

УТВЕРЖДЕНА

Приказом Генерального директора

от «04» сентября 2023 г.

№ 3-2-100/004831-23

ПОЛИТИКА X5
в области минимизации отходов

Содержание

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ДОКУМЕНТА	3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
3. ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ	4
4. РОЛИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	5
5. ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ.....	6
6. СВЯЗАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ	8
Приложение № 1 Требования по внутреннему контролю.....	10



1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ДОКУМЕНТА

1.1 Политика X5 Group по минимизации отходов (далее – Политика) является неотъемлемой частью системы управления Компанией. Политика устанавливает подход и принципы осуществления деятельности по управлению отходами в соответствии с характером, масштабом и экологическим воздействием полного спектра деятельности Компании, а также с учетом всех применимых законодательных требований в области охраны окружающей среды.

1.2 Настоящая Политика распространяется на все виды хозяйственной деятельности, осуществляемые Компанией, в процессах которых происходит обращение с отходами.

1.3 Все внутренние нормативные документы Компании, принимаемые в развитие настоящей Политики, должны соответствовать заложенным в ней принципам.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целями настоящей Политики являются:

2.1 Минимальное образование отходов во всех сферах деятельности Компании, в том числе в логистических операциях при использовании топлива, производстве СТМ, потреблении ресурсов (энергетических, водных и др.) во всех операционных процессах в ТС/БЕ/Блоки/УК, в процессе использования упаковки, согласно применению следующих методов (предпочтительность в следующем порядке):

- сокращение потребления ресурсов (наиболее эффективное использование ресурсов);
- предотвращение образования отходов и уменьшение их класса опасности;
- использование вторичного сырья (продукции, произведенной из вторичных ресурсов);
- переработка вторичных ресурсов (картон, бумага и пр.) и утилизация пищевых отходов путем их передачи/продажи для дальнейшего использования;
- восстановление оборудования и материальных ресурсов;
- отнесение веществ и предметов к побочным продуктам производства (ППП) вне зависимости от их включения в федеральный классификационный каталог отходов.

2.2 Повышение деловой репутации Компании, а также снижение репутационных (в том числе путем достоверной и честной коммуникации с потребителями в отношении ответственного маркетинга) и экологических рисков, с учетом экологических аспектов в области охраны окружающей среды.

2.3 Развитие транспортной инфраструктуры, направленное на сокращение отходов, которые потенциально могут возникнуть при эксплуатации транспортных средств: доставка продукции, вывоз отходов, вторичных ресурсов (использование современного автопарка с увеличенным сроком эксплуатации, минимизация отходов при техническом обслуживании и др.).

2.4 Ответственное управление закупками продукции, материалов и энергии, которое подразумевает ответственность за управление любыми отходами, образующимися после использования данных ресурсов и окончания срока их эксплуатации.

2.5 Поддержка и стимулирование ответственного потребления среди покупателей, в частности, путем развития инфраструктуры сбора отходов для последующей переработки (фандоматы для сбора вторсырья, пункты сбора батареек и др.), сокращения объема бумажных отходов (в т.ч. путем отказа от бумажных чеков), продажи и распространения экотоваров.

2.6 Увеличение доли устойчивой и экологичной упаковки в розничном бизнесе, содействие поставщикам по ее использованию (в том числе в виде конкретных рекомендаций).

2.7 Использование принципов экономики замкнутого цикла (ЭЗЦ) в рамках целей по переработке отходов, образующихся в собственных операциях (использование собственного вторсырья для производства сумок, распространение многоразовой упаковки и др.)

2.8 Внедрение и использование цифровых решений, способствующих предотвращению образования отходов благодаря повышению точности прогнозирования спроса, электронному документообороту.

2.9 Повышение информированности в сфере обращения с отходами, в том числе среди поставщиков и покупателей, а также обеспечение всесторонней вовлеченности сотрудников Компании и контрагентов в процесс управления отходами и их минимизации.

2.10 Данная Политика применяется в трех основных направлениях ведения бизнеса Компании:

- Деятельность по закупкам и работа с поставщиками. Деятельность по закупкам и взаимодействие с поставщиками должны соответствовать Политике, чтобы свести к минимуму потребление природных ресурсов и использовать максимальное количество переработанных материалов без причинения репутационного и экологического ущерба;
- Управление образующимися отходами. Отходы, образующиеся в процессе деятельности Компании и любых подразделений должны подвергаться повторному использованию или переработке, если это экономически целесообразно.



