомная энергия.

Планета



Сокращение пищевых отходов

В 2023 году мы начали использовать установку rNATURE для вермикомпостирования

переработка пищевых отходов в компостную массу



19 %



16 %



32 %

19 %

Доля передачи пригодных к переработке пищевых продуктов до истечения срока годности (учтены «Пятёрочка» и «Перекрёсток»)

Как мы это делаем?

Развиваем фудшеринг

91,2 тонны

продукции передано за время существования проекта¹

Передаём фермерам

>900

магазинов «Перекрёстка»

>16 500

магазинов «Пятёрочки» подключено к программе

Внедряем инновации

Используем упаковку, сохраняющую свежесть и качество продукции

¹ Проект фудшеринга был запущен в 2022 году.

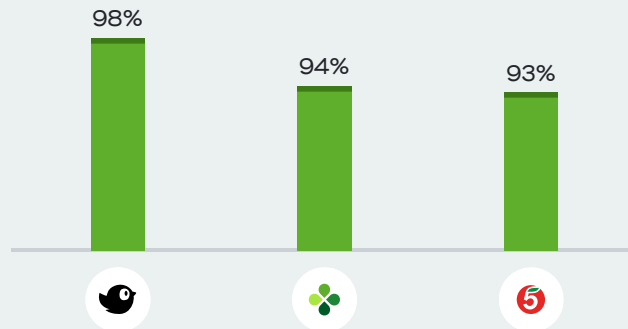
Планета



Сокращение объёмов
общих отходов и развитие
экологичной упаковки

93,5%

Доля твёрдых отходов¹ торговых сетей,
отправляемых на переработку



69 991 ТОННА

пластика, переданного на переработку
за 2020–2023 годы

что позволяет произвести

1 999 746 ТЫС.

новых бутылок объёмом 0,5 л

52%

Доля перерабатываемой упаковки топ-150 товаров
СТМ; оказывает меньшее воздействие на
окружающую среду по сравнению с обычной
упаковкой, производится из наиболее экологичных
материалов и легко разделяется на компоненты

↓ 30%

Снижение коэффициента образования отходов
к товарообороту относительно 2019 года

1 750 ТЫС. ТОНН

картона, переданного на переработку
за 2020–2023 годы

что позволяет спасти

29,7 МЛН

деревьев

КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

Обучаем поставщиков — разработали
рекомендации по упаковке с учётом
особенностей переработки отдельных её типов
и требований к барьерным свойствам
материалов.

Работаем с гостями — регулярно запускаем
просветительские инициативы и экологические
акции, выпустили «Энциклопедию полезных
привычек» для детей, где собрана информация
об ответственном потреблении, переработке и
сортировке отходов.

Используем инновации — разработали
интерактивную карту, где представлены данные о
компаниях, предлагающих различные решения по
сбору и переработке отходов в разных регионах
России.

¹ Картон, пластик, полиэтилен, паллетный лом и пр.

Планета



Снижение климатического воздействия и повышение энергоэффективности

Общие цели Группы до 2023 года

↓ 10%

Снижение выбросов на 1 м² торговой площади парниковых газов по сравнению с 2019 годом



Увеличение доли возобновляемой энергии, используемой в собственной операционной деятельности

Наш вклад

15%

Снижение удельных выбросов парниковых газов в «Пятёрочке» по сравнению с 2019 годом

За 2020–2023 годы мы предотвратили выбросы

1 218 296 ТОНН
CO₂-ЭКВ.

эквивалентно эффекту от сжигания бензина в объёме

532 728 ТОНН

«Умный магазин»

6 400

магазинов оснащены системой «Умный магазин»

208 639 МВТ·Ч

электроэнергии сэкономлено благодаря системам «Умный магазин» и дистанционного мониторинга холодильного оборудования за 2020–2023 годы

что достаточно для годового обеспечения электроэнергией

~74 000 КВАРТИР

«Умный магазин» — система, которая позволяет управлять вентиляцией, кондиционированием, энергоснабжением и освещением в автоматическом режиме.

Используем «зелёную» энергию¹

34%

объектов «Пятёрочки» в Карелии используют гидроэнергию

почти **500**

магазинов «Пятёрочки» используют атомную энергию

в **10**

регионах распределительные центры получают гидроэнергию

Некоторые магазины сети в Южном федеральном округе используют солнечную энергию

¹ Под «зелёной» энергией понимается солнечная, гидро- и атомная энергия.

Планета



Сокращение пищевых отходов

Общая цель Группы до 2023 года

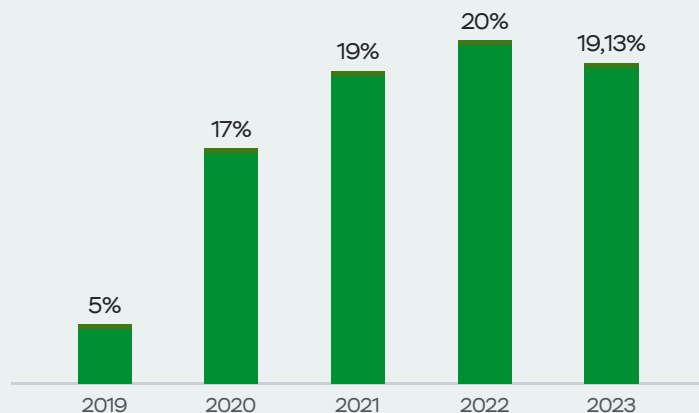
↑ до **20 %**

Увеличение передачи пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности

Наш вклад

19,13 %

Доля переданных на переработку пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности, в 2023 году



Программы, направленные на минимизацию образования пищевых отходов

«Фудшеринг»

Безвозмездно передаём нуждающимся пригодные к употреблению продукты с истекающим сроком годности

42

магазина были подключены к программе только в 2023 году

10

дарксторов

~80

наименований продукции передаются из магазинов и дарксторов

>75 тонн

продукции передано за время существования проекта¹

Передача фермерам

Передаём товары, утратившие потребительские свойства, на полезную утилизацию, например для кормления скота или на компостирование

>16 500

магазинов подключено к программе

327 000 тонн

продукции передано фермерам за время существования проекта с 2019 года

Внедряем инновации

Используем упаковку, сохраняющую свежесть и качество продукции

¹ Проект фудшеринга был запущен в 2022 году.

Планета



Сокращение объёмов общих отходов и развитие экологичной упаковки

Общие цели Группы до 2023 года

↑ до **95 %**

Доля твёрдых отходов¹, отправляемых на переработку, в торговых сетях

↓ до **10 %**

Сокращение коэффициента образования отходов (доля отходов к товарообороту)

↑ до **50 %**

Увеличение доли товаров собственных торговых марок в более экологичной упаковке

Наш вклад

93 %

Доля твёрдых отходов, отправленных на переработку в 2023 году

53 %

Доля упаковки топ-150 товаров СТМ, произведённой из наиболее экологичных материалов; легко разделяется на компоненты, доступна к масштабируемой переработке

96 %

Доля перерабатываемой упаковки готовой еды

1 183 тыс. тонн

картона, переданного на переработку за 2020–2023 годы

что позволяет спасти

20 млн

деревьев

51 000 тонн

пластика, переданного на переработку за 2020–2023 годы

что позволяет произвести

1 457 143

новых бутылки объёмом 0,5 л

Маркировка упаковки

В 2023 году мы начали маркировать упаковку готовой еды специальным знаком, призывающим к её передаче в переработку, и добавили ссылку на наш сайт [«Забота о природе вместе с „Пятёрочкой“](#)», где подробно описываем, как нужно правильно утилизировать разные материалы

¹ Картон, пластик, полиэтилен, паллетный лом и пр.

