



ВЫБОР В ПОЛЬЗУ БУДУЩЕГО

Результаты за 1Н 2021

СЕГОДНЯ

X5 Group — ведущая продуктовая розничная компания России

X5 Group управляет портфелем брендов сетевых магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Карусель», «Чижик», цифровыми бизнесами «Перекрёсток Впрок», «Около», 5Post, а также собственными службами логистики, прямого импорта и рядом цифровых сервисов для партнёров.

18 295 магазинов
по всей России

> 339 000

сотрудников

> 6300

поставщиков

66

регионов

43

распределительных центра



Член глобального
договора в области
устойчивого развития

UN GLOBAL COMPACT





Планета

СОДЕЙСТВИЕ ОТВЕТСТВЕННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕСУРСОВ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Комфортная и безопасная среда для жизни

Цели до 2030

30% Снижение выбросов парниковых газов

30% Снижение коэффициента образования отходов

30% Использование возобновляемой энергии в собственных операционных процессах



Здоровье

СОДЕЙСТВИЕ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ, ДОСТУПНОСТИ КАЧЕСТВЕННЫХ И ПОЛЕЗНЫХ ПРОДУКТОВ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Цели до 2030

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни



Сотрудники

ОБЕСПЕЧИТЬ ДОСТОЙНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

Цели до 2030

№1 В рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников



Сообщества

ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ ЧЕРЕЗ РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Цели до 2030

До **30%** Увеличение количества семей в год, получивших продовольственную помощь в рамках проекта «Корзина доброты»



Планета

СОДЕЙСТВИЕ ОТВЕТСТВЕННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕСУРСОВ

Цели до 2023

- 10 % Снижение выбросов парниковых газов
- 10 % Снижение коэффициента образования отходов
- Увеличение доли перерабатываемых твёрдых отходов, образующихся в торговых сетях, с целью развития экономики замкнутого цикла
- 95 %
- Увеличение пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявший товарный вид до истечения срока годности
- 40 %
- Увеличение доли собственных торговых марок в более экологичной упаковке
- 50 %



Здоровье

СОДЕЙСТВИЕ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ, ДОСТУПНОСТИ КАЧЕСТВЕННЫХ И ПОЛЕЗНЫХ ПРОДУКТОВ

Цели до 2023

- 50 % Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей
- Постоянное развитие системы контроля качества продукции
- Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни
- Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни



Сотрудники

ОБЕСПЕЧИТЬ ДОСТОЙНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ

Цели до 2023

- 75 % Вовлеченность персонала
- №1 Место в рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров
- Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников



Сообщества

ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ ЧЕРЕЗ РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Цели до 2023

- Развитие различных программ заботы о местных сообществах
- Подключение 100% магазинов «Пятёрочка», к программе помощи потерявшим или дезориентированным людям «Островок безопасности»
- Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и локальными производителями
- ×2 Двукратное увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках социального проекта «Корзина доброты»

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2021



В рамках национальных целей до 2030

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Снижение выбросов опасных загрязнителей веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в два раза

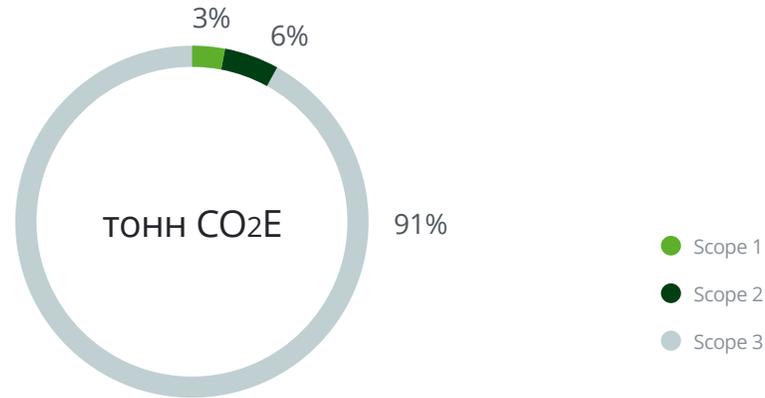


ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

Внедрение признаков по устойчивому развитию на Портале поставщика* для мониторинга ответственных товаров на полке

* Платформа для заведения товаров на полку

Произведен расчет по Scope 3*



11% X5

РЦ переведены на низкоуглеродные источники энергии*

299 ТЫС. ТОНН X5

вторичного сырья передано в переработку

19% X5 Transport

автомобилей переведено на газодизельное топливо

49 ТЫС. ТОНН

товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности, передано на полезное использование торговыми сетями

*Данные за 2020 г.



Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2021

100%

пластиковых пакетов сделаны на 35%
из вторичного пластика



5 ТОНН 

крышек собрано в рамках
совместного благотвори-
тельного проекта с Henkel
«Добрые крышечки»

11 рефил-
станций 

расширена адресная
программа рефил-станций

9 — Москва
2 — Санкт-Петербург

8 ТОНН 

ненужных вещей собрано
в рамках совместного
проекта с «Зеленой каплей»

>3,4 ТОНН 

батареек передано
в переработку

Электронные
чеки *

5



ЧЕКОВОЙ ЛЕНТЫ УДАЛОСЬ
СОХРАНИТЬ *, КМ

~2500

987

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОТКАЗАЛИСЬ
ОТ ПЕЧАТНЫХ ЧЕКОВ *, ЧЕЛ.

481 811

113 893

ЧЕКОВ УДАЛОСЬ СОХРАНИТЬ В
МЕСЯЦ *, ШТ.

~4 000 000

~300 000

Экомешочки
и экосумки

5



МНОГОРАЗОВЫХ СУМОК БЫЛО
ПРОДАНО ЗА 1Н 2021, ШТ.