- Управление побочными продуктами производства. При экономической целесообразности, к побочным продуктам производства следует относить вещества и (или) предметы, образующиеся при производстве основной продукции, в том числе при выполнении работ и оказании услуг, и не являющиеся целью данного производства, работ или услуг, если такие вещества и (или) предметы пригодны в качестве сырья в производстве либо для потребления в качестве продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.11 Обеспечение соблюдения положений данной Политики:

- Компания обеспечивает внедрение настоящей Политики во всех подразделениях, включая ТС/БЕ/Блоки/УК, а также производит мониторинг соблюдения Политики.

- Руководящий состав Компании и ее подразделений, включая ТС/БЕ/Блоки/УК, отвечает за информирование работников о положениях Политики, а также обязуется содействовать внедрению лучших практик в области минимизации отходов.

- Все сотрудники Компании проходят обучение, в рамках которого знакомятся с концепцией управления отходами, а также с основными принципами по минимизации отходов, которым следует Компания. Обучение проводится в формате, установленном для каждого подразделения Компании отдельно.

3. ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ

X5 Group (далее – «Компания») – одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний, которая объединяет более трёхсот тысяч сотрудников и миллионы покупателей. Одной из приоритетных целей Компании в области устойчивого развития, закрепленных в Стратегии устойчивого развития, является содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов. Компания признает негативное воздействие, которое она оказывает на окружающую среду, и стремится к его минимизации, в том числе путем сокращения отходов, образующихся как в процессе собственной деятельности Компании, так и ниже по цепочке создания стоимости. Деятельность Компании в области минимизации отходов согласуется с инициативой Глобального договора Организации Объединенных Наций (ГД ООН), участником которой Компания является с 2020 г., и осуществляется в соответствии со следующими принципами:

3.1 Принцип законности и обоснованности действий по минимизации отходов

Компания ведет деятельность в соответствии с применимым Законодательством, включая требования в области обращения с отходами. Процессы минимизации отходов направлены на достижение целей, определенных настоящей Политикой и Законодательством, с учетом экологических аспектов.

Компания предпринимает все законные действия для соответствия применимым законодательным требованиям, с учетом характера, масштаба и воздействия деятельности Компании, продукции и оказываемых услуг на окружающую среду.

Любой выявленный экологический инцидент в области обращения с отходами подлежит расследованию и устранению его последствий. По результатам расследования при подтверждении факта злоупотреблений Компания принимает меры по применению санкций относительно должностного лица в соответствии с принципами настоящей Политики и внутренними документами.

3.2 Принцип сокращения потребления ресурсов.

Компания устанавливает отношения со своими Поставщиками, Контрагентами, Сотрудниками и Клиентами, опираясь на ценности минимального эффективного количества ресурсов для осуществления деятельности.

3.3 Принцип минимизации использования опасных материалов.

Компания устанавливает отношения со своими Поставщиками таким образом, чтобы минимизировать или, где это возможно осуществить на практике, исключить использование опасных материалов, которые могут стать отходами I, II и III классов опасности.

3.4 Принцип расширенной ответственности производителя.

Компания устанавливает отношения со своими Поставщиками и Контрагентами, принимая во внимание приверженность Поставщиков и Контрагентов ценностям стремления к нулевому образованию отходов (Zero Waste). Принцип применяется как к новым, так и к существующим Поставщикам и Контрагентам. Компания понимает возможную необходимость переходного периода для адаптации структуры и процессов к новым требованиям.

Компания осуществляет контроль за производством товаров собственной торговой марки (СТМ), и осуществляет контроль за производством собственной продукции с учетом принципов минимизации отходов: сокращение потребления ресурсов, предотвращение образования отходов и уменьшение их класса опасности, повторное использование упаковки и переработка вторичных ресурсов и сырья.

3.5 Принцип измеримости и долгосрочной перспективы.

Компания публично устанавливает долгосрочные измеримые цели по минимизации отходов (в частности, устанавливает измеримые метрики и ставит цели по достижению установленных значений) и предоставляет ясные указания для достижения поставленных целей путем разработки Порядка управления отходами и инструментов для выполнения его требований во всех подразделениях и на всех уровнях Компании.