Планета



Снижение климатического воздействия и повышение энергоэффективности

Общие цели Группы до 2023 года

↓ 10 %

Снижение выбросов на 1 м² торговой площади парниковых газов по сравнению с 2019 годом



Увеличение доли возобновляемой энергии, используемой в собственной операционной деятельности

Наш вклад

Программа «Умный щит»

37

магазинов оснащены системой «Умный щит» в 2023 году

132 335 МВт·ч

экономлено благодаря программе «Умный щит» только за 2020–2023 годы

что достаточно для годового обеспечения электроэнергией

~ 44 000 КВАРТИР

Специальные стеклопакеты на охлаждаемых стеллажах

в 37

магазинах охлаждаемые стеллажи оборудованы новыми стеклопакетами

10,4 %

Среднее снижение потребления электроэнергии благодаря установке стеклопакетов

«Умный щит» — система, которая своевременно включает и выключает оборудование и освещение, опираясь на режим работы магазина, температуру в помещениях и на улице, содержание кислорода и углекислого газа, качество воздуха.

Используем «зелёную» энергию¹

15

магазинов «Перекрёстка» используют «зелёную» энергию



¹ Под «зелёной» энергией понимается солнечная, гидро- и атомная энергия.

Планета



Сокращение пищевых отходов

Общая цель Группы до 2023 года

↑ до **20 %**

Увеличение передачи пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности

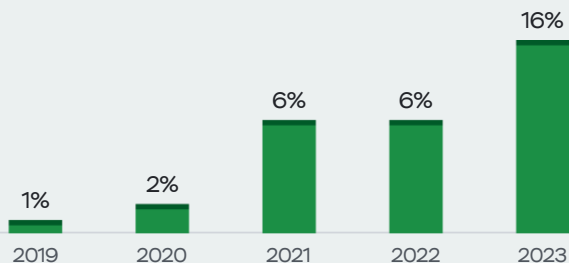
Наш вклад

16 %

Доля переданных на переработку пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности, в 2023 году

26 640 тонн

пищевых продуктов, переданных на переработку за 2020–2023 годы



Программы, направленные на минимизацию образования пищевых отходов

Фудшеринг

Безвозмездно передаём нуждающимся пригодные к употреблению продукты с истекающим сроком годности

18

магазинов

1

распределительный центр

>120 тонн

наименований продукции передаются из магазинов и распределительных центров

Передача фермерам

Передаём товары, утратившие потребительские свойства, на полезную утилизацию, например для кормления скота или на компостирование

>900

магазинов подключено к программе

Внедряем инновации

Используем упаковку, сохраняющую свежесть и качество продукции

Даём скидки

Снижаем цену на товары за несколько дней до истечения срока их годности

Планета



Сокращение объёмов общих отходов и развитие экологичной упаковки

Общие цели Группы до 2023 года

↑ до **95 %**

Увеличение доли твёрдых отходов¹, отправляемых на переработку

↓ до **10 %**

Сокращение коэффициента образования отходов (доля отходов к товарообороту)

↑ до **50 %**

Увеличение доли товаров СТМ в более экологичной упаковке

Наш вклад

↑ **94 %**

Доля твёрдых отходов, отправленных на переработку в 2023 году

71 %

Доля в 2019 году

51 %

Доля упаковки топ-150 товаров СТМ, произведённой из наиболее экологических материалов; легко разделяется на компоненты и доступна к масштабируемой переработке

96 %

Доля перерабатываемой упаковки готовой еды

Развиваем проект по централизованному сбору вторичных ресурсов на всех распределительных центрах

9 480 тонн

пластика передано на переработку за 2020–2023 годы

=

270 857 тыс.

новых бутылок 0,5 л, полученных из переработанного пластика

=

190 440 тонн

картона, переданного на переработку за 2020–2023 годы

=

3,2 млн

спасённых деревьев

¹ Картон, пластик, полиэтилен, паллетный лом и пр.

Планета



Снижение климатического воздействия и повышение энергоэффективности

Общие цели Группы до 2023 года

↓ **10 %**

Снижение удельных выбросов парниковых газов до 2023 года по сравнению с 2019 годом



Увеличение доли возобновляемой энергии, используемой в собственной операционной деятельности

Наш вклад

76 560 тонн
CO₂-ЭКВ.

Предотвращенные выбросы за 2021–2023 годы благодаря использованию «зелёной»¹ и возобновляемой энергии

что эквивалентно эффекту от сжигания бензина в объёме

33 478 тонн

¹ Под «зелёной» энергией понимается солнечная, гидро- и атомная энергия.



Планета



Сокращение пищевых отходов

Общая цель Группы до 2023 года

↑ до **20 %**

Увеличение передачи пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности

Наш вклад

32 %

Доля переданных на переработку пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности, в 2023 году

3 430 тонн

пищевых продуктов, переданных на переработку в фермерские хозяйства за 2022–2023 годы

Операционная модель «Чижика» направлена на минимизацию отходов:



только необходимый ассортимент



минимальное количество списаний



оборачиваемость продаж благодаря высокому качеству и низким ценам



Планета



Сокращение объёмов общих отходов и развитие экологичной упаковки

Общие цели Группы до 2023 года

↑ до **95 %**

Увеличение доли твёрдых отходов¹, отправляемых на переработку

↓ до **10 %**

Сокращение коэффициента образования отходов (доля отходов к товарообороту)

↑ до **50 %**

Увеличение доли товаров СТМ в более экологичной упаковке

Наш вклад

98 %

Доля твёрдых отходов, отправленных на переработку в 2023 году

56 %

Доля упаковки топ-150 товаров СТМ, произведённой из наиболее экологических материалов; легко разделяется на компоненты и доступна к масштабируемой переработке

318 тонн

пластика передано на переработку за 2020–2023 годы

=

9 086 тыс.