2 024 224

749 598

ФРУКТОВОК БЫЛО ПРОДАНО
ЗА 1Н 2021, ШТ.

165 181

21 888

* Данные за период с января по сентябрь 2021 г.

Здоровье

ПРОГРЕСС 1Н 2021

45,5% 

Ассортимент фреш и ФРОВ ¹



В рамках национальных целей до 2030

Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет

Обеспечение устойчивого роста численности населения РФ

Увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 лет

¹ Результаты 2020 г.

ЗОЖ-ценники

запущены ЗОЖ-ценники в «Перекрёсток» для идентификации ЗОЖ-товаров на полках ²

9 признаков ЗОЖ



внедрены признаки ЗОЖ на Портале поставщика



² Согласно 9 признакам ЗОЖ X5 Group

запущены ряд ЗОЖ-проектов «Перекрёсток» и «Пятёрочка», направленных на обучение ЗОЖ-привычкам, выделение товаров на полке



Экосериал «Переработай это!»



Мероприятия

01

«Детокс-марафон», «Твой ЗОЖ — твои правила», «Флайт ЗОЖ».

02

Осенний фестиваль ЗОЖ «Польза для всей семьи», направленный на то, чтобы привить правильные пищевые привычки у всей семьи и подготовиться к холодному времени года, укрепив иммунитет.

Миссия SpaceFox



«Перекрёсток»: запущен ЗОЖ-курс в онлайн-школе «Фоксфорд» — образовательный проект по питанию «Миссия SpaceFox».

Здоровье

ПРОГРЕСС 1Н 2021

Применение новых технологий для сохранения свежести весовой зелени

Оборудование стеллажей с выкладкой весовой зелени орошением

¹ 8 супермаркетов в Москве



Вегетарианские продукты

Расширение ассортимента (заморозка, сыры, мясной гастроном) + 21 PLU

Товары без глютена

Пилот по отдельной выкладке и расширению ассортимента товаров ³.

Ассортимент хлебобулочных изделий, смесей для выпечки и десертов на отдельном стеллаже в зоне ХБИ.

³ 10 супермаркетов

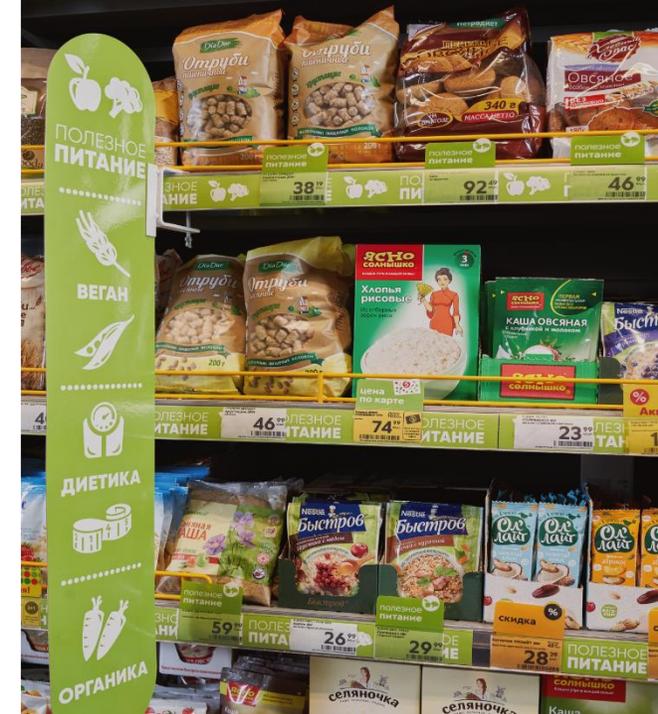


Фермерское мясо

Птица, кролик, баранина

Расширение ассортимента, оформление выделителями ²

² 100 супермаркетов



Сообщество

ПРОГРЕСС 1Н 2021



В рамках национальных
целей до 2030

Обеспечение устойчивого роста
численности населения Российской
Федерации

Повышение ожидаемой
продолжительности жизни до 78 лет



КОРЗИНА
ДОБРОТЫ

> 91 776

человек получили помощь в рамках проекта
«Корзина доброты»

11 987

семей

150,5 ТЫС.
ТОННЫ

еды собрано в магазинах
сетей X5

Помощь потерявшимся людям

100%



участвуют в программе
помощи потерявшемуся
человеку к 2023

669 чел.



вернулось домой благодаря
помощи X5 по программе



Помощь малому
бизнесу

> 70 %

доля субъектов МСБ
среди поставщиков X5 ¹

¹ По результатам 2020 г.

Волонтерская
деятельность

2 часа

в неделю рабочего
времени сотрудники могут
заниматься волонтерской
деятельностью

~1200 сотрудников,
приняли участие
в волонтерской
деятельности

Сотрудники

ПРОГРЕСС 1Н 2021



В рамках национальных целей до 2030

Обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции

Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 миллионов человек, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых

№2

результаты рейтинга работодателей от Forbes в 2020 по перечню продуктовых ритейлеров

99,8%*

организация здорового и безопасного рабочего пространства для сотрудников

77,7%

вовлеченность персонала

49%*

рост количества внутренних назначений на руководящие позиции

89%

доля офисных сотрудников, находящихся в режиме удаленной работы

«Инновации в ритейле»

развитие отраслевых образовательных программ ВШЭ и X5 Group работы



В рамках X5 Home Office запущен пилот сервиса по бронированию рабочих мест

*Данные за 2020 г.

~80%

сотрудников прошли курс по устойчивому развитию

Гендерное соотношение численности кадров



● Женщины
● Мужчины