3.6 Принцип использования передового мирового опыта в сфере обращения с отходами.

Компания стремится использовать передовой мировой опыт в управлении отходами для наиболее полного и рационального использования природных ресурсов, опираясь в том числе на требования международного и национального стандартов ISO 14001:2015/ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению».

3.7 Принцип выделения ресурсов на основе оценки рисков.

В целях предотвращения и минимизации рисков загрязнения окружающей среды при управлении отходами Компания системно работает над сокращением потребления материальных ресурсов, их повторным использованием, переработкой и восстановлением, вкладывая в этот процесс необходимые средства на основе регулярной и системной оценки рисков при безусловном выполнении принципа постоянного совершенствования системы управления, опираясь в том числе на принципы международного и национального стандартов ISO 14001:2015/ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению».

Оценка экологических рисков заключается в идентификации рисков образования отходов от деятельности Компании, определении класса опасности образующихся отходов, анализе данных, определении, планировании и выполнении действий, как качественных, так и количественных в отношении выявленных рисков. Регулярно проводится сравнительная оценка и ранжирование рисков по степени их экологической, социальной и экономической значимости.

Ответственный за устойчивое развитие по Компании управляет рисками в области обращения с отходами: определяет требования к функционированию системы минимизации отходов, а также контролирует выполнение этих требований с целью минимизации рисков.

3.8 Принцип всесторонности исследования фактов.

При принятии решений с целью оптимизации системы обращения с отходами собранная информация анализируется в своем единстве, полностью, при этом учитываются как прямые негативные последствия на окружающую среду, так и косвенные.

Любое решение об изменениях системы обращения с отходами, принимаемое в рамках настоящей Политики, должно быть мотивированным.

3.9 Принцип непрерывного совершенствования.

Компания системно развивает и совершенствует необходимую инфраструктуру и компетенции, необходимые для эффективного функционирования системы обращения с отходами.

Компания периодически проводит независимую оценку эффективности системы минимизации отходов и ее отдельных элементов с помощью внутреннего аудита или с привлечением сторонних организаций.

3.10 Принцип реабилитации.

Если в результате деятельности по обращению с отходами происходит повреждение или деградация какой-либо части окружающей среды, Компания проводит реабилитацию поврежденной части окружающей среды или компенсацию оказанного негативного воздействия, в соответствии с применимыми законодательными требованиями.

3.11 Принцип содействия исследованиям и инновациям.

Компания содействует исследованиям и инновациям в отношении сокращения количества образующихся отходов и профилактики с целью предотвращения их образования и уменьшения неблагоприятного воздействия деятельности по обращению с отходами на окружающую среду и экономику сейчас и для будущих поколений.

3.12 Принцип открытости.

Компания обеспечивает доступность настоящей Политики по минимизации отходов и отчетности о результатах работы по обращению с отходами для внутренних и внешних заинтересованных сторон.

4. РОЛИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В рамках системы управления отходами происходит взаимодействие пяти уровней управления:

Роль	Ответственность
Ответственный за обращение с отходами на объекте (директоры торговых точек, логистических центров, дарксторов, инженеры по охране труда, управляющие недвижимостью в офисах и т.д.)	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение своевременного и качественного обращения с отходами с момента образования до передачи отходов для их использования, переработки, транспортирования или захоронения.• Обеспечение своевременного учета отходов и контроля за объектами временного накопления и оборудованием по обращению с отходами.