новых бутылок 0,5 л, полученных из переработанного пластика

18 110 тонн

картона, переданного на переработку за 2020–2023 годы

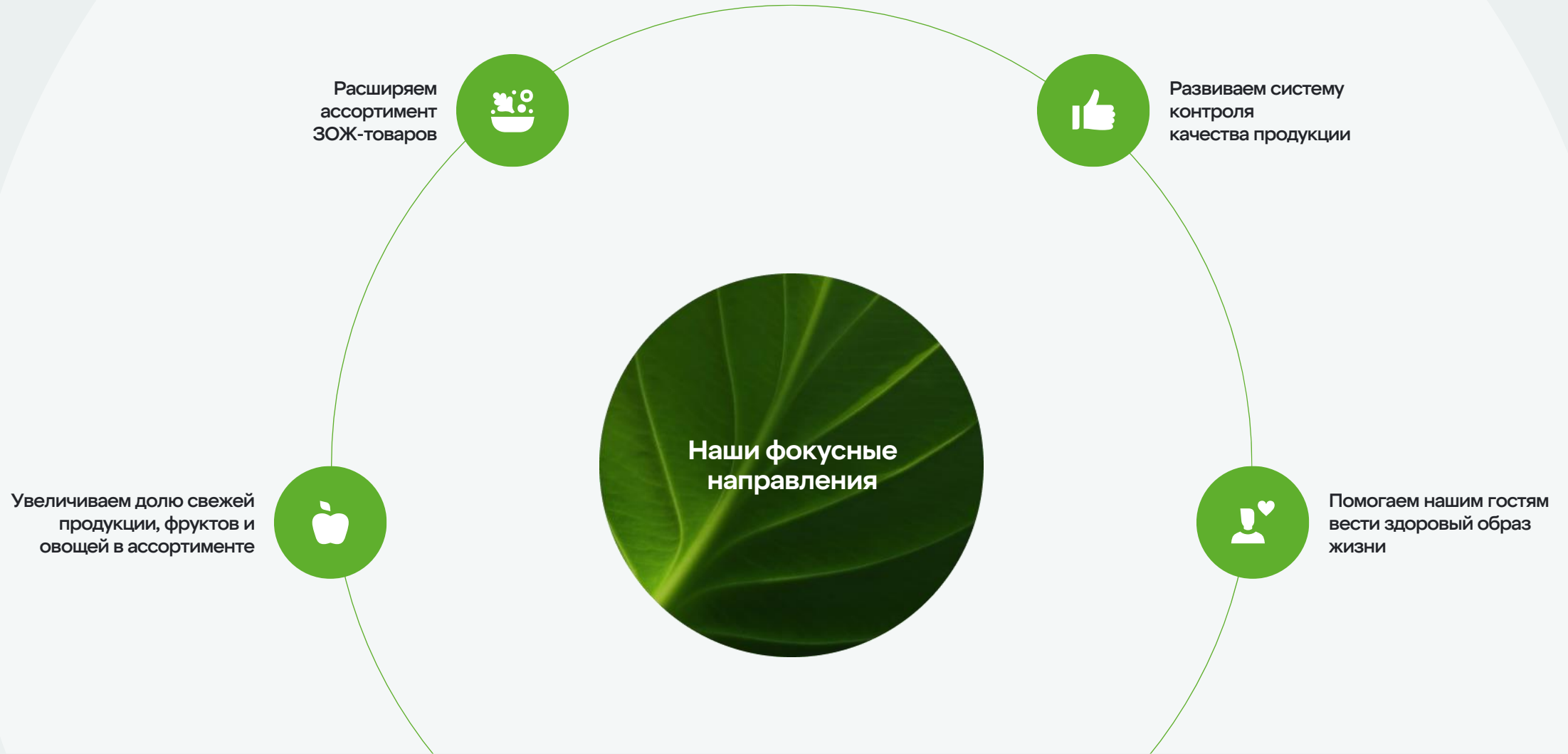
=

307 870

спасённых деревьев

¹ Картон, пластик, полиэтилен, паллетный лом и пр.

Здоровье



Здоровье



Содействовать здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов

ЦЕЛИ 2020–2023

↑ до **50 %**

Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте



Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни



Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни



Развитие системы контроля качества продукции

РЕЗУЛЬТАТ

Масштабировали программы долгосрочных контрактов с с/х производителями, обеспечивающие значительные объёмы реализации фруктов и овощей в торговых сетях

~**35** млн

покупателей приобрели продукты для здорового питания в 2023 году

606

позиций продукции для правильного питания СТМ «Зелёная линия»

В ассортименте «Пятёрочки» есть линейка диабетического и спортивного питания

6

наград в области качества получили СТМ торговых сетей за 2020–2023 годы

- Созданы паспорта качества к каждому товару
- Проводятся регулярные аудиты качества на всех уровнях
- Анализируется обратная связь от гостей: продукция с низкими оценками исключается из ассортимента

ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА

Увеличение продаж ЗОЖ-товаров по индексу «Авокадо»

Постоянное совершенствование систем обеспечения качества, свежести и пищевой безопасности продукции

Увеличение количества регионов, подключённых к ЗОЖ-урокам «Пятёрочки» для школьников

Развитие принципов и практик отслеживания соответствия товаров национальной сертификации

ЦЕЛЬ ДО 2030 ГОДА

Увеличение продаж ЗОЖ-товаров, входящих в индекс «Авокадо»

Индекс «Авокадо» – перечень здоровых продуктов из 84 категорий, составленный в соответствии с рекомендациями Всемирной организации здравоохранения и верифицированный специалистом в области питания.

Здоровье



Поддержка здорового образа жизни

каждый 7-й чек

в наших торговых сетях включал продукты для здорового питания в 2023 году

>60

публикаций на тему здорового питания размещено на платформе Food.ru; запущена специальная рубрика «Доступный ЗОЖ», все рецепты в которой проверены профессиональным нутрициологом

15,2 %

Доля ЗОЖ-продуктов в товарообороте торговых сетей X5 в рамках индекса «Авокадо» в среднем по стране



ОЦЕНИВАЕМ «ЗОЖНОСТЬ» РЕГИОНОВ ПО ИНДЕКСУ «АВОКАДО»

«X5 Клуб», единая программа лояльности X5 Group, опубликовала первый индекс «Авокадо», который отражает популярность продуктов для правильного питания в среднем по стране и в отдельных регионах.

В среднем по стране доля ЗОЖ-продуктов в товарообороте торговых сетей X5 составила 15,2%.

Среди самых «здоровых» регионов — Кабардино-Балкарская (18,9%) и Карачаево-Черкесская (17,2%) республики, ХМАО — Югра (17,3%) и Тюменская область (17,3%).

Планируем публиковать индекс каждый квартал, а подробнее ознакомиться с прошлыми данными можно [по ссылке](#).

ВСЕ РЕЦЕПТЫ ДЛЯ ПРАВИЛЬНОГО И ДОСТУПНОГО ПИТАНИЯ — В ОДНОМ МЕСТЕ

Медиаплатформа X5 Group [запустила](#) рубрику «Доступный ЗОЖ» с простыми рецептами полезной и вкусной еды. Поделиться идеей правильного питания может каждый, а рецепт оценивается нутрициологом.

Уже сейчас в разделе есть рецепты от блогеров, известных шеф-поваров, сотрудников X5 и читателей. Присоединяйтесь!

Здоровье



Обеспечение безопасности,
качества и доступности продукции

Проверяем поставщиков

Проводим аудит и проверки поставщиков

Учитываем мнение гостей

Проводим дегустации продукции
СТМ в торговых сетях

100 %

Доля продукции, в отношении которой проводятся
регулярные проверки качества и безопасности в X5
Ready Food в 2023 году

Улучшаем качество продуктов

Образцы продукции СТМ проходят проверку
качества в торговых сетях

Перезапустили сервис «Рейтинг товаров»

Исходя из оценок гостей мы корректируем и
улучшаем ассортимент на наших полках.

Только за 5 месяцев после перезапуска
сервиса мы улучшили более 150 продуктов и
вывели из ассортимента 120 товаров с низким
рейтингом

Собственная служба обеспечения качества —
обязательная структурная единица в каждой
торговой сети X5.

Её задача — контролировать каждый этап
жизненного цикла продукции, что позволяет
гарантировать высокое качество всего, что мы
предлагаем гостям.

Здоровье



Поддержка здорового образа жизни

Общие цели Группы до 2023 года

↑ до **50 %**

Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте



Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни



Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

Наш вклад

43 %

Доля категорий «Фреш» и «Фрукты и овощи» в розничном товарообороте

Развиваем социальный проект по профилактике ожирения у детей

485 СЕМЕЙ

с детьми от 6 до 9 лет приняли участие только в 2023 году

61 %

детей, успешно снизивших вес в рамках проекта

В ассортименте «Пятёрочки» есть диабетическое и спортивное питание

«Уроки правильного питания»

В 2023 году «Пятёрочка» совместно с Федеральным исследовательским центром питания и Роспотребнадзором реализовала комплексную программу продвижения здорового образа жизни и сбалансированного питания среди учеников школ и их родителей, проведя 300 специализированных уроков в 25 общеобразовательных школах.

В рамках этой программы мы развенчивали мифы о правильном питании, помогали детям стать осознанными и здоровыми потребителями и стремились вовлечь всю семью в образовательный процесс.

Мы не только проводили теоретические уроки, но и организовывали практические занятия, где дети вместе с учителями готовили полезные и доступные блюда.

99 %

участников «Уроков правильного питания» воспринимают магазины «Пятёрочка» как место, где можно купить качественные и доступные продукты, отвечающие требованиям здорового рациона

>2 000

учеников приняли участие в «Уроках правильного питания»

Здоровье



Обеспечение безопасности,
качества и доступности продукции

Общие цели Группы до 2023 года



Развитие системы контроля качества продукции

Проверяем поставщиков и улучшаем качество продукции¹:

Проводим аудит и проверки поставщиков

Проводим дегустации продукции СТМ

Все образцы продукции СТМ проходят обязательную проверку качества

Наш вклад

Учитываем мнение гостей

Расширили каналы обратной связи, добавив чат на сайт 5ka.ru и в приложение доставки. Более 90% всех обращений получают ответ в течение суток, а 70% вопросов решаются при первом обращении.