Роль	Ответственность
<p>Ответственный за охрану окружающей среды в соответствующем дивизионе, макрорегионе, округе (экологи макрорегионов, дивизионов, бизнес-единиц и т.д.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение идентификации и классификации образующихся отходов. • Обеспечение формирования отчетности по движению отходов. • Обеспечение планирования мероприятий по минимизации образования отходов. • Обеспечение агрегирования данных об образующихся отходах.
<p>Ответственный за охрану окружающей среды в ТС/БЕ/Блоке/УК (менеджер направления по экологии, директор департамента по методологии и управлению эффективности деятельности, главный эколог, эколог бизнес-единиц и т.д.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение контроля за проведением закупок и выбором поставщиков на предмет соответствия принципам Политики X5 Group по минимизации отходов. • Обеспечение контроля за управлением образующимися отходами. • Обеспечение ежегодного сбора и консолидации данных по образующимся отходам в ТС/БЕ/Блоках/УК. • Обеспечение ежегодного направления данных по образующимся отходам в ТС/БЕ/Блоках/УК Компании Ответственному за устойчивое развитие Компании. • Осуществление методологической поддержки процесса управления отходами в дивизионах, в том числе в виде своевременного предоставления информации по лучшим мировым практикам в этой области и идентификации применимых законодательных требований по управлению отходами.
<p>Ответственный за закупки и работу с поставщиками в целом по Компании (председатель Согласительной комиссии, категорийный менеджер, менеджер направления, руководитель структурного подразделения и т.д.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществление контроля за проведением закупок и выбором поставщиков, с включением требований, отражающих принципы Политики X5 Group в области минимизации отходов, в договорные взаимоотношения. • Осуществление оказания методологической поддержки процесса выбора поставщиков и проведения закупок с точки зрения устойчивого развития, в том числе в виде своевременного предоставления информации по лучшим мировым практикам в этой области и обновлению законодательных требований.
<p>Ответственный за устойчивое развитие Компании (директор по устойчивому развитию, руководитель проектов по устойчивому развитию и т.д.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществление верхнеуровневого мониторинга выполнения целей и принципов настоящей Политики во всех подразделениях Компании, включая ТС/БЕ/Блоки/УК. • Инициирование, контроль за разработкой и вынесение на утверждение Наблюдательному совету стратегии Компании X5 Group в области устойчивого развития.

5. ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

Общекорпоративные термины и сокращения, применяемые в рамках данного документа, размещены и доступны для сотрудников на корпоративном портале в разделе «Документы» – «[Корпоративный глоссарий](#)».

В настоящей Политике использованы сокращения, термины и их определения из ISO 9000:2015, ISO 14001:2015, ГОСТ Р 14001:2016, а также иных нормативно-правовых актов РФ, международных стандартов и внутренних нормативных документов Компании, ссылки на которые приведены в разделе 6 настоящей Политики.

Дополнительные термины:

№	Термин / сокращение	Определение
1.	Воздействие на окружающую среду	Изменение в окружающей среде отрицательного или положительного характера, полностью или частично являющееся результатом воздействия в рамках экологических аспектов Компании
2.	Вторичное сырье	Продукция, полученная из вторичных ресурсов непосредственно (без обработки) или в соответствии с технологическими процессами, методами и способами, предусмотренными документами в области стандартизации Российской Федерации, которая может использоваться в производстве другой продукции и (или) иной хозяйственной деятельности
3.	Вторичные ресурсы	Отходы, которые или части которых могут быть повторно использованы для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг или получения энергии и которые получены в результате раздельного накопления, сбора или обработки отходов либо образованы в процессе производства

№	Термин / сокращение	Определение
4.	Жизненный цикл	Последовательные и взаимосвязанные стадии системы жизненного цикла продукции от приобретения или производства из природных ресурсов или сырья до окончательного размещения в окружающей среде
5.	Законодательство	Законы и подзаконные акты, под действие которых попадает Компания во всех применимых юрисдикциях, включая нормы законов и подзаконных актов, действующих по экстерриториальному принципу
6.	Обращение с отходами	Деятельность по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов
7.	Окружающая среда	Окружение, в котором функционирует Компания, включая воздух, воду, землю, природные ресурсы, флору, фауну, людей и их взаимоотношения
8.	Отходы производства и потребления (отходы)	Вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению в соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ (ред. от 14 июля 2022 года) «Об отходах производства и потребления»
9.	Побочные продукты производства (ППП)	Вещества и предметы, которые образуются при производстве основной продукции (выполнении работ, оказании услуг), но не являются целью данного производства, и также могут использоваться в качестве сырья или потребительских товаров в соответствии с законодательством Российской Федерации.
10.	Охрана окружающей среды	Деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений и некоммерческих организаций, юридических и физических лиц, направленная на сохранение и восстановление природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и ликвидацию ее последствий
11.	Оценка жизненного цикла продукции	Сбор информации, сопоставление и оценка входных потоков, выходных потоков, а также возможных воздействий на окружающую среду на всём протяжении жизненного цикла продукции
12.	Подразделения Компании	Юридические лица, входящие в определение «Компания» для целей настоящей Политики, и организационные подразделения в их структуре
13.	Поставщик (контрагент)	Юридическое или физическое лицо (индивидуальный предприниматель), имеющее договорные отношения с Компанией по поставке товаров, работ или услуг, предназначенных для обеспечения нужд Компании
14.	Предотвращение загрязнения	Использование процессов, практических методов, технических решений, материалов, продукции, услуг или энергии для того, чтобы избежать, уменьшить или управлять (по отдельности или в комбинации) образованием, выбросом или сбросом любого типа загрязняющего вещества или отходов с целью уменьшения негативных экологических воздействий
15.	Продукция	Выход организации, который может быть произведен без какого-либо взаимодействия между организацией и потребителем
16.	Репутационный ущерб (вред деловой репутации Компании)	Негативные последствия умаления деловой и общественной оценки Компании, выражающиеся в потере позитивного отношения к Компании со стороны Контрагентов, Клиентов, Государственных органов и Общества в целом
17.	Руководство Компании	Должностные лица Компании, выполняющие управленческие функции и/или имеющие полномочия на принятие управленческих решений в отношении Компании, ее подразделений или дочерних организаций в соответствии с учредительными документами, организационно-распорядительными документами, договорами и/или выданными доверенностями, находящиеся в прямом административном или функциональном подчинении единоличного исполнительного органа ООО «Корпоративный центр ИКС 5»
18.	Сотрудник	Физическое лицо, находящееся в трудовых отношениях с Компанией
19.	СТМ	Собственная торговая марка
20.	Ущерб	Снижение стоимости/уменьшение имущества Компании в результате совершенного недобросовестного действия. Данное понятие включает Репутационный ущерб и Экологический ущерб
21.	Халатность	Неисполнение или ненадлежащее исполнение сотрудниками своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения, которое повлекло или могло повлечь Ущерб для Компании
22.	Экологический аспект	Элемент деятельности организации, ее продукции или услуг, который взаимодействует или может взаимодействовать с окружающей средой
23.	Экологический инцидент	Неприятное, возможно не преднамеренное, заметное и требующее адекватного реагирования, но не представляющее непосредственной опасности и/или угрозы объекту экологическое происшествие

№	Термин / сокращение	Определение
24.	Экологический риск	Вероятность наступления события, имеющего неблагоприятные последствия для природной среды и вызванного негативным воздействием хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера
25.	Экологический ущерб (вред окружающей среде)	Негативные последствия, вызванные загрязнением окружающей среды, утратой и истощением природных ресурсов, разрушением экосистем, создающие реальную угрозу для здоровья человека, растительного и животного мира, а также для материальных ценностей
26.	Экономика замкнутого цикла (ЭЗЦ)	Экономика, процессы которой направлены на возобновление ресурсов и минимизацию отходов, путем многократного использования или переработки товаров
27.	Zero waste («ноль отходов»)	Сохранение всех ресурсов путем добросовестного производства, потребления, повторного использования и восстановления всех предметов, упаковки и материалов. Ничего из того, что опасно для окружающей среды или здоровья человека, не должно сжигаться, закапываться, сбрасываться в воду или попадать в атмосферу

6. СВЯЗАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

№	Наименование документа
Внешние документы (источники права, стандарты и др.)	
1.	ГОСТ Р 54003-2010 «Экологический менеджмент. Оценка прошлого накопленного в местах дислокации организаций экологического ущерба. Общие положения»
2.	ГОСТ Р 54906-2012 «Системы безопасности комплексные. Экологически ориентированное проектирование. Общие технические требования»
3.	ГОСТ Р 70089-2022 «Национальный стандарт Российской Федерации. Ресурсосбережение. Общие подходы к реализации принципов экономики замкнутого цикла на предприятиях»
4.	ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению»
5.	ГОСТ Р ИСО 14040-2010 «Национальный стандарт Российской Федерации Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура»
6.	ГОСТ Р ИСО 14044-2021 «Национальный стандарт Российской Федерации. Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Требования и рекомендации»
7.	ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»
8.	Государственная программа Российской Федерации «Охрана окружающей среды»
9.	Директива Европарламента и Совета 94/62/ЕС от 20 декабря 1994 г. по упаковке и упаковочным отходам
10.	Принципы Глобального договора Организации Объединённых Наций
11.	Рамочная Директива № 2008/98/ЕС Об отходах и отмене ряда Директив, Европарламент и Совет Европейского союза, 2008
12.	Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года
13.	Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 № 89-ФЗ
14.	Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ
15.	Федеральный закон от 14.07.2022 г. № 268-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»
16.	Федеральный закон от 29.12.2014 г. № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации»
17.	Цели в области устойчивого развития Организации Объединённых Наций
18.	Neubauer, Alexander 2007: Convergences with EU Waste Policies. Short Guide for ENP Partners and Russia. Brussels: European Communities
19.	New Plastic Economy. Rethinking the future of plastics. World Economic Forum, 2016.
20.	Proposal for a DIRECTIVE OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL amending Directive 2008/98/EC on waste COM/2015/0595 final - 2015/0275 (COD)
21.	Retail Environmental Sustainability Code, ERRT, 2018