Перезапустили сервис «Рейтинг товаров». Исходя из оценок гостей мы корректируем и улучшаем ассортимент на наших полках. За пять месяцев после перезапуска сервиса мы улучшили более 150 продуктов и вывели из ассортимента 120 товаров с низким рейтингом.

Мы открыли вторую дегустационную кухню для привлечения гостей к тестированию СТМ-продукции сети. За 4 года работы первой кухни тестирование прошли более 20 тыс. продуктов.

Блокируем просроченную продукцию на кассе

Система на кассе не даёт возможность оплатить товар, если он просрочен. Система внедрена в 2023 году и дополнительно защищает наших гостей от приобретения некачественных продуктов.

Наши достижения

>100

наград международного конкурса качества пищевой продукции «Гарантия качества»

Награда Правительства РФ за выдающиеся достижения в области качества продукции и услуг

¹ С более подробной информацией о системе контроля качества продукции можно ознакомиться в Отчёте об устойчивом развитии X5 Group на сайте <https://www.x5.ru/ru/investors/esg-reports>.

Здоровье



Поддержка здорового образа жизни

Общие цели Группы до 2023 года

↑ до **50 %**

Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте



Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни



Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

Наш вклад

45 %

Доля категорий «Фреш» и «Фрукты и овощи» в розничном товарообороте

30 %

позиций СТМ имеют органический сертификат

54

корнера с фермерской продукцией всего открыто за 2020–2023 годы

Запустили ЗОЖ-экскурсии

25

экскурсий за 2020–2023 годы

1 025 000

человек просмотрели в социальных сетях публикации ЗОЖ-экскурсий, проводимых совместно с Роскачеством

Провели ЗОЖ-фестиваль



«Зелёная линия»

Самый полезный бренд сети «Перекрёсток», предлагающий молочную и кисломолочную продукцию, яйца, полезные снеки и другие продукты со 100% натуральным составом, без искусственных добавок, вредных веществ и с коротким сроком годности.

В начале 2024 года под брендом «Зелёная линия» мы запустили и линейку готовой ЗОЖ-еды, разработанную поварами и нутрициологами специально для «Перекрёстка», а состав блюда сбалансирован по ингредиентам, калорийности, белкам, жирам и углеводам.

Здоровье



Обеспечение безопасности,
качества и доступности продукции

Общие цели Группы до 2023 года



Развитие системы контроля качества продукции

Проверяем поставщиков и улучшаем качество продукции

↑ 6 122

позиции СТМ в 2023 году

3 247

позиций СТМ в 2019 году

Для развития СТМ мы регулярно проводим проверки качества, аудиты поставщиков и вносим изменения в паспорта качества¹.

Наш вклад

Внедряем инновации

Обновили оборудование для измерения сахаристости в плодах. С помощью профессиональных приборов сотрудники могут контролировать соответствие качества плодов нашим стандартам, в частности требованиям в отношении уровня сахара и кислотности.

Запустили пилотный проект, в рамках которого контроль качества перенесён на склад поставщика, за счёт чего распределительный центр получает гарантированно качественную продукцию с более длительным сроком годности благодаря сокращению времени в пути.

Учитываем мнение гостей

В 2023 году мы ввели новый показатель в систему мотивации сотрудников супермаркетов – «Индекс счастья клиента», включающий оценку качества клиентского опыта, а также внедрили новую внутреннюю систему обработки всех поступающих от гостей обращений.

Срок обработки обращений – 24 часа, и, если жалоба требует только консультации, мы незамедлительно обеспечиваем обратную связь для урегулирования ситуации, а если она носит системный характер – передаём её в соответствующие бизнес-функции для принятия необходимых мер и решения проблемы.

¹ С более подробной информацией о системе контроля качества продукции можно ознакомиться в Отчёте об устойчивом развитии X5 Group на сайте <https://www.x5.ru/investors/esg-reports>.

Здоровье



Поддержка здорового образа жизни

Общие цели Группы до 2023 года

↑ до **50 %**

Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте



Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни



Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

Наш вклад

54 %

Доля категорий «Фреш» и «Фрукты и овощи» в розничном товарообороте

Неизменно следуем принципам «чистого состава»:



контролируем использование поставщиками только нужных и полезных ингредиентов



не допускаем использования ГМО в товарах собственных торговых марок



указываем на продукции СТМ норму потребления КБЖУ (калорийность, белки, жиры и углеводы)

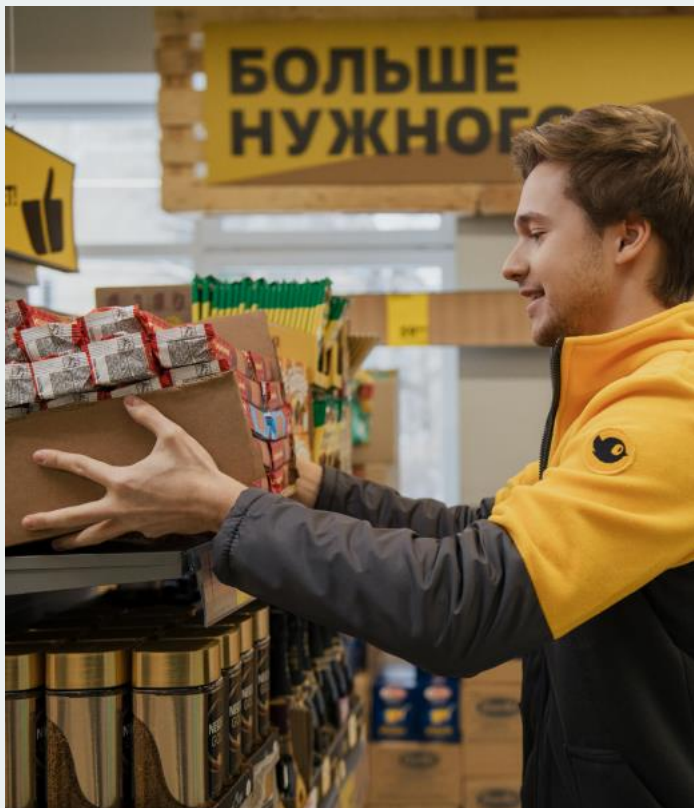




Общие цели Группы до 2023 года



Развитие системы контроля качества продукции



Наш вклад

Проверяем поставщиков и улучшаем качество продукции

Проводим рабочие визиты на предприятия поставщиков, где контролируем соблюдение стандартов качества сети, и делимся рекомендациями по возможным усовершенствованиям процессов.