№	Наименование документа
22.	The New Plastics Economy Global Commitment, The Ellen MacArthur Foundation & UNEP, 2018
23.	Waste Minimization Policy, The University of Winnipeg, № 90.0008, 01/01/2007
Внутренние документы	
1.	Внутренний экологический стандарт ФТС «Пятёрочка», 2019 год
2.	Инструкция для ответственного сотрудника ТТ «Отгрузка ВС и ОТ из ТТ ФФТС5 на РЦ», 2019 год
3.	Инструкция по обращению с твердыми коммунальными отходами, 2022 год
4.	Инструкция по выявлению экологических аспектов, идентификации экологических рисков и определения мер управления ими в РЦ ТС5, 2021 год
5.	Инструкция по организации обучения для сотрудников, ответственных за обращение с отходами, 2021 год
6.	Инструкция по работе с пищевыми отходами в РЦ ТС5, 2021 год
7.	Инструкция по работе с твердыми коммунальными отходами в РЦ ТС5, 2021 год
8.	Инструкция по управлению отходами АО «Перекресток вкусов», 2021 год
9.	Инструкция по управлению отходами, относящимися к вторсырью, в РЦ ТС5, 2021 год
10.	Инструкция по управлению опасными отходами в РЦ ТС5, 2021 год
11.	Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами X5 Retail Group, 2015 год
12.	Кодекс делового поведения и этики X5 Retail Group, 2015 год
13.	Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров, 2019 год
14.	Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях X5 Retail Group, 2020 год
15.	Политика X5 в области взаимодействия с поставщиками по некоммерческим закупкам, 2020 год
16.	Политика X5 в области устойчивого развития, 2021 год
17.	Политика X5 в отношении ответственного маркетинга, 2021 год
18.	Порядок управления отходами X5 Retail Group, 2020 год
19.	Порядок управления отходами в ООО «Агро-Авто», 2021 год
20.	Регламент по управлению отходами X5 Retail Group, 2020 год
21.	Стратегия устойчивого развития X5
22.	Требования по контролю за контрагентами, занимающимися обращением с отходами РЦ ТС5, 2021 год
23.	Требования по управлению отходами и идентификации отходов в РЦ ТС5, 2021 год
24.	Требования по управлению документацией в области охраны окружающей среды в РЦ ТС5, 2021 год

Требования по внутреннему контролю

1. Компания на постоянной основе отслеживает изменения, вносимые в нормативно-правовые акты в сфере охраны окружающей среды и обращения с отходами.
2. Компания, в случае изменений в НПА, вносит необходимые изменения во внутренние документы с целью соответствия законодательным требованиям.
3. Компания осуществляет регулярный мониторинг функционирования системы обращения с отходами, находится в поиске и внедрении возможностей по снижению образования отходов или увеличению доли отходов, передаваемых на утилизацию с целью дальнейшей переработки и вторичного использования.
4. Компания на постоянной основе ищет и внедряет новые решения по вторичному использованию отходов.
5. Компания проводит расследование по всем происшествиям, связанным с нарушением обращения с отходами с целью определения корневых причин и недопущения повторения в будущем.
6. В Компании выстроена система непрерывного контроля за выполнением требований в области обращения с отходами.
7. Компания на постоянной основе ищет и внедряет новые решения по снижению класса опасности отходов.