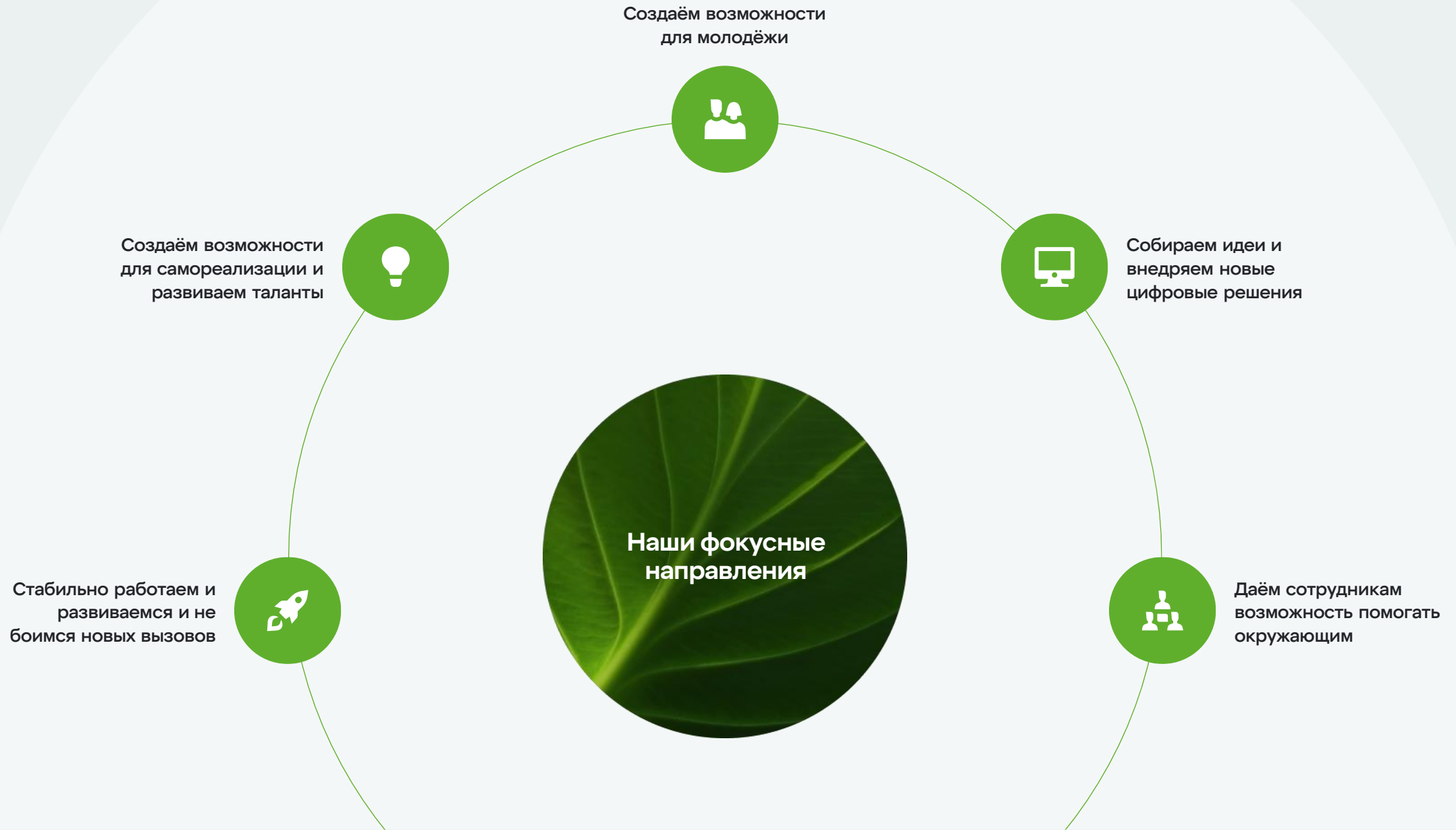
Сотрудничаем с региональными лабораториями для оперативного проведения исследований на соответствие химических и микробиологических показателей продукции предъявляемым требованиям.

Учитываем мнение гостей

Проводим программу диагностики качества по каждой категории товаров для выявления продуктов, в недостаточной степени удовлетворяющих потребителей, и своевременного принятия мер по работе с поставщиками либо исключения товара из ассортимента.

В основе диагностики – рейтинг товара в приложении сети, результаты опросов в социальных сетях, оценки на внешних рекомендательных сайтах.

Сотрудники



Сотрудники



Обеспечить достойные условия труда и равные возможности для всех сотрудников

ЦЕЛИ 2020–2023

↑ **>75 %**

Вовлечённость персонала

Лидерство в рейтинге российских работодателей среди компаний сектора продовольственного ритейла

Организация безопасных условий труда для всех сотрудников

РЕЗУЛЬТАТ

84,7 %

Вовлечённость персонала в 2023 году

X5 вошла в топ лучших работодателей по версии Forbes в 2023 году

X5 Group вошла в топ-10 лучших работодателей России по итогам 2023 года в рейтинге HeadHunter, став единственным ритейлером в десятке лидеров рынка

Мы внимательно оценили все процессы, связанные с операционной деятельностью, выявили потенциальные источники рисков и разработали меры по их минимизации и устранению

ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА

80 %

или выше — поддержание уровня вовлечённости сотрудников на фоне роста бизнеса

Повышение знания и привлекательности бренда работодателя X5 Group и брендов работодателя активов компании

40 %

или выше — поддержание показателя лояльности сотрудников (eNPS)

Оценка лояльности сотрудников проводится посредством опроса, в рамках которого сотрудники отвечают на вопрос «Готовы ли вы рекомендовать Компанию как место работы своим друзьям и знакомым?».

Вовлечённость сотрудников — это состояние сотрудников, в котором они стремятся выполнять работу как можно лучше и достигать результатов

ЦЕЛИ ДО 2030 ГОДА

Повышение знания и привлекательности бренда работодателя X5 Group и брендов работодателя активов компании

Внедрение стандарта безопасных условий труда для всех сотрудников

Сотрудники



Обеспечить достойные условия труда и равные возможности для всех сотрудников

Преимущества нашего HR-бренда

Стабильность и масштаб

Мы — одна из крупнейших частных компаний в России. Работая здесь, вы получаете возможность влиять на развитие целой индустрии и улучшать жизнь миллионов людей

- Стабильно работаем и даём уверенность в завтрашнем дне
- Ежедневно заботимся о миллионах людей по всей стране
- Даём гарантии и соблюдаем все обязательства
- Устойчиво адаптируемся к изменениям и не боимся новых вызовов

Рост бизнеса и людей

Создаём бизнес-культуру, в которой может расти и бизнес, и вы

- Создаём здоровый рабочий климат, который позволяет достигать результатов
- Растим своих. В X5 ты можешь построить успешный карьерный путь — испытать свои силы в разных направлениях и ролях
- Видим, ценим и вознаграждаем усилия и инициативность
- Предлагаем программы обучения и развития талантов
- Работаем быстро и на результат. То, что мы сделали сегодня, завтра доступно для покупателей

Технологии и инновации

Мы — высокотехнологичная компания, которая постоянно повышает свою эффективность за счёт цифровых решений и инноваций

- Всё, что мы делаем, опирается на большие данные, приносит пользу сотрудникам и клиентам
- Собираем идеи и тестируем перспективные
- Имеем право на ошибку и эксперименты. Пробуем многое, делаем лучшее

Ответственность

Понимаем свою ответственность перед обществом, клиентами, сотрудниками и партнёрами. Не только сами заботимся о своих сотрудниках, но и помогаем им внести вклад во что-то большее

- Не допускаем дискриминации
- Заботимся о сотрудниках с особенностями здоровья
- Учитываем потребности сотрудников
- Поддерживаем общества через волонтерские, социальные и благотворительные программы
- Содействуем ответственному потреблению и использованию ресурсов

Ценности нашей команды

Клиент

- Ставлю интересы и заботы клиента на первое место
- Делаю для клиента больше, чем он ожидает
- Открыт для клиента независимо от должности

Партнёрство

- Делюсь информацией, говорю о проблемах, возможностях и достижениях
- Активно участвую в принятии общих решений и несу за них ответственность

- Выполняю свои обещания
- Уважаю коллег и доверяю их профессионализму
- Решая задачи Компании, веду себя как партнёр и совместно достигаю результата

Результат

- Ставлю смелые цели и стремлюсь к большему при выполнении задач
- Действую самостоятельно и быстро, не дожидаясь указаний

- Проявляю инициативу, когда процесс требует улучшения
- Допустив ошибку, ищу решение, а не оправдание и виноватых
- Принимая решение сейчас, беру ответственность за будущий результат



Обеспечить достойные условия труда и равные возможности для всех сотрудников

Стабильность и масштаб

24 472

магазина
с общей торговой площадью >10 млн м²

62

распределительных центра
(+17% относительно 2022 года)

72

региона РФ
(+2,8% относительно 2022 года)

>3,1 ТРЛН РУБ.

Выручка в 2023 году
(+20,8% относительно 2022 года)

Создаём рабочие места

299 786

штатных сотрудников

Даём гарантии и соблюдаем обязательства

2,729 МЛРД РУБ.

направлено на ДМС и социальные программы
в 2023 году
(+17% относительно 2022 года)

+16 %

Рост средней заработной платы сотрудников
Компании в 2023 году



X5 вошла в топ лучших работодателей по версии Forbes в 2023 году

X5 вошла в топ-10 лучших работодателей России по итогам 2023 года в рейтинге HeadHunter, став единственным ритейлером в десятке лидеров рынка



Рост бизнеса и людей

Создаём возможности для самореализации

71%

внутренних назначений на управленческие позиции получили действующие сотрудники Компании

«Директор магазина — партнёр»

В 2021 году мы запустили программу «Директор магазина — партнёр», дающую руководителям торговых точек расширенные полномочия, возможность реализации предпринимательского потенциала и получения соответствующего вознаграждения.

27% — магазинов «Пятёрочки» охватывала программа

5,9 млрд руб. — размер дополнительной прибыли, которую получил бизнес

Предлагаем сотрудникам программы обучения и развития талантов

«Полка X5» — корпоративный университет, на котором собраны программы обучения для сотрудников

>2 000

единиц контента доступны на портале «Полка X5»

Создаём возможности для молодёжи

Совместно с НИУ ВШЭ реализуем магистерскую программу «Менеджмент в ритейле»

«Перекрёсток» заключил 21 договор о сотрудничестве с вузами и ссузами: их студенты могут выйти на практику в торговую сеть

Проводим стажировки в X5 Group, «Пятёрочке», «Перекрёстке» и «X5 Технологии» и приглашаем студентов на прохождение практики с возможностью перейти в постоянный штат

402 071 тыс. руб.

Расходы на обучение сотрудников только в 2023 году

>12,6 млн часов

затрачено на обучение и развитие сотрудников за 2020–2023 годы

X5 впервые вышла в топ-30

привлекательных работодателей рейтинга FutureToday по мнению студентов, заняв 21 место

12 место из более чем 190 компаний

в рейтинге Best Company Award по оценке 7 тыс. студентов и недавних выпускников из 39 вузов России по направлениям «Бизнес-специальности» и «ИТ-специальности», а также 3 место в своей отрасли «Ритейл и e-commerce»

Технологии и инновации

Собираем идеи и тестируем перспективные

Мы предлагаем сотрудникам инструменты, позволяющие искать новые точки роста бизнеса и менять то, что ограничивает его развитие

Программа внутренних инноваций X5 Idea Challenge

В рамках программы сотрудники могут превратить в рабочий проект идею, которая несёт значимый экономический эффект или существенно улучшает жизнь клиентов и сотрудников.

Например, финалисты X5 Idea Challenge открыли на базе подразделения «X5 Транспорт» собственный лицензированный учебный центр по обучению в области охраны труда и промышленной безопасности.

В перспективе он сможет закрывать все потребности X5 Group в обучении такого рода и ежегодно экономить компании от 50 млн руб.

Внедряем новые цифровые решения

X5 – высокотехнологичная компания, постоянно повышающая свою эффективность за счёт цифровых решений и инноваций

«X5 Технологии»

Наша команда разрабатывает собственные решения, информационные ресурсы и продукты на основе больших данных.

Наши IT-решения обеспечивают бесперебойную работу магазинов и распределительных центров торговых сетей группы, цифровых платформ и сервисов онлайн-доставки, а также помогают нам эффективно взаимодействовать с нашими партнёрами

> 4 000

сотрудников работают над новыми цифровыми решениями в «X5 Технологии»

По результатам исследования Habr и Экспси X5 Tech поднялся в рейтинге ИТ-работодателей на 10 позиций, заняв 21 место среди ИТ-брендов и 3 место в категории «Ритейл и e-commerce».

> 350

информационных систем находятся в разработке



Обеспечить достойные условия труда и равные возможности для всех сотрудников

Ответственность

Заботимся обо всех своих сотрудниках

Не допускаем дискриминации

~44%

Доля женщин в составе руководства Компании в 2020–2023 годах

Мы внимательно следим за соблюдением прав наших сотрудников

Все сотрудники, столкнувшиеся с нарушениями, могут рассказать о них через:

-  горячую линию
-  электронную почту
-  форму обратной связи на сайте

Мы гарантируем принятие мер и отсутствие преследования для заявителей

Создаём комфортные рабочие места для сотрудников с особенностями здоровья

Провели **оценку магазинов** на их соответствие потребностям сотрудников с особенностями здоровья

Выявили барьеры, сформировали и **реализовали решения по их устранению**

Опросили более 30 тыс. сотрудников для оценки их готовности к работе в инклюзивной команде

В сети «Пятёрочка» провели пилотный **проект для потенциальных кандидатов с особенностями здоровья**, дав им возможность узнать, какие возможности для работы есть для них в магазинах торговой сети, и поделиться идеями о том, **что мы могли бы дополнительно улучшить**

Даём сотрудникам возможность помогать окружающим

Ежегодно мы реализуем проект помощи магазинам в высокий сезон «X5-ница» — инициатива, в рамках которой сотрудники офисов выходят на помощь своим коллегам в магазинах

11 000

сотрудников офисов приняли участие в «X5-нице» в 2023 году

Корпоративное волонтерство

В Компании действует программа поощрений за участие в программах в качестве волонтеров

Сотрудники помогают реализовывать такие программы, как «Корзина доброты», фудшеринг, «Центры местных сообществ», а также инициативы на уровне подразделений

>12 900

сотрудников приняли участие в социальных проектах в качестве волонтеров в 2023 году

Сообщества

Комплексная программа продуктовой помощи для тех, кому она особо необходима: нуждающимся пенсионерам, семьям и людям в сложной жизненной ситуации



Продвижение здорового образа жизни и правильного питания



Создание комфортной и безопасной среды для развития и поддержки местных сообществ



Наши фокусные направления

Сообщества



Поддерживаем местные сообщества через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

ЦЕЛИ 2020–2023

↑ **+100 %**

Прирост количества семей, получивших продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты»



Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины торговой сети «Пятёрочка»



Развитие программ, направленных на помощь местным сообществам



Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями

РЕЗУЛЬТАТ

135 %

Прирост количества благополучателей в 2023 году относительно 2022 года

100 %

магазинов «Пятёрочка» участвуют в программе «Островок безопасности», программа также расширена на магазины «Перекрёстка»

>5 300

человек получили помощь с момента старта проекта в 2019 году

>1 350

центров было открыто в рамках проекта «Центры местного сообщества», из которых 1 тыс. открылась в 2023 году в 32 регионах

789 МЛН РУБ.

направлено на благотворительность и инвестиции в местные сообщества за 2020–2023 годы

Развитие программ поддержки малого и среднего бизнеса: агроконтракты, проект «Агроагрегаторы», функционирование «фермерских островков», конференции «Малому бизнесу – большую полку!», запуск Академии фермеров

ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА

10 %

Ежегодный прирост год к году количества благополучателей программ продовольственной помощи

Расширение программ помощи местным сообществам, в том числе развитие проекта «Центры местного сообщества» в ТС «Пятёрочка»

Развитие адаптивных магазинов и сервисов

100 %

магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» участвуют в программе «Островок безопасности»

Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями

ЦЕЛЬ ДО 2030 ГОДА

Ежегодный прирост год к году количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10%

Сообщества



Поддержка малого бизнеса

53 %

Доля предприятий малого бизнеса среди всех поставщиков X5, включая:

27% — малые предприятия

26% — микропредприятия

«Фермерские островки»

Партнёрский проект, запущенный в 2022 году и предлагающий концепцию «магазин в магазине», в котором представлена продукция местных небольших сельхозпроизводителей

72

островок открыто на
конец 2023 года

43

региона присутствия

Академия фермеров

Обучающий проект, цель которого — помочь фермерам успешно выйти на рынок. В рамках проекта представители X5 проводят мероприятия о важных аспектах сотрудничества фермеров с торговыми сетями

Направления поддержки малого и среднего бизнеса

Программа агроконтрактов

Мы развиваем сотрудничество с производителями сельхозпродукции, предусматривающее долгосрочные контракты на поставки фиксированного объёма будущего урожая.

Так мы обеспечиваем для производителей стабильный рынок сбыта, возможность долгосрочного планирования и инвестиций в расширение производства и повышение эффективности.

Проект «Агроагрегаторы»

В 2023 году мы запустили проект по сотрудничеству с компаниями-агрегаторами, реализующими продукцию малых сельхозпроизводителей, которые не имеют возможность самостоятельно работать с торговыми сетями X5 напрямую из-за недостатка мощностей или логистических ограничений

Помогаем производителям получить поддержку в привлечении финансирования, а в некоторых случаях — возможность прямого авансирования в объёме до 30% от стоимости реализации будущего урожая

~4 000 тонн

фермерской продукции закуплено в рамках проекта

>120

контрактов заключены агроагрегатором с малыми сельхозпроизводителями

Конференции «Малому бизнесу — большую полку!»

Проводим ежегодные конференции, на которых представители малого бизнеса могут представить свою продукцию, завязать новые деловые отношения, обсудить актуальные форматы совместной работы с X5 и меры поддержки со стороны государственных органов, отраслевых и профильных ассоциаций

Сообщества



Развитие социальных проектов
и поддержка благотворительности

789 МЛН
РУБ.

направлено на благотворительность и инвестиции в
местные сообщества за 2020–2023 годы

Оказываем прямую продовольственную помощь
и делаем продукты доступнее

>294 000 ЧЕЛОВЕК

получили помощь в рамках проекта фудшеринга с момента старта
проекта в 2022 году

«Корзина доброты

995 000 ЧЕЛОВЕК

получили помощь за 2020–2023 годы

2 077 ТОНН

продуктов собрано в 2020–2023 годах

17,3 МЛРДРУБ.

Объём скидок для пенсионеров в 2023 году

127,5 МЛН РУБ.

Объём скидок для родителей с детьми в 2023 году

Помогаем тяжелобольным детям

Совместно с фондом «Линия жизни» мы
устанавливаем ящики для сбора пожертвований

>10 МЛН
РУБ.

собрано только
в 2023 году

что позволило вылечить

50 ДЕТЕЙ

Помогаем найти потерявшихся людей

>5 300 ЧЕЛОВЕК

смогли вернуться домой в рамках проекта «Островок
безопасности» с момента старта проекта в 2019 году

Развиваем корпоративное волонтерство

>22 000 СОТРУДНИКОВ

приняли участие в социальных проектах
в 2020–2023 годах

из них только в 2023 году приняли участие

↑ >12 900 СОТРУДНИКОВ

(на 98% больше, чем в 2020 году)

Поддерживаем и объединяем сообщества

>1 350 ЦЕНТРОВ

местных сообществ открыто
к концу 2023 года

~42 000 МЕРОПРИЯТИЙ

для более чем 7 млн участников

«Центры местного сообщества» — это проект «Пятёрочки», целью которого является создание тесных добрососедских отношений жителей конкретного местного сообщества. В магазинах сети проводятся мастер-классы, благотворительные акции, творческие конкурсы и социальные проекты

Сообщества



Повышение доступности
магазинов и сервисов

Мы работаем над тем, чтобы наши магазины и сервисы были доступны и комфортны для гостей с особенностями здоровья

Обучаем сотрудников

Сотрудники торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» проходят специальное обучение по взаимодействию с гостями с особенностями здоровья

В 2023 прошли обучение:

79%

директоров магазинов «Пятёрочка»

82%

курьеров «Пятёрочки»

93%

линейного персонала

Делаем пространство магазинов комфортным и доступным

Мы проводим аудит магазинов на предмет их доступности:

>85%

магазинов «Пятёрочки» прошли аудит

Директора магазинов «Пятёрочки» ежедневно проверяют, нет ли в текущий момент препятствий для гостей с особенностями здоровья

С 2021 года совместно с Everland проводим внутренние аудиты на предмет доступности магазинов и сервисов «Перекрёстка»

Поддерживаем внешние инициативы и объединяем усилия

Совместно с партнёрами мы запустили грантовый конкурс для проектов по инклюзии, цель которого — поощрить инициативы, направленные на улучшение доступности мест общего пользования вокруг магазинов для людей с особенностями здоровья, а также проекты, развивающие инклюзивное образование и трудоустройство.

Для участия в конкурсе принимались как новые идеи, так и уже реализованные проекты, требующие масштабирования

Лучшие проекты получают финансирование и будут реализованы в течение 2024 года

8 МЛН
РУБ.

Грантовый бюджет



Сайт «Перекрёстка» был признан самым адаптированным для незрячих людей и людей с нарушениями моторики в отрасли ритейла

Сообщества



Поддержка малого бизнеса

Общая цель Группы до 2023



Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями

Наш вклад

55 %

Доля предприятий малого бизнеса среди всех поставщиков «Пятёрочки», включая:

31% — малые предприятия**25% — микропредприятия**

Направления поддержки малого и среднего бизнеса

Программа агроконтрактов

Мы развиваем сотрудничество с производителями сельхозпродукции, предусматривающее долгосрочные контракты на поставки фиксированного объёма будущего урожая.

Так мы обеспечиваем для производителей стабильный рынок сбыта, возможность долгосрочного планирования и инвестиций в расширение производства и повышение эффективности.

Помогаем производителям получить поддержку в привлечении финансирования, а в некоторых случаях — возможность прямого авансирования в объёме до 30% от стоимости реализации будущего урожая

Академия фермеров

Участвуем в обучающем проекте X5, в рамках которого представители X5 проводят мероприятия о важных аспектах сотрудничества фермеров с торговыми сетями

Проект «Агроагрегаторы»

В 2023 году мы запустили проект по сотрудничеству с компаниями-агрегаторами, реализующими продукцию малых сельхозпроизводителей, которые не имеют возможность самостоятельно работать с торговыми сетями X5 напрямую из-за недостатка мощностей или логистических ограничений

~4 000 тоннфермерской продукции
закуплено в рамках
проекта**>120**контрактов заключены
агроагрегатором с малыми
сельхозпроизводителями

Конференции «Малому бизнесу — большую полку!»

Участвуем в ежегодных конференциях X5, на которых представители малого бизнеса могут представить свою продукцию, завязать новые деловые отношения, обсудить актуальные форматы совместной работы с X5 и меры поддержки со стороны государственных органов, отраслевых и профильных ассоциаций

Сообщества



Развитие социальных проектов
и поддержка благотворительности

Общие цели Группы до 2023



Развитие программ, направленных на помощь местным сообществам

↑ +100 %

Прирост количества семей, получивших продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты»



Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины торговой сети «Пятёрочка»

Наш вклад

Помогаем потерявшимся людям

Проект «Островок безопасности» реализуется во всех магазинах «Пятёрочки».

Совместно с Центром поиска пропавших людей и при участии «ЛизаАлерт» проводим для детей занятия по основам безопасности в городе «Острова приключений».

23 656 ДЕТЕЙ

получили знания в рамках проекта в 2023 году

~4 000

специальных браслетов безопасности с NFC-чипом, хранящим данные о его владельце, было передано людям с высоким риском потеряться

Оказываем продовольственную помощь

880 000

человек получили продовольственную помощь в рамках проектов фудшеринга и «Корзины доброты»

Помогаем пенсионерам и семьям с детьми

1,031 МЛРД РУБ.

Объём скидок для пенсионеров в 2023 году

=

65,9 МЛН

покупок совершено со скидкой

127,5 МЛН РУБ.

Объём скидок для родителей с детьми в 2023 году

=

37 000

покупок совершено со скидкой

Провели ЗОЖ-олимпиаду для школьников, проверяющую знания в сфере здорового образа жизни и питания.

>223 000

учеников приняли участие в олимпиаде

из 5 811

организаций

«Центры местного сообщества» — это проект «Пятёрочки», целью которого является создание тесных добрососедских отношений жителей конкретного местного сообщества.

В магазинах сети проводятся мастер-классы, благотворительные акции, творческие конкурсы и социальные проекты.

1 350

центров открыто

>7

человек приняли участие

~12 000

мероприятий проведено

С 2023 года проводим в школах «Уроки правильного питания», посвящённые продвижению здорового образа жизни и сбалансированного питания

25 000

учеников приняли участие в проекте «Уроки правильного питания» с момента запуска

930

школ стали участниками проекта

Сообщества



Повышение доступности
магазинов и сервисов

Мы работаем над тем, чтобы наши магазины были доступны и комфортны для гостей с особенностями здоровья

С конца 2022 года «Пятёрочка» является членом Национального инклюзивного договора — обязательства по внедрению инклюзивных практик, адаптации товаров и услуг, создания рабочих мест для людей с инвалидностью

Обучаем сотрудников

С 2023 года сотрудники «Пятёрочки» проходят специальное обучение по взаимодействию с гостями с особенностями здоровья

Обучаем сотрудников

79%

директоров
магазинов

82%

курьеров

86%

линейного
персонала

Делаем пространство магазина комфортным и доступным

В 2023 году мы начали проводить аудит магазинов на предмет их доступности:

>85%

магазинов прошли аудит

Директора магазинов ежедневно проверяют, нет ли в текущий момент препятствий для гостей с особенностями здоровья

В программу «Клуб тайных покупателей», в рамках которой тайные покупатели проверяют магазины сети, добавлено задание по аспекту «Доступность магазина для маломобильных покупателей»

Внедряем системы для людей с нарушением зрения:

В 2022 году мы начали устанавливать системы «Говорящий город» в своих магазинах.

«Говорящий город» помогает покупателям с нарушением зрения самостоятельно находить вход в магазин и лучше ориентироваться внутри него

26 систем

внедрено в 7 регионах страны

Сообщества



Поддержка малого бизнеса

Общая цель Группы до 2023



Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями

Наш вклад

57 %

Доля предприятий малого бизнеса среди всех поставщиков «Перекрёстка», включая:

28% — малые предприятия**29%** — микропредприятия

«Фермерские островки»

Партнерский проект, запущенный в 2022 году и предлагающий концепцию «магазин в магазине», в котором представлена продукция местных небольших сельхозпроизводителей

54

островка открыто

2

региона присутствия

Направления поддержки малого и среднего бизнеса

Программа агроконтрактов

Мы развиваем сотрудничество с производителями сельхозпродукции, предусматривающее долгосрочные контракты на поставки фиксированного объема будущего урожая.

Так мы обеспечиваем для производителей стабильный рынок сбыта, возможность долгосрочного планирования и инвестиций в расширение производства и повышение эффективности. Помогаем производителям получить поддержку в привлечении финансирования, а в некоторых случаях — возможность прямого авансирования в объеме до 30% от стоимости реализации будущего урожая

Академия фермеров

Участвуем в обучающем проекте X5, цель которого — помочь фермерам успешно выйти на рынок.

В рамках проекта представители X5 проводят мероприятия о важных аспектах сотрудничества фермеров с торговыми сетями

Конференции «Малому бизнесу — большую полку!»

Участвуем в ежегодных конференциях X5, на которых представители малого бизнеса могут представить свою продукцию, завязать новые деловые отношения, обсудить актуальные форматы совместной работы с X5 и меры поддержки со стороны государственных органов, отраслевых и профильных ассоциаций

Сообщества



Развитие социальных проектов
и поддержка благотворительности

Общие цели Группы до 2023



Развитие программ, направленных на помощь местным сообществам

↑ +100 %

Прирост количества семей, получивших продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты»



Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины торговой сети «Пятёрочка»

Наш вклад

Оказываем прямую продовольственную помощь и делаем продукты доступнее

1,250 МЛРД
РУБ.

Объём скидок пенсионерам в 2023 году

27,9 МЛН

покупок со скидкой совершено в 2023 году

55 000

человек получили продовольственную помощь в рамках проектов фудшеринга и «Корзины доброты» только в 2023 году

Помогаем тяжелобольным детям

Хлопковые экосумки «Добро внутри» продаются в «Перекрёстке» по всей России с 2020 года. Часть средств с их продажи перечисляется в фонд «Подарок Ангелу». Надпись на экосумке выполнена с помощью Доброшрифта, призванного привлечь внимание к проблемам детей с ДЦП

~146 000 СУМОК

продано за время реализации проекта

1 МЛН
РУБ.

собран на лечение 5 детей в рамках акции в честь дня рождения «Перекрёстка»

>1 МЛН
РУБ.

перечислено в фонд «Подарок Ангелу» за 2020–2023 годы

Помогаем потерявшимся людям

>500 ОСТРОВКОВ
БЕЗОПАСНОСТИ

открыто в магазинах сети на конец 2023 года

Сообщества



Повышение доступности
магазинов и сервисов

Мы работаем над тем, чтобы наши магазины были доступны и комфортны для гостей с особенностями здоровья

Начиная с 2021 года, совместно с проектом Everland, мы проводим внутренние аудиты на предмет доступности магазинов и сервисов «Перекрёстка» для людей с особенностями здоровья

380

магазинов сети прошли аудит

В начале 2023 года Everland провёл аудит сайта и мобильного приложения «Перекрёстка» на предмет их доступности для людей с нарушениями зрения и моторики

По результатам исследования торговая сеть внесла ряд улучшений в своих цифровых сервисах



Сайт «Перекрёстка» был признан самым адаптированным для незрячих людей и людей с нарушениями моторики в отрасли ритейла

Мобильное приложение «Перекрёстка» на iOS было признано самым доступным в отрасли ритейла

Поддерживаем внешние инициативы и объединяем усилия

В рамках общей инициативы X5 мы запустили грантовый конкурс для проектов по инклюзии, цель которого — поощрить инициативы, направленные на улучшение доступности мест общего пользования вокруг магазинов для людей с особенностями здоровья, а также проекты, развивающие инклюзивное образование и трудоустройство.

Для участия в конкурсе принимались как новые идеи, так и уже реализованные проекты, требующие масштабирования

Лучшие проекты получают финансирование и будут реализованы в течение 2024 года

8 МЛН РУБ.

Грантовый бюджет

Сообщества



Поддержка малого бизнеса

Общая цель Группы до 2023



Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями

Наш вклад

36 %

Доля предприятий малого бизнеса среди всех поставщиков «Чижика», включая:

18% — малые предприятия

18% — микропредприятия

Концепция «Чижика» предполагает оптимизацию всех расходов, включая логистику, что обуславливает максимально возможную представленность именно местных производителей в магазинах сети



Сообщества



Развитие социальных проектов
и поддержка благотворительности

Общие цели Группы до 2023



Развитие программ, направленных на помощь местным сообществам

↑ + 100 %

Прирост количества семей, получивших продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты»



Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины торговой сети «Пятёрочка»

Концепция «Чижика» предполагает максимальную оптимизацию процессов и ассортимента, что позволяет предлагать качественные товары по наиболее низким ценам

Благодаря этому продукты становятся более доступными для особо уязвимых категорий населения:



Пожилые люди



Студенты



Многодетные семьи



Сообщества



Повышение доступности
магазинов и сервисов

Мы работаем над тем, чтобы наши магазины
были доступны и комфортны для гостей
с особенностями здоровья

Мы разработали своё приложение, которое
позволяет приобретать товары онлайн с доставкой
на дом, что делает покупку товаров для людей с
особенностями здоровья более доступной



Поддерживаем внешние инициативы и объединяем усилия

В рамках общей инициативы X5 мы запустили
грантовый конкурс для проектов по инклюзии, цель
которого — поощрить инициативы, направленные на
улучшение доступности мест общего пользования
вокруг магазинов для людей с особенностями
здоровья, а также проекты, развивающие
инклюзивное образование и трудоустройство.

Для участия в конкурсе принимались как новые
идеи, так и уже реализованные проекты, требующие
масштабирования.

Лучшие проекты получают финансирование и будут
реализованы в течение 2024 года

**8 млн
руб.**

Грантовый бюджет

